

**令和4年度**

**鹿児島市観光消費額調査・マーケティング分析**

**報告書**

**令和5年2月**

**公益財団法人**

**鹿児島観光コンベンション協会**



# \*\*\* 目次 \*\*\*

<b>第1章 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査設計と回収状況 .....	1
3. 調査項目 .....	2
4. 調査結果の見方 .....	4
<b>第2章 ヒアリング調査結果【日本人宿泊客】（概要）</b> .....	<b>5</b>
1. 回答者のプロフィール [Q 1、Q 2、Q 3、Q 4、Q 5、Q 6、Q 7、Q 13、Q 14] .....	5
2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機、新型コロナウイルスの影響） [Q 8、Q 9、Q 11、Q 17] .....	13
3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q 10、Q 12、Q 15] .....	19
4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q 16、Q 22] .....	24
5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q 18、Q 19、Q 20、Q 21] .....	27
<b>第3章 海外WEB調査結果（概要）</b> .....	<b>34</b>
1. 回答者のプロフィール [F1、F2、Q 1] .....	34
2. 直近の訪日旅行の状況 [Q 2、Q 3、Q 4、Q 5、Q 6、Q 7、Q 8、Q 9、Q 10、Q 11] .....	35
3. 日本への再訪の意向・訪問先・目的 [Q 12、Q 13、Q 14、Q 15] .....	42
4. 訪日旅行の計画状況 [Q 16、Q 17] .....	45
5. 鹿児島県内の観光地の認知度・来訪経験・来訪回数・来訪先 [Q 18、Q 19、Q 20、Q 21] .....	47
6. かごしま市観光ナビのホームページ閲覧後の意向 [Q 22、Q 23、Q 24、Q 25、Q 26] .....	50
7. 鹿児島市観光コンテンツの興味・魅力度 [Q 27、Q 28] .....	55
8. 配信予定の鹿児島市公式観光アプリの特典内容や機能 [Q 29、Q 30] .....	58
<b>第4章 前回調査との比較</b> .....	<b>61</b>
1. 各年度の調査概要について .....	61
2. 日本人宿泊客主要項目の経年比較（平成29、30年度、令和元、2、3、4年度） .....	62
3. 海外WEB調査（台湾・香港・中国・韓国）項目の経年比較（令和3、4年度） .....	64
4. 海外WEB調査（台湾）項目の経年比較（令和3、4年度） .....	66
5. 海外WEB調査（香港）項目の経年比較（令和3、4年度） .....	68
6. 海外WEB調査（中国）項目の経年比較（令和3、4年度） .....	70
7. 海外WEB調査（韓国）項目の経年比較（令和3、4年度） .....	72
<b>資料編</b> .....	<b>75</b>



# 第 1 章 調査の概要

## 1. 調査の目的

本調査は、鹿児島市を中心とした観光の現状及び鹿児島市を訪れる日本人旅行者及び訪日経験のある外国人旅行者の実態や特性等を把握し、マーケティング戦略の検証や見直しおよび将来の新戦略策定のための基礎とするものである。

## 2. 調査設計と回収状況

図表－1 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）
調査地点	JR 鹿児島中央駅（改札前）、城山展望台、桜島フェリーターミナル（桜島側）、鹿児島空港（国内線）
調査期間	令和 4 年 8 ～ 9 月 6 日間 [8/27(土)・28(日)・9/3(土)・9/4(日)・9/10(土)・9/11(日) ]
回収数	509 サンプル

図表－2 調査設計と回収状況（海外WEB調査）

調査対象	台湾、香港、中国、韓国在住の 18 歳以上の訪日経験者
調査方法	台湾、香港、中国、韓国在住のパネル（アンケートモニター）を利用したインターネット調査 ※調査画面は 3 言語を使用（中国語簡体字、中国語繁体字、韓国語）
調査期間	令和 4 年 10 月 14 日（金）～19 日（水）
回収数	800 サンプル [台湾 200 サンプル・香港 200 サンプル・中国 200 サンプル・韓国 200 サンプル]

### 3. 調査項目


図表－3 調査項目（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査項目	回答区分	設問
居住地（都道府県）	記述	Q 1
居住地詳細（鹿児島県内市町村）	記述	
性別	単数回答	Q 2
年齢	実数	
来訪目的	単数回答	Q 3
宿泊数（全体）	実数	Q 4
宿泊数（鹿児島市泊数）	実数	
同行者数	実数	Q 5
同行者の種類	複数回答	
旅行を計画した人	単数回答	Q 6 ①
回答者以外が旅行を計画した場合の性別	単数回答	
回答者以外が旅行を計画した場合の年齢	実数	
旅行を計画した人の職業	単数回答	Q 6 ②
来鹿回数	実数	Q 7
新型コロナウイルス感染症の旅行先選定への影響の有無	単数回答	Q 8
来鹿動機（楽しみにしていること）	複数回答	Q 9
鹿児島市内の訪問観光地	複数回答	Q 10
新型コロナウイルス感染症の鹿児島市観光地選定への影響の有無	単数回答	Q 11
鹿児島市以外の訪問先	複数回答	Q 12
旅行手配方法	単数回答	Q 13
旅行手配場所	単数回答	Q 14
一次交通	複数回答	Q 15 ①
二次交通	複数回答	Q 15 ②
観光消費額単価（費目別）	実数	Q 16
来鹿の決め手（情報源）	単数回答	Q 17
番組・サイト等の具体名	記述	
鹿児島市観光に対する評価（項目別）	単数回答	Q 18
鹿児島市への再訪意向	単数回答	Q 19
鹿児島市観光の推奨意向	単数回答	Q 20
来鹿して感動したことや良かったこと	記述	Q 21
来鹿で残念だったことや不満なこと	記述	
鹿児島市で購入した土産品	記述	Q 22
鹿児島市でとった食事	記述	

図表－４ 調査項目（海外WEB調査）

調査項目	回答区分	設問
性別	単数回答	F 1
年齢	単数回答	F 2
訪日回数	実数	Q 1
訪日時期	単数回答	Q 2
訪日目的	単数回答	Q 3
同行者数	実数	Q 4
同行者の種類	複数回答	Q 5
宿泊数（日本旅行全体）	実数	Q 6
宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	実数	Q 7
旅行形態（手配方法）	単数回答	Q 8
日本の観光地の情報収集媒体	複数回答	Q 9
日本の地域の来訪先	複数回答	Q 1 0
日本の訪問した都道府県や観光地	記述	Q 1 1
日本への再訪意向	単数回答	Q 1 2
日本の地域の訪問先	複数回答	Q 1 3
日本への訪問目的	複数回答	Q 1 4
訪日旅行へつながる状況	複数回答	Q 1 5
日本への旅行計画の有無	単数回答	Q 1 6
日本への旅行計画の時期	単数回答	Q 1 7
鹿児島県内の観光地の認知度	複数回答	Q 1 8
鹿児島県の実来訪経験	単数回答	Q 1 9
鹿児島県の実来訪回数	実数	Q 2 0
鹿児島県の地域の来訪先	複数回答	Q 2 1
鹿児島市への来訪意向	単数回答	Q 2 2
鹿児島市へ一緒に行ってみたい同行者の種類	複数回答	Q 2 3
鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	複数回答	Q 2 4
かごしま市観光ナビ閲覧後の旅行に必要な情報の取得状況	単数回答	Q 2 5
かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	複数回答	Q 2 6
鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	複数回答	Q 2 7
鹿児島市の観光コンテンツの魅力度（項目別）	単数回答	Q 2 8
鹿児島市公式観光アプリの特典内容	単数回答	Q 2 9
鹿児島市公式観光アプリにあったらいいと思う情報・機能	複数回答	Q 3 0

## 4. 調査結果の見方

- ・各調査結果については、原則として、各質問の調査数を基数（n）とした百分率（%）で表している。なお、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- ・数表中の赤点線枠（）で囲っている箇所は、調査結果において特徴がある結果を示している。
- ・文中で2つ以上の選択肢を合計して表す場合には『  
』としている。
- ・新型コロナウイルスの感染拡大による基本属性の変化が顕著に表れており、全体の数値に影響がでているものと考えられる。そのため、本調査で得られた数値を単純に経年比較することはできない点に留意する必要がある。



## 第2章 ヒアリング調査結果【日本人宿泊客】（概要）

### 1. 回答者のプロフィール [Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q13、Q14]

#### (1) 基本属性

- 「関東」と「九州・沖縄（鹿児島県以外）」からの来客が6割強
- 観光目的での訪問が6割強

- 今回の調査回答者の居住地は、「関東」（36.9%）が最も高く、次いで「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（24.8%）、「関西」（13.0%）と続いている。都道府県別は、「東京都」（16.9%）、「福岡県」（12.8%）、「神奈川県」（8.1%）がトップ3位となっている。
- 性別は、男性が女性より3割弱程度（男性：62.7%、女性：37.1%）高くなっている。
- 年齢は、60歳代以下で1～2割台、70歳代以上で1割未満となっている。
- 性・年齢×居住地のセグメントでみると、関東の50歳代以下の男性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の男女（全体に占める5%以上）、これらの層が本調査での来訪主要層であるといえる。
- 来訪目的は、「観光・レジャー」（63.5%）が6割強を占め、「ビジネス」（15.5%）、「その他（冠婚葬祭、イベント参加、大会等）」（13.2%）の順となっている。

図表－5 居住地

調査数	北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	（九州・沖縄鹿児島県以外）	鹿児島県	無回答
n=509	4.1	36.9	7.1	13.0	6.7	24.8	7.5	-

<都道府県 上位10位>

東京都	福岡県	神奈川県	鹿児島県	大阪府	熊本県	千葉県	愛知県	兵庫県	埼玉県
16.9	12.8	8.1	7.5	7.3	5.7	5.3	3.5	3.3	3.1

図表－6 性別・年代

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=509	62.7	37.1	0.2	-	24.8	17.9	18.9	19.6	11.8	6.1	1.0

図表－7 性・年齢別 居住地

調査数	居住地 (%)								
	北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	(九州・沖縄以外)	鹿児島県	無回答	
n=509									
全体	100.0	4.1	36.9	7.1	13.0	6.7	24.8	7.5	-
男性全体	62.7	3.5	27.5	4.5	7.9	4.3	12.6	2.4	-
男性20・30歳代以下	26.7	1.0	12.2	2.2	3.3	1.4	5.9	0.8	-
男性40・50歳代	23.8	1.6	10.4	0.8	3.3	2.4	4.3	1.0	-
男性60歳代以上	11.6	0.8	4.7	1.6	1.2	0.6	2.2	0.6	-
女性全体	37.1	0.6	9.4	2.6	5.1	2.4	12.2	4.9	-
女性20・30歳代以下	15.7	0.2	4.9	1.2	2.2	1.0	5.3	1.0	-
女性40・50歳代	14.7	0.4	3.3	1.2	2.2	1.0	4.3	2.4	-
女性60歳代以上	6.3	0.0	1.2	0.2	0.8	0.4	2.4	1.4	-

(注) クロス集計では属性無回答を表示していないため、内訳の合計と全体（属性無回答含む）があわない場合がある（以下、同様）

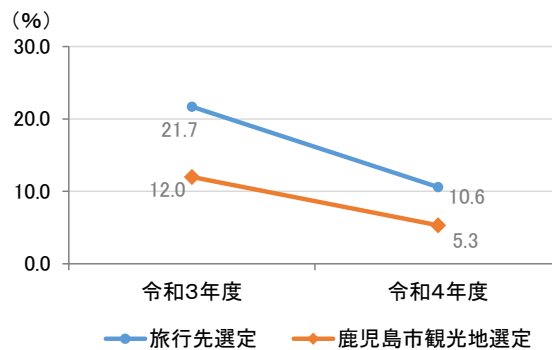
令和2年度以降は新型コロナウイルス感染症の影響による移動の自粛や県民割等のマイクロツーリズムの推進の影響により鹿児島県内の旅行者が増加していた。令和4年度も県民割旅行支援等の影響により、令和元年度以前と比べると鹿児島県内の旅行者が増加していると考えられる。

また、関東からの旅行者が令和3年度に増加した要因は「長い自粛期間の反動」や「感染者が少ない地域が選ばれた」可能性があった。令和4年度は旅行先の選定で新型コロナウイルス感染症の影響度は下がっているが関東は同等の割合となっている。

居住地の過去の調査結果との比較

	関東	関西	(九州・沖縄以外)	鹿児島県
平成30年度(2018年度)	24.7%	16.6%	36.2%	4.2%
令和元年度(2019年度)	24.6%	17.9%	35.1%	2.1%
令和2年度(2020年度)	24.7%	18.1%	26.4%	13.2%
令和3年度(2021年度)	37.1%	13.0%	26.3%	9.1%
令和4年度(2022年度)	36.9%	13.0%	24.8%	7.5%

旅行先選定への影響が「あった」の過去調査との比較



図表－8 来訪目的

調査数	(%)				
	ビジネス	観光・レジャー	帰省・知人訪問	その他	無回答
n=509	15.5	63.5	7.7	13.2	0.2

令和2年度は観光目的の割合が大きく下がり、ビジネス目的の割合が高くなった。令和4年度は、令和3年度と同様に観光目的の来訪が回復しつつあることが確認できるが、依然として新型コロナウイルス感染症感染拡大前の水準には戻っていない。

来訪目的の過去の調査結果との比較

	観光・レジャー	ビジネス
平成30年度(2018年度)	83.0%	2.6%
令和元年度(2019年度)	83.5%	4.1%
令和2年度(2020年度)	54.0%	22.0%
令和3年度(2021年度)	63.4%	12.3%
令和4年度(2022年度)	63.5%	15.5%

## (2) 旅行形態・内容

- 旅行全体 2.3泊 > 鹿児島市 1.7泊、同行者 2.3人
- 旅行手配は「個別手配」が 8割強、手配場所はウェブサイトが 5割強

- 平均宿泊数は、旅行全体で 2.3泊、うち鹿児島市内に 1.7泊（市内 1泊が 6割弱）となっている。
- 調査回答者本人を含む同行者数は、「2人」（39.1%）が最も高くなっている。平均は 2.3人となっており、同行者では「家族・親族」（33.0%）、「友人」（28.7%）がそれぞれ 3割前後を占める。
- 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」（81.3%）が最も高く、次いで「個人旅行向けパッケージ商品利用」（13.8%）の順となっている。
- 旅行の手配場所は、「ウェブサイト」（54.0%）が最も高く、次いで「スマートフォン等の携帯端末」（32.2%）の順となっている。年齢別にみると、20歳代以下では「スマートフォン等の携帯端末」（50.0%）を 5割が利用している。

図表－9 平均宿泊数（旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

	全体	居住地区別						
		北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	（九州・沖縄以外）	鹿児島県
旅行全体	2.3泊	4.2泊	2.7泊	2.7泊	2.0泊	1.8泊	1.6泊	2.1泊
鹿児島市内泊	1.7泊	2.4泊	1.8泊	1.6泊	1.7泊	1.4泊	1.4泊	1.5泊

↓

<鹿児島市内泊 内訳> (%)

調査数	1泊	2泊	3泊以上	無回答
n=509	59.1	28.7	11.6	0.6

図表－10 同行者数（本人含む）・同行者の種類

調査数	同行者数 (%)						平均
	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	
n=509	35.8	39.1	11.4	6.3	7.5	-	2.3人

2人以上の場合の同行者（複数回答）

調査数	家族・親族	トナリ・友人	職場の同僚	その他	無回答
n=327	33.0	26.9	28.7	6.7	2.8

図表－１１ 旅行形態（手配方法）・手配場所

(%)

	調査数	旅行手配方法					旅行手配場所					
		旅行会社等の団体ツアー	個人旅行向けパッケージ	手配交通機関や宿泊等を個別	その他	無回答	社・JR等	店頭（旅行会社や航空会社）	ウェブサイト	スマートフォン等の携帯端末	電話等その他の方法	無回答
全体	n=509	2.4	13.8	81.3	2.6	-	8.4	54.0	32.2	4.7	0.6	
年齢	20歳代以下	n=126	0.8	13.5	84.1	1.6	-	4.8	43.7	50.0	0.8	0.8
	30歳代	n=91	-	15.4	82.4	2.2	-	5.5	58.2	31.9	3.3	1.1
	40歳代	n=96	2.1	9.4	83.3	5.2	-	6.3	54.2	33.3	6.3	-
	50歳代	n=100	5.0	17.0	74.0	4.0	-	10.0	62.0	21.0	6.0	1.0
	60歳代	n=60	6.7	13.3	80.0	-	-	16.7	58.3	15.0	10.0	-
	70歳代以上	n=31	-	16.1	83.9	-	-	19.4	51.6	22.6	6.5	-

団体ツアーは新型コロナウイルス感染症感染拡大前の水準と比較して減少したままとなっており、個人手配の割合の水準が上がっている。手配場所についてはウェブサイトやスマートフォンを通じた予約が年々増加しており、令和2年度以降は80%前後の水準となっている。このことから、観光コンテンツの販売戦略としてオウンドメディア（かごしま市観光ナビなど）や民間の販売サイト等を通じた取組の重要性はますます高まっていると言える。

(※経年比較は62頁・63頁参照)

旅行手配方法「旅行会社等の団体ツアー」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
全体	5.4%	4.2%	4.5%	1.1%	1.6%	2.4%
20歳代以下	4.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
30歳代	5.4%	4.1%	1.2%	1.4%	1.5%	0.0%
40歳代	5.0%	4.7%	3.9%	0.9%	0.8%	2.1%
50歳代	4.4%	1.9%	2.5%	1.6%	0.9%	5.0%
60歳代	9.5%	11.1%	8.9%	2.8%	3.8%	6.7%
70歳代以上	3.6%	6.7%	22.2%	0.0%	3.0%	0.0%

旅行手配場所「ウェブサイト・スマートフォン等の携帯端末」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
全体	54.1%	63.7%	66.1%	82.5%	82.4%	86.2%
20歳代以下	70.7%	65.2%	83.5%	88.5%	89.2%	93.7%
30歳代	66.7%	73.5%	75.0%	87.8%	86.8%	90.1%
40歳代	58.4%	73.2%	74.0%	91.9%	87.9%	87.5%
50歳代	53.3%	65.0%	52.5%	82.9%	80.5%	83.0%
60歳代	38.9%	43.1%	46.4%	66.7%	81.9%	73.3%
70歳代以上	29.1%	26.7%	37.0%	33.3%	64.2%	74.2%

図表－１２ 旅行計画者について

(%)

調査数	計画者		
	あなた自身	他の同行者	無回答
n=509	74.1	25.7	0.2

(%)

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=509	66.0	33.0	0.2	0.8	22.0	18.1	18.7	23.0	11.0	5.1	2.2

(%)

調査数	職業									
	経営者・役員	会社員	公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	家事専業	その他	働いていない	無回答
n=509	5.7	54.6	8.8	5.5	4.7	8.6	4.3	1.0	4.9	1.8

### (3) 鹿児島市への来訪回数

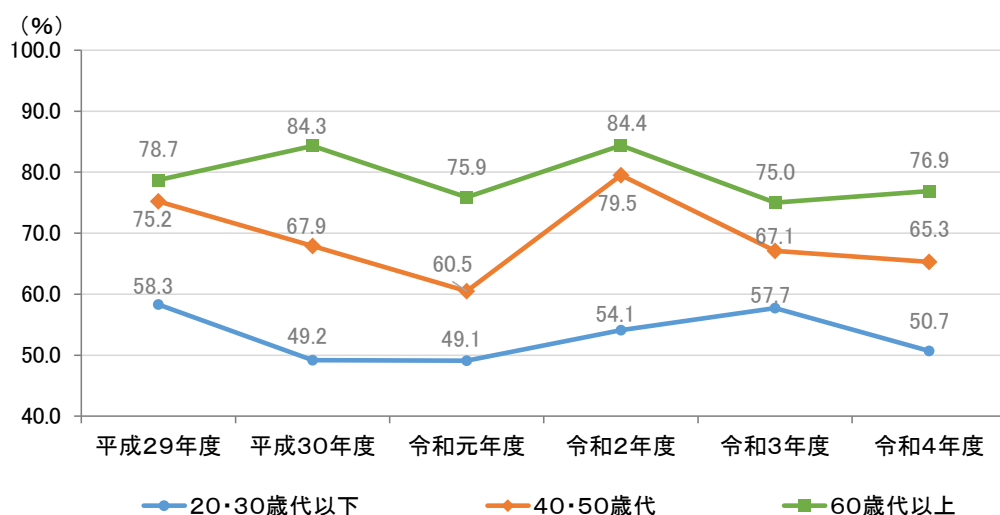
#### ■ 回答者の6割強が来鹿リピーター

- 今回の調査回答者では、鹿児島市への来訪回数が「1回」の初回訪問者（トライアラー）が4割弱（36.0%）であり、2回以上来鹿しているリピーターが6割強（61.3%）を占めている。
- リピーターの割合は、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（83.3%）、「鹿児島県」（84.2%）等の近県で高く、また年齢が高いほどリピート率も高くなっており70歳代以上では9割を超えている。

図表－13 来鹿回数

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	(%) (リピーター以上)計
全体		n=509	36.0	14.9	11.8	34.6	2.8	61.3
居住地	北海道・東北	n=21	52.4	14.3	14.3	14.3	4.8	42.9
	関東	n=188	48.9	13.3	8.0	29.8	-	51.1
	北陸・中部	n=36	61.1	16.7	2.8	19.4	-	38.9
	関西	n=66	45.5	19.7	10.6	19.7	4.5	50.0
	中国・四国	n=34	29.4	17.6	17.6	32.4	2.9	67.6
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	14.3	15.9	21.4	46.0	2.4	83.3
	鹿児島県	n=38	-	7.9	2.6	73.7	15.8	84.2
年齢	20歳代以下	n=126	61.9	19.0	5.6	12.7	0.8	37.3
	30歳代	n=91	30.8	11.0	17.6	40.7	-	69.2
	40歳代	n=96	30.2	18.8	12.5	32.3	6.3	63.5
	50歳代	n=100	31.0	9.0	11.0	47.0	2.0	67.0
	60歳代	n=60	23.3	11.7	10.0	46.7	8.3	68.3
	70歳代以上	n=31	6.5	22.6	22.6	48.4	-	93.5

図表－14 来鹿リピーター（2回以上）の過去の調査結果との比較・年代別



来鹿リピーターについては、令和4年度と令和3年度を比べると20・30歳代以下は減少している。言い換えると、トライアラーが増加したと言える。令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響も一定数あり、比較的感染者が少ないかつ見知ったエリアとしてリピーターが多かったと考えられる。令和4年度は制限もなかつ、新型コロナウイルス感染症の旅行選定の影響も少なくなっているため、トライアラーの数が増えたと推測される。



## 2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機、新型コロナウイルスの影響） [Q8、Q9、Q11、Q17]

### (1) 来鹿の決め手（情報源）

- 「その他」以外では「過去の訪問経験」「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」が1割を超える
- リピーターは「過去の訪問経験」、トライアラーは「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」が2割

- 来鹿の決め手は、「その他」（50.3%）が最も高く、次いで「過去に訪れたときの自分の経験から」（13.4%）、「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（11.6%）の順となっている。
- 「その他」では、「仕事（ビジネス）」、「観光・レジャー目的（来たかった、なんとなく）」、「イベント（コンサート、大会、試合等）」等があがっている。
- 居住地別にみると、北陸・中部では「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（27.8%）が3割弱と他の居住地と比べて高い。

図表－15 来鹿の決め手（情報源）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	ウェブサイト	自治体や観光協会等の公式ウェブサイト	（旅行サイト等）その他のウェブサイトの情報	市や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	（口コミ）家族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験	（県の割引キャンペーン）今こそ鹿児島の旅	その他	無回答
全体		n=509	3.5	1.0	5.1	0.2	1.0	1.2	1.8	4.7	0.2	0.6	11.6	13.4	3.1	50.3	2.4	
居住地	北海道・東北	n=21	9.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	9.5	-	71.4	4.8
	関東	n=188	3.7	1.6	6.4	-	1.1	1.6	1.6	2.7	-	0.5	12.8	12.2	-	54.8	1.1	
	北陸・中部	n=36	5.6	-	5.6	-	2.8	2.8	-	2.8	-	-	27.8	5.6	-	47.2	-	
	関西	n=66	3.0	-	4.5	1.5	-	1.5	4.5	6.1	1.5	-	16.7	12.1	-	43.9	4.5	
	中国・四国	n=34	5.9	2.9	2.9	-	-	-	-	2.9	-	2.9	14.7	11.8	-	50.0	5.9	
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	2.4	0.8	5.6	-	1.6	0.8	2.4	10.3	-	0.8	5.6	18.3	8.7	39.7	3.2	
	鹿児島県	n=38	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	2.6	15.8	13.2	65.8	-	
年齢	20歳代以下	n=126	2.4	0.8	12.7	-	1.6	0.8	2.4	4.0	-	-	22.2	9.5	1.6	40.5	1.6	
	30歳代	n=91	2.2	2.2	2.2	-	1.1	-	3.3	7.7	-	-	11.0	14.3	1.1	50.5	4.4	
	40歳代	n=96	3.1	1.0	4.2	1.0	1.0	1.0	2.1	-	1.0	7.3	11.5	5.2	57.3	3.1		
	50歳代	n=100	4.0	1.0	3.0	-	-	4.0	-	7.0	1.0	1.0	10.0	17.0	2.0	49.0	1.0	
	60歳代	n=60	1.7	-	1.7	-	1.7	-	1.7	3.3	-	1.7	5.0	20.0	6.7	55.0	1.7	
	70歳代以上	n=31	12.9	-	-	-	-	-	3.2	3.2	-	-	-	9.7	6.5	61.3	3.2	
	回数	トライアラー（1回目）	n=183	5.5	2.2	8.7	-	1.6	2.2	3.8	5.5	-	-	20.2	-	-	48.1	2.2
数鹿	リピーター（2回以上）	n=312	2.6	0.3	2.6	0.3	0.6	0.6	0.6	4.5	0.3	1.0	7.1	20.8	4.8	51.6	2.2	

#### 媒体【テレビ・雑誌・ガイドブック】の具体名（自由記述）

Instagram [9件]
大河ドラマ [7件]（西郷どん、篤姫）
YouTube [6件]
NHK番組 [5件]（プラタモリ等）
るるぶ [3件]
ニュース、TikTok [各2件]
その他 [3件] （じゃらん、まっぷる、トリップアドバイザー）

#### その他（自由記述）上位項目

仕事（ビジネス） [77件]
観光・レジャー目的 [54件]（来たかった、なんとなく）
イベント [23件]（コンサート、大会、試合等）
学校見学、実習 [9件]
飛行機が安かった [5件]（割引、マイル利用）

## (2) 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

- 楽しみは「食事」「自然・景観」「名所・旧跡」
- 「食事」はトライアラー・リピーター双方で期待度が高い

- ▶ 「食事」（62.5%）、「自然・景観」（46.2%）、「名所・旧跡」（18.3%）がトップ3となっている。
- ▶ 「自然・景観」はトライアラーの割合が高い20歳代以下で、「食事」「名所・旧跡」は50・60歳代で、他の年齢層に比べて期待度が高い。
- ▶ 「自然・景観」はトライアラーに比べてリピーターの期待度は下がるが、「食事」はトライアラー・リピーターで6割を超え来鹿回数に影響されないコンテンツとなっている。

図表－16 来鹿動機（楽しみにしていること）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
全体		n=509	46.2	18.3	62.5	11.6	11.4	3.5	12.0	12.4	5.3
居住地	北海道・東北	n=21	38.1	4.8	57.1	4.8	19.0	9.5	4.8	14.3	9.5
	関東	n=188	48.9	17.6	68.1	13.8	10.1	1.1	9.0	9.6	5.3
	北陸・中部	n=36	52.8	22.2	63.9	8.3	13.9	-	16.7	11.1	-
	関西	n=66	56.1	19.7	56.1	9.1	12.1	1.5	10.6	15.2	7.6
	中国・四国	n=34	50.0	14.7	58.8	17.6	5.9	-	5.9	11.8	11.8
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	47.6	24.6	60.3	11.1	9.5	4.8	20.6	12.7	3.2
	鹿児島県	n=38	5.3	5.3	57.9	7.9	21.1	18.4	5.3	21.1	5.3
年齢	20歳代以下	n=126	56.3	16.7	61.1	10.3	15.1	2.4	14.3	9.5	5.6
	30歳代	n=91	49.5	15.4	69.2	8.8	14.3	2.2	12.1	7.7	6.6
	40歳代	n=96	40.6	18.8	53.1	11.5	8.3	4.2	9.4	17.7	8.3
	50歳代	n=100	45.0	25.0	73.0	13.0	8.0	3.0	11.0	10.0	1.0
	60歳代	n=60	41.7	21.7	56.7	15.0	13.3	8.3	8.3	18.3	6.7
	70歳代以上	n=31	32.3	6.5	51.6	16.1	3.2	3.2	22.6	16.1	3.2
回数鹿	トライアラー（1回目）	n=183	61.2	22.4	61.7	10.4	13.1	3.3	10.9	5.5	3.3
	リピーター（2回以上）	n=312	38.8	16.3	63.5	12.2	10.3	3.2	12.5	16.0	5.8

➤ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「食事」は関東の20・30歳代以下の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の40・50歳代の男性、「自然・景観」は関東の20・30歳代以下の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の男性で、特に期待度が高い。また、「土産物」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の60歳以上の女性で期待度が他の性・年代と比べて高い。

図表－17 性・年代別 来鹿動機（楽しみにしていること）

			(%)								
		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
性・年代別	男性 全体	n=319	47.3	16.9	63.6	13.5	9.4	2.2	9.7	11.0	6.3
	男性 20・30歳代以下	n=136	54.4	15.4	64.0	11.0	13.2	1.5	11.0	6.6	6.6
	男性 40・50歳代	n=121	42.1	20.7	66.1	14.0	5.8	2.5	8.3	12.4	5.8
	男性 60歳代以上	n=59	44.1	13.6	55.9	18.6	6.8	3.4	10.2	18.6	6.8
	女性 全体	n=189	44.4	20.6	60.3	8.5	14.8	5.8	15.9	14.8	3.7
	女性 20・30歳代以下	n=80	52.5	17.5	65.0	7.5	17.5	3.8	17.5	12.5	5.0
	女性 40・50歳代	n=75	44.0	24.0	58.7	9.3	12.0	5.3	13.3	16.0	2.7
	女性 60歳代以上	n=32	28.1	21.9	53.1	9.4	15.6	12.5	18.8	15.6	3.1
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=188	48.9	17.6	68.1	13.8	10.1	1.1	9.0	9.6	5.3
	男性 全体	n=140	46.4	17.9	65.7	16.4	7.9	-	7.1	10.7	5.7
	男性 20・30歳代以下	n=62	50.0	16.1	67.7	16.1	9.7	-	8.1	4.8	8.1
	男性 40・50歳代	n=53	49.1	24.5	66.0	18.9	5.7	-	7.5	11.3	1.9
	男性 60歳代以上	n=24	33.3	8.3	58.3	12.5	8.3	-	4.2	25.0	8.3
	女性 全体	n=48	56.3	16.7	75.0	6.3	16.7	4.2	14.6	6.3	4.2
	女性 20・30歳代以下	n=25	60.0	8.0	84.0	8.0	24.0	4.0	16.0	-	4.0
	女性 40・50歳代	n=17	52.9	23.5	70.6	5.9	5.9	5.9	17.6	11.8	-
	女性 60歳代以上	n=6	50.0	33.3	50.0	-	16.7	-	-	16.7	16.7
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	47.6	24.6	60.3	11.1	9.5	4.8	20.6	12.7	3.2
	男性 全体	n=64	54.7	21.9	71.9	14.1	7.8	3.1	17.2	4.7	3.1
	男性 20・30歳代以下	n=30	63.3	23.3	66.7	10.0	10.0	-	16.7	3.3	3.3
	男性 40・50歳代	n=22	45.5	22.7	86.4	9.1	9.1	4.5	18.2	4.5	4.5
	男性 60歳代以上	n=11	54.5	18.2	54.5	36.4	-	9.1	18.2	9.1	-
	女性 全体	n=62	40.3	27.4	48.4	8.1	11.3	6.5	24.2	21.0	3.2
	女性 20・30歳代以下	n=27	33.3	25.9	37.0	-	14.8	-	18.5	29.6	7.4
女性 40・50歳代	n=22	50.0	31.8	68.2	18.2	13.6	9.1	22.7	18.2	-	
女性 60歳代以上	n=12	41.7	25.0	33.3	8.3	-	16.7	41.7	8.3	-	

▶ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表の通りであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」、食事の「黒豚」が想起されやすい。また、名所・旧跡の「仙巖園」、まちあるきの「天文館」も多い。

図表－１８ 来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

項目	具体的内容（主な自由記述回答）
自然・景観	<b>桜島 [176 件]</b> 、城山展望台 [55 件]、海等自然全般 [7 件]
名所・旧跡	<b>仙巖園 [34 件]</b> 、西郷隆盛像・洞窟 [20 件]、かごしま水族館 [12 件]、城山展望台 [10 件]、維新ふるさと館 [4 件]、平川動物公園 [4 件]、鶴丸城 御楼門 [2 件]、かごしま近代文学館・かごしまメルヘン館 [1 件]、鹿児島県立博物館 [1 件]、美術館 [1 件]、歴史ロード維新ふるさとの道 [1 件]
食事	<b>黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理） [165 件]</b> 、地鶏（鶏刺し、鶏飯、その他鶏肉料理） [31 件]、しろくま [30 件]、魚介全般（刺身等） [25 件]、ラーメン [25 件]、肉料理（黒牛料理、焼肉） [21 件]、きびなご [14 件]、焼酎・酒 [12 件]、郷土料理 [12 件]、うなぎ [9 件]、さつま揚げ [9 件]、そば [5 件]、ちゃんぽ餅 [4 件]、うどん [1 件]、黒酢 [1 件]、ホテルの食事 [1 件]、焼きそば [1 件]
温泉	桜島の温泉（マグマ温泉等） [9 件]、城山ホテル鹿児島島の温泉 [7 件]、宿泊施設の温泉 [6 件]、その他地域の温泉 [2 件]
まちあるき	<b>天文館（センテラス天文館含む） [50 件]</b> 、鹿児島中央駅 [1 件]
買物／土産	かるかん [17 件]、さつま揚げ [16 件]、お酒（焼酎） [15 件]、かすたどん [7 件]、その他食品（ラーメン、さつまいも等） [6 件]、お菓子類 [5 件]、地鶏（鶏刺し、鶏飯） [3 件]、チーズケーキ [3 件]、洋服 [3 件]、しろくま [2 件]、黒豚（肉まん、しゃぶしゃぶ） [2 件]、雑貨（キーホルダー） [2 件]

### (3) 新型コロナウイルス感染症の旅行先選定への影響

#### ■ 旅行先の選定に当たり影響が「なかった」が9割前後

▶ 新型コロナウイルス感染症の旅行先選定への影響の有無は、旅行先の選定では「なかった」(89.0%)が9割弱、鹿児島市内の観光地の選定では「なかった」(93.9%)が9割強となっている。

図表－19 旅行先選定への影響

		調査数	旅行先の選定			鹿児島市内の観光地の選定		
			あった	なかった	無回答	あった	なかった	無回答
全体		n=509	10.6	89.0	0.4	5.3	93.9	0.8
居住地	北海道・東北	n=21	4.8	95.2	-	-	100.0	-
	関東	n=188	5.9	94.1	-	1.6	97.3	1.1
	北陸・中部	n=36	11.1	86.1	2.8	8.3	91.7	-
	関西	n=66	15.2	83.3	1.5	4.5	93.9	1.5
	中国・四国	n=34	14.7	85.3	-	11.8	88.2	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	11.1	88.9	-	6.3	93.7	-
	鹿児島県	n=38	23.7	76.3	-	15.8	81.6	2.6
年齢	20歳代以下	n=126	6.3	92.9	0.8	4.0	95.2	0.8
	30歳代	n=91	7.7	92.3	-	3.3	94.5	2.2
	40歳代	n=96	13.5	86.5	-	6.3	93.8	-
	50歳代	n=100	12.0	87.0	1.0	8.0	91.0	1.0
	60歳代	n=60	10.0	90.0	-	5.0	95.0	-
	70歳代以上	n=31	25.8	74.2	-	6.5	93.5	-
回数 鹿児島	トライアラー(1回目)	n=183	7.7	91.3	1.1	4.4	94.5	1.1
	リピーター(2回以上)	n=312	12.5	87.5	-	5.8	93.6	0.6

- 影響があった場合に重視した具体的な内容は、旅行先の選定では「延期や時期の変更」「人が少ない場所」「感染者数」、鹿児島市内の観光地の選定では「人の少ないところ（人混みを避ける）」「行き先、時間帯」等があがっている。

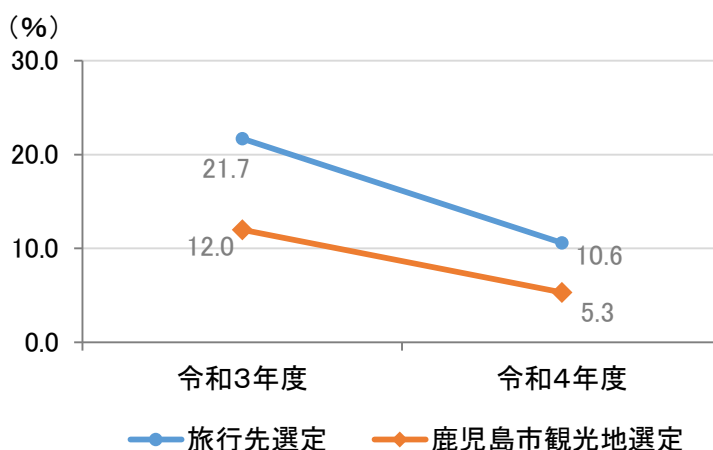
図表－２０ 旅行先選定に影響があった場合に重視した具体的内容

旅行先の選定	延期や時期の変更 [8 件]、人が少ない場所 [8 件]、感染者数 [7 件]、旅行先の検討（近場等） [5 件]、施設等の感染症対策の状況 [5 件]、PCR 検査 [4 件]、県民割り [2 件]、宿泊形態（個室） [1 件]
訪問時の対策	感染予防（消毒、マスク等） [8 件]、密を避ける [5 件]、移動手段 [1 件]、時間帯 [1 件]

図表－２１ 鹿児島市内観光地選定に影響があった場合に重視した具体的内容

鹿児島市内の観光地選定	人の少ないところ（人混みを避ける） [7 件]、行き先、時間帯 [3 件]、感染者数 [2 件]、感染症対策の状況 [2 件]、県民割り [1 件]
訪問時の対策	感染症対策（消毒、手洗い） [3 件]、密を避ける [2 件]、移動手段 [1 件]、移動範囲を控える [1 件]、食事（生ものを避ける） [1 件]

図表－２２ 旅行先選定への影響が「あった」の過去調査との比較



新型コロナウイルス感染症の旅行先選定・鹿児島市観光地選定の影響は、令和3年度と比べて下がっている。新型コロナウイルス感染症の影響はなくなってきたと考えられるが、感染症対策がされていることが前提としてあると考えられる。そのため、感染症対策を充実させた観光施策が今後も必要となると考えられる。

### 3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動）〔Q10、Q12、Q15〕

- 訪問先は「桜島」「城山展望台」「西郷隆盛像」がトップ3
- 広域周遊は鹿児島市+「指宿方面」の組み合わせが主

- 鹿児島市での訪問観光地は、「桜島」（44.8%）が最も高く、次いで「城山展望台」（40.9%）、「西郷隆盛像」（21.0%）の順となっている。
- 居住地別にみると、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「桜島」の割合が5割を超え高くなっている。また、北陸・中部、九州・沖縄（鹿児島県以外）では「城山展望台」が他の居住地と比べて高い。
- さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「桜島」は関東の20・30歳代以下の男女で5割を超え高くなっている。また、「城山展望台」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の50歳代以下の男性で高くなっている。
- 広域周遊の状況では、鹿児島市とあわせて「指宿方面」（29.1%）に行く人が多いが、5割弱（48.1%）は鹿児島市内のみの観光である。

図表－23 鹿児島市内の訪問観光地

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南西郷南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさと道	その他	も観光地ではないここに	無回答
全体		n=509	44.8	40.9	21.0	18.7	10.4	1.4	6.3	4.5	13.2	23.4	-
居住地	北海道・東北	n=21	52.4	19.0	23.8	19.0	4.8	-	4.8	4.8	23.8	19.0	-
	関東	n=188	50.0	41.0	24.5	21.3	6.4	1.6	5.9	4.3	17.0	21.8	-
	北陸・中部	n=36	50.0	52.8	36.1	13.9	8.3	-	11.1	13.9	13.9	13.9	-
	関西	n=66	56.1	36.4	21.2	21.2	4.5	-	6.1	3.0	12.1	22.7	-
	中国・四国	n=34	38.2	38.2	17.6	17.6	5.9	2.9	14.7	5.9	2.9	23.5	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	36.5	50.8	16.7	17.5	21.4	1.6	4.8	3.2	10.3	19.8	-
	鹿児島県	n=38	23.7	18.4	5.3	10.5	13.2	2.6	2.6	2.6	7.9	55.3	-
年齢	20歳代以下	n=126	56.3	42.1	26.2	18.3	15.9	-	6.3	3.2	15.1	11.1	-
	30歳代	n=91	49.5	45.1	17.6	18.7	15.4	-	2.2	3.3	13.2	23.1	-
	40歳代	n=96	41.7	32.3	18.8	10.4	8.3	3.1	7.3	7.3	11.5	31.3	-
	50歳代	n=100	38.0	49.0	22.0	21.0	4.0	2.0	7.0	3.0	9.0	28.0	-
	60歳代	n=60	35.0	43.3	23.3	33.3	6.7	1.7	5.0	6.7	20.0	23.3	-
	70歳代以上	n=31	35.5	22.6	9.7	12.9	9.7	3.2	16.1	6.5	9.7	35.5	-
回数	トライアラー(1回目)	n=183	59.6	47.0	30.6	24.0	10.9	0.5	8.2	4.9	16.4	9.8	-
	リピーター(2回以上)	n=312	36.9	37.5	16.0	15.4	9.3	1.6	5.4	4.5	10.9	30.8	-

令和3年度の結果と比べて差が縮まってきているが、依然として桜島を訪れるトライアラーとリピーターで大きく数字を落としている。今後も引き続き、桜島での滞在中に楽しめるコンテンツ及びその情報発信を行う必要がある。注目度の高い桜島の魅力知ってもらうこと、高めていくことが重要であると言える。



図表－２４ 性・年代別 鹿児島市内の訪問観光地

			桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南洲墓地	西郷南洲顕彰館・	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	その他	も観光地にはどこにも	無回答	(%)
性・年代別	男性 全体	n=319	44.5	42.3	23.5	17.9	7.2	1.3	6.3	4.7	12.5	24.1	-		
	男性 20・30歳代以下	n=136	53.7	42.6	24.3	17.6	11.0	-	4.4	3.7	14.0	16.9	-		
	男性 40・50歳代	n=121	37.2	41.3	24.8	14.0	3.3	2.5	7.4	4.1	8.3	33.9	-		
	男性 60歳代以上	n=59	37.3	44.1	18.6	27.1	6.8	1.7	8.5	8.5	18.6	22.0	-		
	女性 全体	n=189	45.0	38.6	16.9	20.1	15.9	1.6	6.3	4.2	14.3	22.2	-		
	女性 20・30歳代以下	n=80	52.5	45.0	20.0	20.0	23.8	-	5.0	2.5	15.0	15.0	-		
	女性 40・50歳代	n=75	44.0	40.0	13.3	18.7	10.7	2.7	6.7	6.7	13.3	22.7	-		
	女性 60歳代以上	n=32	31.3	21.9	18.8	25.0	9.4	3.1	9.4	3.1	12.5	37.5	-		
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=188	50.0	41.0	24.5	21.3	6.4	1.6	5.9	4.3	17.0	21.8	-		
	男性 全体	n=140	49.3	40.0	22.9	18.6	6.4	2.1	5.0	4.3	15.0	24.3	-		
	男性 20・30歳代以下	n=62	54.8	32.3	27.4	17.7	9.7	-	4.8	3.2	17.7	21.0	-		
	男性 40・50歳代	n=53	49.1	43.4	24.5	18.9	1.9	3.8	5.7	5.7	5.7	30.2	-		
	男性 60歳代以上	n=24	37.5	50.0	8.3	20.8	8.3	4.2	4.2	4.2	29.2	20.8	-		
	女性 全体	n=48	52.1	43.8	29.2	29.2	6.3	-	8.3	4.2	22.9	14.6	-		
	女性 20・30歳代以下	n=25	56.0	48.0	32.0	24.0	8.0	-	8.0	4.0	24.0	16.0	-		
	女性 40・50歳代	n=17	47.1	41.2	11.8	23.5	5.9	-	5.9	5.9	23.5	11.8	-		
	女性 60歳代以上	n=6	50.0	33.3	66.7	66.7	-	-	16.7	-	16.7	16.7	-		
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	36.5	50.8	16.7	17.5	21.4	1.6	4.8	3.2	10.3	19.8	-		
	男性 全体	n=64	42.2	59.4	21.9	23.4	12.5	-	4.7	1.6	6.3	17.2	-		
	男性 20・30歳代以下	n=30	46.7	66.7	16.7	26.7	20.0	-	6.7	3.3	6.7	10.0	-		
	男性 40・50歳代	n=22	31.8	63.6	27.3	13.6	4.5	-	4.5	-	4.5	27.3	-		
	男性 60歳代以上	n=11	45.5	36.4	18.2	36.4	9.1	-	-	-	9.1	18.2	-		
	女性 全体	n=62	30.6	41.9	11.3	11.3	30.6	3.2	4.8	4.8	14.5	22.6	-		
	女性 20・30歳代以下	n=27	25.9	51.9	11.1	7.4	55.6	-	7.4	-	14.8	14.8	-		
女性 40・50歳代	n=22	40.9	40.9	13.6	18.2	9.1	9.1	4.5	13.6	13.6	22.7	-			
女性 60歳代以上	n=12	25.0	25.0	8.3	8.3	16.7	-	-	-	8.3	41.7	-			



図表－25 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）

		調査数	(南薩地域) 指宿方面	(霧島方面) 始良・伊佐地域	(川内・出水方面) 北薩地域	(大隅地域) 鹿屋・志布志方面	種子島・屋久島方面	奄美大島	他県	鹿児島市以外は訪問していない	無回答
全体		n=509	29.1	18.5	6.5	4.3	3.3	1.4	4.9	48.1	0.8
居住地	北海道・東北	n=21	23.8	14.3	14.3	4.8	-	4.8	14.3	47.6	-
	関東	n=188	31.4	23.9	10.1	6.9	4.3	2.1	4.3	38.8	1.1
	北陸・中部	n=36	38.9	11.1	8.3	5.6	8.3	-	13.9	33.3	-
	関西	n=66	34.8	13.6	1.5	1.5	4.5	-	3.0	56.1	-
	中国・四国	n=34	41.2	20.6	5.9	8.8	8.8	2.9	2.9	38.2	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	23.8	16.7	2.4	0.8	-	0.8	3.2	57.1	1.6
	鹿児島県	n=38	7.9	13.2	5.3	2.6	-	-	5.3	73.7	-
回数	トライアラー(1回目)	n=183	40.4	20.2	8.7	5.5	4.9	1.1	7.1	35.5	1.1
	リピーター(2回以上)	n=312	23.4	17.9	5.4	3.8	2.6	1.6	3.8	53.8	0.6

<他県の具体名> (自由記述)

熊本県 [12件]	長崎県、大分県 [各4件]
宮崎県 [9件]	佐賀県 [2件]
福岡県 [7件]	北海道、東京都、大阪府、沖縄県 [各1件]

令和2年度に大幅に増加した「鹿児島市以外は訪問していない」の割合はビジネス客の影響もありながらも令和4年度も高い水準となっている。

今までと同様に、鹿児島市とあわせて訪問している地域として「指宿方面」は、調査開始以来、割合が高い。県内居住者を除くと指宿市を訪問する際には高い確率で鹿児島市も訪問することが予想されることから、広域での観光プロモーションに取り組む場合は、指宿市との連携が効果的であると考えられる。

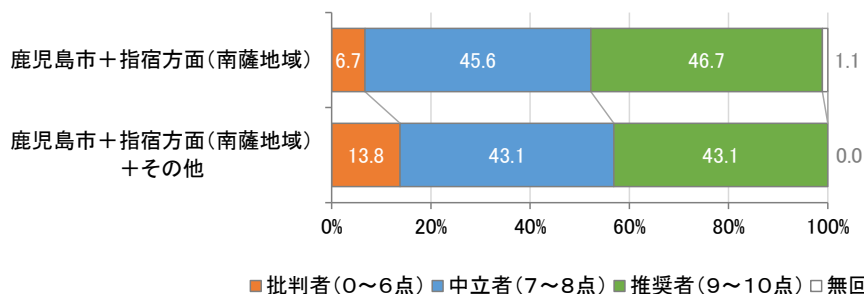
(※経年比較は62頁・63頁参照)

また、参考までとなるが指宿方面(南薩地域)の訪問者の鹿児島市内の消費額と鹿児島市の推奨意向は以下となっている。

鹿児島市と指宿方面への訪問者の観光消費額

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	体験料	その他	合計
鹿児島市+指宿方面(南薩地域)	3,600	8,600	4,700	7,800	500	100	0	25,300
鹿児島市+指宿方面(南薩地域)+その他	3,200	6,600	5,000	8,100	400	0	0	23,300

鹿児島市と指宿方面への訪問者の推奨意向



▶ 鹿児島市までの交通手段を居住地別にみると、近県（中国・四国、九州・沖縄（鹿児島県以外））では「新幹線」「自家用車」の割合が高いのに対し、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「飛行機」の割合が高くなっている。また、鹿児島県でも「飛行機」の割合が高くなっており、離島からの来訪者が考えられる。

▶ 鹿児島市内での交通手段は、「桜島フェリー」「路面電車」「レンタカー」の割合が高くなっている。

図表－２６ 鹿児島市までの交通手段

		調査数	飛行機	新幹線	JR（在来線）	フェリー	貸切・観光バス	高速バス・路線バス	レンタカー	自家用車	その他	無回答
全体		n=509	60.5	25.0	8.1	2.8	1.4	32.4	18.7	16.5	1.8	0.6
居住地	北海道・東北	n=21	90.5	14.3	28.6	4.8	-	57.1	14.3	-	9.5	-
	関東	n=188	94.1	8.0	4.3	2.7	1.6	48.9	28.2	4.8	0.5	-
	北陸・中部	n=36	83.3	16.7	8.3	5.6	2.8	33.3	38.9	5.6	5.6	-
	関西	n=66	68.2	34.8	9.1	-	1.5	33.3	24.2	-	-	-
	中国・四国	n=34	8.8	76.5	11.8	5.9	2.9	11.8	8.8	11.8	2.9	-
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	10.3	41.3	10.3	0.8	0.8	6.3	4.0	43.7	0.8	-
	鹿児島県	n=38	55.3	5.3	2.6	7.9	-	39.5	2.6	36.8	5.3	7.9
年齢	20歳代以下	n=126	60.3	25.4	10.3	2.4	1.6	36.5	18.3	15.1	0.8	-
	30歳代	n=91	63.7	20.9	8.8	1.1	1.1	38.5	18.7	15.4	-	-
	40歳代	n=96	62.5	29.2	12.5	3.1	1.0	30.2	17.7	12.5	3.1	-
	50歳代	n=100	61.0	22.0	3.0	5.0	2.0	31.0	22.0	21.0	2.0	1.0
	60歳代	n=60	61.7	25.0	3.3	3.3	1.7	25.0	21.7	18.3	3.3	-
	70歳代以上	n=31	48.4	29.0	6.5	-	-	25.8	9.7	16.1	3.2	6.5
回数	リピーター（1回目）	n=183	76.5	21.3	9.3	2.7	1.1	33.9	27.9	7.7	2.7	-
	リピーター（2回以上）	n=312	52.9	26.6	7.7	2.6	1.6	32.4	14.1	20.5	1.0	1.0

図表－２７ 鹿児島市内での交通手段

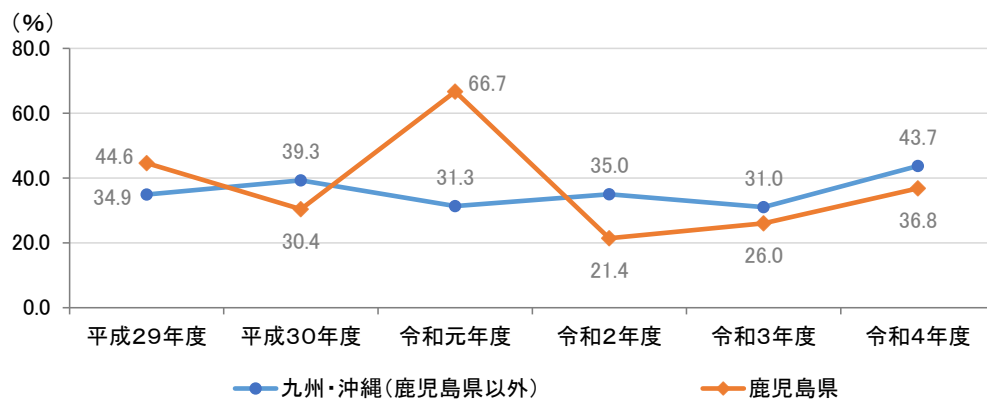
		調査数	JR	路面電車	路線バス	貸切バス	観光バス	レンタカー	タクシー	自家用車	桜島フェリー	その他	無し（徒歩）	無回答
全体		n=509	5.9	28.5	20.4	1.6	1.4	25.9	14.3	17.3	32.4	1.8	3.1	0.4
居住地	北海道・東北	n=21	4.8	42.9	28.6	-	-	14.3	19.0	9.5	42.9	4.8	4.8	-
	関東	n=188	8.5	25.5	22.9	1.6	0.5	35.6	10.1	6.4	37.2	4.3	2.1	-
	北陸・中部	n=36	2.8	36.1	8.3	2.8	-	50.0	13.9	11.1	33.3	-	-	-
	関西	n=66	3.0	33.3	22.7	-	6.1	30.3	19.7	4.5	43.9	-	4.5	-
	中国・四国	n=34	5.9	26.5	17.6	5.9	2.9	20.6	11.8	14.7	23.5	-	5.9	-
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=126	6.3	27.8	17.5	1.6	0.8	11.1	15.9	39.7	24.6	-	2.4	1.6
	鹿児島県	n=38	-	23.7	23.7	-	-	7.9	21.1	31.6	15.8	-	7.9	-
年齢	20歳代以下	n=126	5.6	37.3	22.2	0.8	3.2	21.4	7.9	18.3	43.7	1.6	2.4	-
	30歳代	n=91	2.2	31.9	20.9	1.1	-	30.8	11.0	12.1	34.1	1.1	4.4	-
	40歳代	n=96	9.4	28.1	19.8	1.0	1.0	27.1	13.5	15.6	31.3	1.0	5.2	-
	50歳代	n=100	8.0	21.0	23.0	2.0	1.0	27.0	16.0	21.0	27.0	3.0	2.0	1.0
	60歳代	n=60	3.3	21.7	13.3	5.0	-	30.0	20.0	20.0	21.7	1.7	1.7	-
	70歳代以上	n=31	6.5	19.4	19.4	-	3.2	19.4	35.5	16.1	22.6	-	3.2	3.2
回数	リピーター（1回目）	n=183	5.5	31.7	21.9	0.5	2.2	33.9	7.7	10.9	44.3	1.6	0.5	-
	リピーター（2回以上）	n=312	6.4	26.9	19.9	2.2	1.0	22.4	17.0	19.9	26.3	1.9	4.8	0.6

<その他の交通手段>（自由記述）

CUTE（キュート）、シティビュー、シャトルバス [各2件]  
ホテルのバス、自転車 [各1件]

鹿児島市までの交通手段について、九州・沖縄、鹿児島県では自家用車が増加している。新型コロナウイルス感染症を避けるためには移動手段についても公共交通手段以外の移動が好まれる傾向にあった。その影響が残っていると考えられ、九州圏内であれば、自家用車での移動が好まれるようになったと考えられる。

#### 九州・沖縄（鹿児島県以外）及び鹿児島県の「自家用車」利用の過去の調査結果との比較



#### 4. 鹿児島市内での観光消費額 [ Q 1 6、Q 2 2 ]

##### ■ 1人1泊あたり観光消費額（合計額）は23,500円、シニア層で消費額が高い

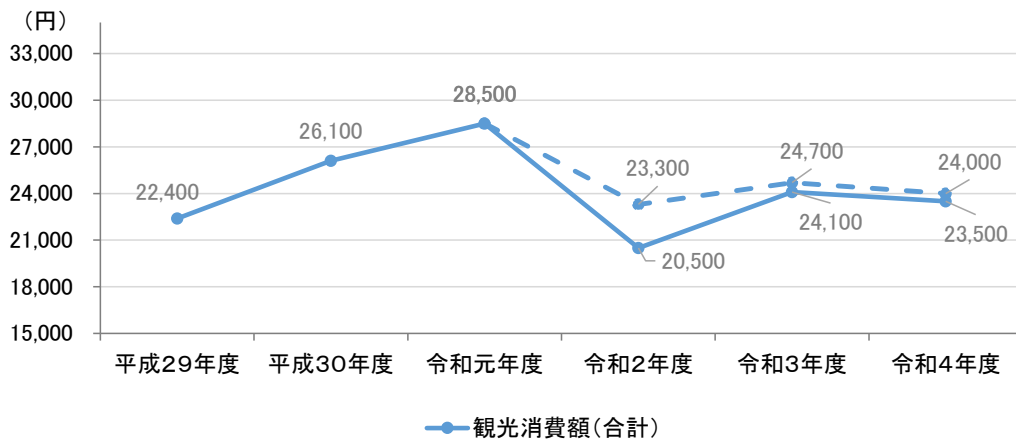
- ▶ 本調査（8～9月）における日本人宿泊客の1人1泊あたり観光消費額は合計で23,500円であり、内訳では宿泊費：8,300円、飲食費：7,500円、土産代：4,400円、交通費：2,800円等となっている。
- ▶ 年齢別にみると、年齢層が高くなるほど観光消費額合計は高くなり、70歳代以上で30,300円と他の年齢層に比べて高い。

図表－28 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額

		調査数（※）	（市内） 交通費	（市内） 宿泊費	（市内） 土産代	（市内） 飲食費	（市内） 入場料	（市内） 体験料	（市内） その他	合計
全体		n=448	¥2,800	¥8,300	¥4,400	¥7,500	¥500	¥0	¥0	¥23,500
居住地	北海道・東北	n=19	¥1,600	¥7,400	¥3,000	¥7,100	¥100	¥0	¥0	¥19,200
	関東	n=159	¥2,300	¥8,500	¥4,300	¥7,800	¥600	¥0	¥0	¥23,500
	北陸・中部	n=30	¥4,800	¥8,500	¥5,600	¥7,400	¥300	¥0	¥0	¥26,600
	関西	n=58	¥3,300	¥8,900	¥6,200	¥8,100	¥300	¥0	¥100	¥26,900
	中国・四国	n=28	¥3,200	¥9,600	¥3,600	¥8,600	¥300	¥0	¥0	¥25,300
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=117	¥3,000	¥7,600	¥3,800	¥6,200	¥700	¥0	¥0	¥21,300
	鹿児島県	n=37	¥2,500	¥8,100	¥4,100	¥8,800	¥400	¥100	¥200	¥24,200
年齢	20歳代以下	n=111	¥2,500	¥7,600	¥3,100	¥5,800	¥900	¥100	¥0	¥20,000
	30歳代	n=80	¥2,300	¥8,100	¥3,400	¥6,400	¥400	¥0	¥0	¥20,600
	40歳代	n=88	¥2,400	¥7,600	¥4,700	¥9,800	¥400	¥0	¥100	¥25,000
	50歳代	n=86	¥2,600	¥8,800	¥4,800	¥8,000	¥400	¥0	¥0	¥24,600
	60歳代	n=51	¥3,900	¥9,800	¥5,800	¥8,600	¥400	¥0	¥0	¥28,500
	70歳代以上	n=27	¥5,000	¥9,600	¥8,200	¥7,100	¥400	¥0	¥0	¥30,300
回数 鹿児島	トライアラー（1回目）	n=148	¥2,800	¥8,700	¥4,200	¥6,400	¥800	¥0	¥0	¥22,900
	リピーター（2回以上）	n=286	¥2,800	¥8,000	¥4,500	¥8,000	¥400	¥0	¥0	¥23,700

（※）消費額単価無回答・不備除く

図表－２９ 鹿児島市内での１人１泊あたり観光消費額の過去の調査結果との比較



※点線は観光目的の回答者のみの値

経年比較の数値（62頁・63頁参照）については以下の点に留意する必要がある。

● 調査時期の違い

令和元年度までと令和4年度は8月～9月のピーク期に調査を実施。

令和2年度は2月～3月、令和3年度は10月～11月となっているため、観光消費額は大きく影響を受けていることが推測される。

上記留意点のとおり、調査時期が令和3年度と令和4年度で異なっており、内訳をみると宿泊費及び土産代が減少している。観光消費額全体が減少した要因として、令和4年度はそれらの消費単価が低い「20歳代以下」の来訪者の割合が高くなったことが考えられる。

令和3年度  
(10～11月)

調査数	性別			年齢						
	男性	女性	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=552	55.4	44.6	-	13.4	12.3	22.5	20.5	19.0	12.1	0.2

調査数	市内分(合計)	うち	
		市内分(宿泊費)	市内分(土産代)
20歳代以下	64	17,700	6,300
30歳代	48	21,700	7,200
40歳代	98	22,200	7,900
50歳代	81	25,100	9,300
60歳代	76	29,900	10,500
70歳代以上	43	28,500	10,800
無回答	1	10,600	5,000
全体	411	24,100	8,600

令和4年度  
(8～9月)

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=509	62.7	37.1	0.2	-	24.8	17.9	18.9	19.6	11.8	6.1	1.0

調査数	市内分(合計)	うち	
		市内分(宿泊費)	市内分(土産代)
20歳代以下	111	20,000	7,600
30歳代	80	20,600	8,100
40歳代	88	25,000	7,600
50歳代	86	24,600	8,800
60歳代	51	28,500	9,800
70歳代以上	27	30,300	9,600
無回答	5	21,400	8,200
全体	448	23,500	8,300

鹿児島市内で買った土産品と、とった食事の具体的な内容は下表の通りであり、土産品では「さつま揚げ・つけあげ」「かるかん」、食事では「黒豚」「ラーメン」が上位にあがっている。

図表－３０ 鹿児島市内で購入した土産品の具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>さつま揚げ・つけあげ [125 件]</b>
2	<b>かるかん [110 件]</b>
3	その他お菓子 [88 件]
4	焼酎・酒 [63 件]
5	かすたどん [57 件]
6	いも類のお菓子 [43 件]
7	黒豚商品（豚みそ、その他加工品） [17 件]
8	ラーメン [11 件]
9	芋類（さつまいも、安納芋） [10 件]
10	お茶 [9 件]

図表－３１ 鹿児島市内でとった食事の具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理） [240 件]</b>
2	<b>ラーメン [69 件]</b>
3	地鶏（鶏刺し、鶏飯、鶏肉料理） [59 件]
4	魚料理（刺身、寿司） [44 件]
5	その他の肉料理・焼肉 [31 件]
6	さつま揚げ [27 件]
7	しろくま [21 件]
8	うなぎ [18 件]
9	郷土料理 [14 件]
10	きびなご [12 件]

## 5. 鹿児島市観光に対する評価 [ Q 1 8、Q 1 9、Q 2 0、Q 2 1 ]

- 満足度：「食事」「自然や景観」が高く、「名所・旧跡」「観光情報の入手しやすさ」がやや低い
- 再訪意向：「何度も行きたい」が 7 割弱、トライアラーでは 5 割弱
- 推奨意向：「推奨者（9～10 点）」が 5 割弱、トライアラーでは 4 割弱

### (1) 満足度

- 鹿児島市観光に対する満足度は、「名所・旧跡」「観光情報の入手しやすさ」以外で 6 割以上が『満足』であり、「自然や景観」「食事」では満足層が 8 割超を占めて特に評価が高い。特に来鹿動機で事前の期待度が高かった「自然・景観」と「食事」については、6 割以上が「大変満足」と評価している。
- 一方、「名所・旧跡」「観光情報の入手しやすさ」は満足層が 5 割台に留まり、他の項目に比べると満足度がやや低い。

図表－32 鹿児島市観光に対する評価（項目別）

	調査数	(%)										平均点 (5 点満点)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	該当なし	無回答	満足計	不満計		
自然や景観	n=509	64.8	18.7	6.1	0.4	-	9.8	0.2	83.5	0.4	4.2 点	
名所・旧跡	n=509	34.2	18.3	10.0	0.2	-	37.1	0.2	52.5	0.2	2.8 点	
食事	n=509	67.0	19.4	4.3	0.8	-	8.1	0.4	86.4	0.8	4.3 点	
土産物・特産品	n=509	43.2	22.8	12.2	0.6	-	19.3	2.0	66.0	0.6	3.5 点	
市内の移動のしやすさ	n=509	36.1	24.8	25.0	7.5	-	6.3	0.4	60.9	7.5	3.7 点	
観光情報の入手しやすさ	n=509	33.4	23.2	24.6	1.8	-	16.7	0.4	56.6	1.8	3.4 点	
サービス・おもてなし	n=509	50.1	26.3	14.7	0.2	0.2	7.7	0.8	76.4	0.4	4.0 点	

図表－ 3 3 鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）

			(%)						
		調査数	自然や景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
全体		n=509	64.8	34.2	67.0	43.2	36.1	33.4	50.1
居住地	北海道・東北	n=21	57.1	14.3	66.7	33.3	23.8	28.6	52.4
	関東	n=188	64.4	28.7	69.1	39.9	27.7	25.0	48.4
	北陸・中部	n=36	69.4	27.8	77.8	55.6	41.7	44.4	52.8
	関西	n=66	72.7	45.5	66.7	43.9	45.5	43.9	51.5
	中国・四国	n=34	61.8	44.1	64.7	38.2	38.2	32.4	47.1
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	68.3	41.3	62.7	47.6	42.1	40.5	51.6
	鹿児島県	n=38	44.7	26.3	63.2	42.1	42.1	26.3	50.0
年齢	20歳代以下	n=126	66.7	34.9	68.3	38.1	38.1	34.9	49.2
	30歳代	n=91	63.7	36.3	69.2	44.0	34.1	29.7	51.6
	40歳代	n=96	59.4	31.3	69.8	49.0	36.5	34.4	52.1
	50歳代	n=100	65.0	33.0	67.0	43.0	31.0	34.0	47.0
	60歳代	n=60	65.0	40.0	60.0	46.7	38.3	33.3	48.3
	70歳代以上	n=31	74.2	25.8	54.8	38.7	38.7	32.3	54.8
回数	トライアラー(1回目)	n=183	69.9	30.6	66.7	34.4	33.3	31.7	47.5
	リピーター(2回以上)	n=312	62.5	35.9	67.3	48.4	37.5	34.3	51.9

令和4年度では「自然や景観」「食事」が6割を超えて高くなっている。特に「食事」については年々、増加傾向となっている。「食事」は感動したことや良かったことで最も多く意見が挙げられた。また、「自然や景観」についても桜島を中心に感動したことや良かったこととして上位にあがっている。食事と自然や景観が鹿児島市としての最も高い魅力となっていると考えられるため、食事では、「黒豚」「焼酎」等、自然や景観では「桜島」等を今後もPRすることで、旅行者の満足度を高めることができると考えられる。

(※経年比較は62頁・63頁参照)

鹿児島市内観光に対する評価（「大変満足」の割合）過去の調査結果との比較

	自然や景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
平成30年度(2018年度)	48.9%	40.6%	53.1%	36.0%	30.4%	32.5%	43.7%
令和元年度(2019年度)	64.7%	43.4%	64.2%	46.3%	40.6%	40.6%	54.9%
令和2年度(2020年度)	58.4%	35.8%	63.8%	43.3%	39.9%	37.1%	54.6%
令和3年度(2021年度)	68.1%	45.7%	65.4%	48.6%	38.6%	38.9%	54.7%
令和4年度(2022年度)	64.8%	34.2%	67.0%	43.2%	36.1%	33.4%	50.1%



- 来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「食事（黒豚、焼酎、鶏肉等）」「桜島」との意見が多くあげられている。
- 一方、来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス（ICカード・Suica が使えない、移動が大変、バス・市電のルートや乗り方が分かりづらい）」や「気候（雨、台風接近）」との意見が多くあげられている。

図表－３４ 鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>食事 [100 件]（黒豚、焼酎、鶏肉等）</b>
2	<b>桜島 [94 件]</b>
3	自然・景観全般 [66 件]
4	人柄 [43 件]（優しい、親切）
5	交通アクセス [22 件]（交通の便が良い、路面電車が便利等）
6	街がきれい [19 件]（建物が新しい、広い等）
7	おもてなし [15 件]（サービス・対応が良い）
8	温泉 [12 件]
9	気候 [11 件]（温暖、天気に恵まれた、空気がきれい）
10	歴史を感じる [6 件]

図表－３５ 鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>交通アクセス [64 件]（ICカード・Suica が使えない、移動が大変、バス・市電のルートや乗り方が分かりづらい）</b>
2	<b>気候 [26 件]（雨、台風接近）</b>
3	交通渋滞・道路環境 [13 件]
3	商業施設 [13 件]（時短営業・閉鎖）
5	食事 [9 件]
6	観光地 [6 件]（少ない、PR してほしい）
6	宿泊先 [6 件]
8	接客対応・サービス [5 件]
9	街の雰囲気が悪い [2 件]
9	お土産が売り切れだった [2 件]

## (2) 再訪意向

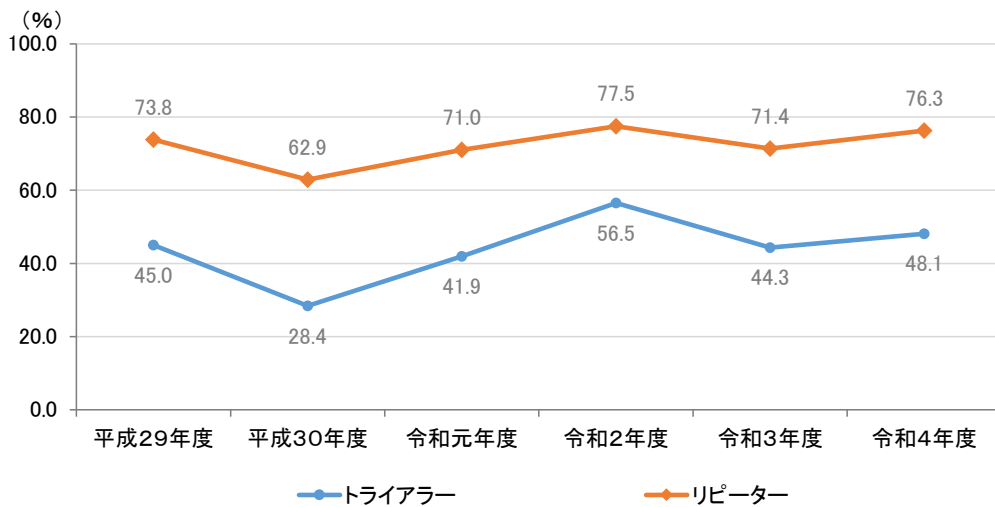
- ▶ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で7割弱（66.6%）と高いが、初来鹿のトライアラーに限れば5割弱（48.1%）に留まる。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「何度も行きたい」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の40・50歳代の女性で再訪意向が高くなっている。

図表－36 鹿児島市への再訪意向

		(%)				
	調査数	何度も行きたい	いならう行つてくみたい	ないちらともいえ	は行つてみたいと	無回答
全体		n=509	66.6	30.6	2.8	-
居住地	北海道・東北	n=21	76.2	23.8	-	-
	関東	n=188	63.3	35.6	1.1	-
	北陸・中部	n=36	48.3	36.1	5.6	-
	関西	n=66	65.2	30.3	4.5	-
	中国・四国	n=34	48.8	32.4	8.8	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	66.7	30.2	3.2	-
	鹿児島県	n=38	94.7	5.3	-	-
年齢	20歳代以下	n=126	51.6	45.2	3.2	-
	30歳代	n=91	68.1	28.6	3.3	-
	40歳代	n=96	75.0	24.0	1.0	-
	50歳代	n=100	74.0	24.0	2.0	-
	60歳代	n=60	65.0	30.0	5.0	-
	70歳代以上	n=31	71.0	25.8	3.2	-
回数鹿	トライアラー(1回目)	n=183	48.1	48.1	3.8	-
	リピーター(2回以上)	n=312	76.3	21.5	2.2	-

		(%)				
	調査数	何度も行きたい	いならう行つてくみたい	ないちらともいえ	は行つてみたいと	無回答
性・年代別	男性 全体	n=319	64.9	32.0	3.1	-
	男性 20・30歳代以下	n=136	48.8	37.5	3.7	-
	男性 40・50歳代	n=121	71.9	26.4	1.7	-
	男性 60歳代以上	n=59	62.7	32.2	5.1	-
	女性 全体	n=189	69.3	28.6	2.1	-
	女性 20・30歳代以下	n=80	47.5	40.0	2.5	-
	女性 40・50歳代	n=75	78.7	20.0	1.3	-
	女性 60歳代以上	n=32	75.0	21.9	3.1	-
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=188	63.3	35.6	1.1	-
	男性 全体	n=140	65.7	33.6	0.7	-
	男性 20・30歳代以下	n=62	53.2	45.2	1.6	-
	男性 40・50歳代	n=53	73.6	26.4	-	-
	男性 60歳代以上	n=24	79.2	20.8	-	-
	女性 全体	n=48	56.3	41.7	2.1	-
	女性 20・30歳代以下	n=25	56.0	40.0	4.0	-
	女性 40・50歳代	n=17	52.9	47.1	-	-
	女性 60歳代以上	n=6	66.7	33.3	-	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	66.7	30.2	3.2	-
	男性 全体	n=64	60.9	34.4	4.7	-
	男性 20・30歳代以下	n=30	63.3	33.3	3.3	-
	男性 40・50歳代	n=22	63.6	31.8	4.5	-
	男性 60歳代以上	n=11	45.5	45.5	9.1	-
女性 全体	n=62	72.6	25.8	1.6	-	
女性 20・30歳代以下	n=27	55.6	40.7	3.7	-	
女性 40・50歳代	n=22	90.9	9.1	-	-	
女性 60歳代以上	n=12	75.0	25.0	-	-	

図表－37 鹿児島市への再訪意向「何度も行きたい」の  
トライアラーとリピーターの過去の調査結果との比較



令和2年度は緊急事態宣言中であり、観光が制限されていたため、トライアラーの再来訪意向に影響を与えたと考えられる。

今後はトライアラーの再来訪意向を高めることが重要であり、またトライアラーを増やすことも大切である。また、再来訪意向を高めるためには、また来たいと思わせる観光資源やおもてなしの他に、1回の観光では回り切れない観光資源が重要となる。これらトライアラーからリピーターにつなげることを実現させるためにも、本調査を含む各種マーケティングデータを検証し、トライアラーを含めたターゲットに対する効果的なプロモーションや観光資源の開発に繋げていく必要がある。

(※経年比較は 62 頁・63 頁参照)

### (3) 推奨意向

- ▶ 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人（推奨者）が5割弱（48.9%）を占めるが、再訪意向と同様に、リピーター（54.2%）に比べてトライアラー（39.3%）の推奨者の割合がやや低い。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、関東の60歳代以上の女性、九州・沖縄（鹿児島県以外）の40・50歳代の女性の割合が7割弱と高くなっている。

図表－38 鹿児島市観光の推奨意向

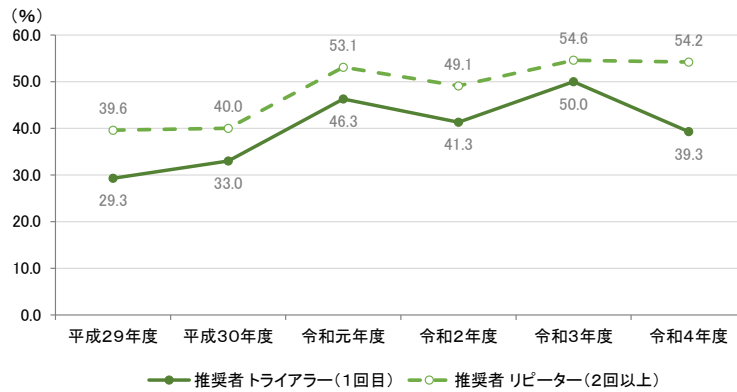
		調査数	(0点)	(7点)	(9点)	無回答
			者(6点)	者(8点)	者(10点)	
全体		n=509	9.4	41.1	48.9	0.6
居住地	北海道・東北	n=21	4.8	38.1	57.1	-
	関東	n=188	10.6	41.0	48.4	-
	北陸・中部	n=36	5.6	33.3	58.3	2.8
	関西	n=66	6.1	47.0	47.0	-
	中国・四国	n=34	14.7	41.2	44.1	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=126	11.1	41.3	46.8	0.8
	鹿児島県	n=38	5.3	39.5	52.6	2.6
年齢	20歳代以下	n=126	11.1	46.8	42.1	-
	30歳代	n=91	9.9	46.2	44.0	-
	40歳代	n=96	6.3	33.3	60.4	-
	50歳代	n=100	4.0	45.0	50.0	1.0
	60歳代	n=60	15.0	36.7	45.0	3.3
	70歳代以上	n=31	19.4	29.0	51.6	-
回来数	トライアラー(1回目)	n=183	9.3	51.4	39.3	-
	リピーター(2回以上)	n=312	9.3	36.2	54.2	0.3

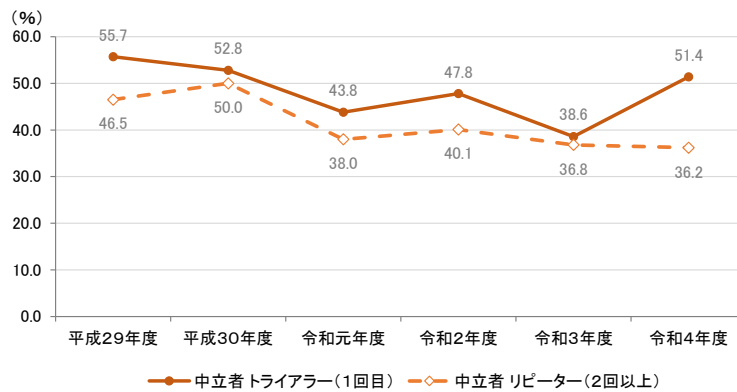
		調査数	(0点)	(7点)	(9点)	無回答
			者(6点)	者(8点)	者(10点)	
性・年代別	男性 全体	n=319	10.3	42.6	46.1	0.9
	男性 20・30歳代以下	n=136	10.3	47.8	41.9	-
	男性 40・50歳代	n=121	5.8	40.5	52.9	0.8
	男性 60歳代以上	n=59	20.3	37.3	39.0	3.4
	女性 全体	n=189	7.9	38.6	53.4	-
	女性 20・30歳代以下	n=80	11.3	45.0	43.8	-
	女性 40・50歳代	n=75	4.0	37.3	58.7	-
	女性 60歳代以上	n=32	9.4	28.1	62.5	-
	主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=188	10.6	41.0	48.4
男性 全体		n=140	10.7	42.1	47.1	-
男性 20・30歳代以下		n=62	11.3	48.4	40.3	-
男性 40・50歳代		n=53	3.8	39.6	56.6	-
男性 60歳代以上		n=24	25.0	33.3	41.7	-
女性 全体		n=48	10.4	37.5	52.1	-
女性 20・30歳代以下		n=25	12.0	36.0	52.0	-
女性 40・50歳代		n=17	5.9	47.1	47.1	-
女性 60歳代以上		n=6	16.7	16.7	66.7	-
九州・沖縄(鹿児島県以外)		n=126	11.1	41.3	46.8	0.8
男性 全体		n=64	14.1	40.6	43.8	1.6
男性 20・30歳代以下		n=30	13.3	46.7	40.0	-
男性 40・50歳代		n=22	9.1	40.9	45.5	4.5
男性 60歳代以上		n=11	27.3	27.3	45.5	-
女性 全体		n=62	8.1	41.9	50.0	-
女性 20・30歳代以下	n=27	18.5	48.1	33.3	-	
女性 40・50歳代	n=22	-	31.8	68.2	-	
女性 60歳代以上	n=12	-	50.0	50.0	-	

令和4年度のトライアラーは、令和3年度と比べて推奨者が減少し、中立者が増加している。旅行の際に、トライアラーに鹿児島市の魅力を発見してもらい、推奨してもらうような観光施策の推進、観光資源の掘り起こし等が必要であると考えられる。

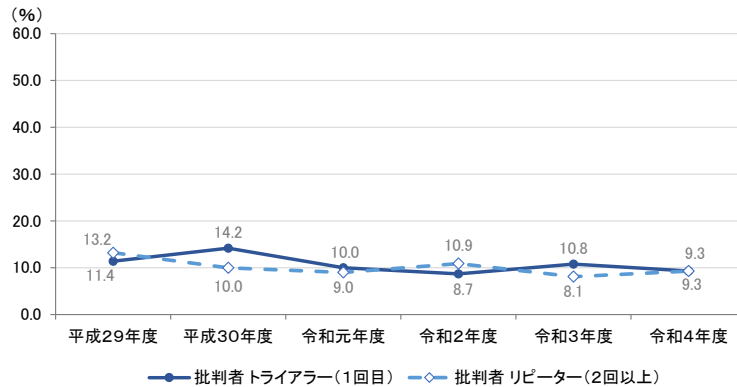
鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（推奨者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（中立者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（批判者）



# 第3章 海外WEB調査結果（概要）

## 1. 回答者のプロフィール [F1、F2、Q1]

- 性別は男性が5割弱、女性が5割強、年齢は30・40歳代で6割弱が最多
- 来日経験が2回以上のリピーターが8割弱

- 性別は、全体では男性が47.3%、女性が52.8%となっている。
- 年齢は、30・40歳代が6割弱、20歳代以下が3割弱、50歳代以上が2割弱となっている。
- 訪日回数は、2回以上訪日しているリピーターが8割弱（76.6%）を占める。また、国（居住地）別にみると、中国では「リピーター」は7割未満に留まる。

図表-39 国（居住地） (%)

調査数	台湾	香港	中国	韓国
n=800	25.0	25.0	25.0	25.0

図表-40 性別・年齢 (%)

	調査数	性別				年齢			
		男性	女性	その他	答えたくない	20歳代以下	30・40歳代	50歳代以上	
全体	n=800	47.3	52.8	-	-	25.5	55.1	19.4	
居住地	台湾	n=200	45.0	55.0	-	-	18.0	56.5	25.5
	香港	n=200	42.5	57.5	-	-	22.0	65.0	13.0
	中国	n=200	54.5	45.5	-	-	37.5	56.0	6.5
	韓国	n=200	47.0	53.0	-	-	24.5	43.0	32.5

図表-41 訪日回数 (%)

	調査数	1回	2回	3回	4回	5回	9回以上	（リピーター以上）計	
全体	n=800	23.4	24.4	16.1	6.5	18.1	11.5	76.6	
居住地	台湾	n=200	18.5	19.5	12.5	5.5	27.5	16.5	81.5
	香港	n=200	16.5	18.5	16.5	8.0	23.0	17.5	83.5
	中国	n=200	35.0	35.5	14.5	3.5	9.5	2.0	65.0
	韓国	n=200	23.5	24.0	21.0	9.0	12.5	10.0	76.5

## 2. 直近の訪日旅行の状況 [Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11]

### (1) 直近の訪日時期と目的

- 訪日時期は「3年前(2019年)」が最多
- 観光目的での訪日がすべての国で9割前後

➤ 訪日時期は、「3年前(2019年)」(56.1%)が最も高く、次いで「4年前(2018年)」(27.3%)、「5年前(2017年)」(16.6%)の順となっている。また、国(居住地)別にみると、すべての国で「3年前(2019年)」が最も高い。

➤ 訪日目的は、「観光・レジャー」がすべての国で9割前後を占める。

図表-42 訪日時期

		調査数	(3 2年 0前 1 9年 )	(4 2年 0前 1 8年 )	(5 2年 0前 1 7年 )
全体		n=800	56.1	27.3	16.6
居住地	台湾	n=200	51.5	25.0	23.5
	香港	n=200	60.5	25.5	14.0
	中国	n=200	60.5	34.0	5.5
	韓国	n=200	52.0	24.5	23.5
国 (居住地) ・ 年代別	台湾 全体	n=200	51.5	25.0	23.5
	台湾 20歳代以下	n=36	63.9	16.7	19.4
	台湾 30・40歳代	n=113	50.4	26.5	23.0
	台湾 50歳代以上	n=51	45.1	27.5	27.5
	香港 全体	n=200	60.5	25.5	14.0
	香港 20歳代以下	n=44	52.3	25.0	22.7
	香港 30・40歳代	n=130	63.1	26.9	10.0
	香港 50歳代以上	n=26	61.5	19.2	19.2
	中国 全体	n=200	60.5	34.0	5.5
	中国 20歳代以下	n=75	64.0	36.0	-
	中国 30・40歳代	n=112	60.7	33.0	6.3
	中国 50歳代以上	n=13	38.5	30.8	30.8
韓国 全体	n=200	52.0	24.5	23.5	
韓国 20歳代以下	n=49	55.1	26.5	18.4	
韓国 30・40歳代	n=86	58.1	18.6	23.3	
韓国 50歳代以上	n=65	41.5	30.8	27.7	
回数 日	トライアラー	n=187	36.9	34.8	28.3
	リピーター(2回以上)	n=613	62.0	25.0	13.1

図表－４３ 訪日目的

(%)

		調査数	ビジネス	観光・レジャー	親戚・知人訪問	その他
全体		n=800	5.1	91.3	2.6	1.0
居住地	台湾	n=200	4.5	92.0	2.0	1.5
	香港	n=200	2.5	95.5	1.0	1.0
	中国	n=200	7.0	91.5	1.0	0.5
	韓国	n=200	6.5	86.0	6.5	1.0
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	4.5	92.0	2.0	1.5
	台湾 20歳代以下	n=36	-	88.9	5.6	5.6
	台湾 30・40歳代	n=113	7.1	91.2	0.9	0.9
	台湾 50歳代以上	n=51	2.0	96.1	2.0	-
	香港 全体	n=200	2.5	95.5	1.0	1.0
	香港 20歳代以下	n=44	-	100.0	-	-
	香港 30・40歳代	n=130	3.1	93.8	1.5	1.5
	香港 50歳代以上	n=26	3.8	96.2	-	-
	中国 全体	n=200	7.0	91.5	1.0	0.5
	中国 20歳代以下	n=75	10.7	86.7	1.3	1.3
	中国 30・40歳代	n=112	5.4	93.8	0.9	-
	中国 50歳代以上	n=13	-	100.0	-	-
韓国 全体	n=200	6.5	86.0	6.5	1.0	
韓国 20歳代以下	n=49	4.1	93.9	2.0	-	
韓国 30・40歳代	n=86	4.7	84.9	9.3	1.2	
韓国 50歳代以上	n=65	10.8	81.5	6.2	1.5	
回数別	トライアラー	n=187	4.8	93.6	1.1	0.5
	リピーター(2回以上)	n=613	5.2	90.5	3.1	1.1



## (2) 直近の訪日旅行の形態・内容

- 同行者数 3.5 人、宿泊数 4.8 泊
- 旅行手配は「自分で手配」が 6 割

- ▶ 回答者本人を含む同行者数は、「2 人」(34.8%) が最も高く、平均 3.5 人。同行者は、中国では「夫婦・パートナー」、その他の国では「家族・親族」が高い。
- ▶ 直近の訪日旅行の宿泊数は、「4~6 泊」(54.4%) が最も高く、平均宿泊数は 4.8 泊。
- ▶ 宿泊箇所数は、「2 箇所」(37.4%) が最も高くなっている。
- ▶ 旅行の手配方法(旅行形態)は、「自分で手配」がすべての国で最多となっており、香港・韓国では 6 割を超えている。

図表－44 同行者数(本人含む)・同行者の種類

		同行者数							2人以上の場合の同行者(複数回答)					(%)	
	調査数	1人	2人	3人	4人	5 5 9人	10人以上	平均	調査数	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	
		全体	n=800	7.3	34.8	23.4	18.6	12.0		4.0	3.5人	n=742	48.5	42.2	30.3
居住地	台湾	n=200	7.0	32.0	18.5	19.5	15.0	8.0	4.2人	n=186	54.3	35.5	32.8	5.9	1.1
	香港	n=200	6.0	36.5	21.5	21.0	14.0	1.0	3.2人	n=188	53.7	50.5	25.5	1.1	1.1
	中国	n=200	7.0	39.5	32.0	9.5	10.0	2.0	3.1人	n=186	41.4	55.4	29.6	8.1	0.5
	韓国	n=200	9.0	31.0	21.5	24.5	9.0	5.0	3.7人	n=182	44.5	26.9	33.5	11.0	0.5

図表－45 宿泊数(日本旅行全体)・宿泊した施設箇所数

		日本旅行全体の宿泊数							1泊以上の場合の宿泊箇所数						(%)		
	調査数	日帰り	1泊	2泊	3泊	4 5 6泊	7 5 9泊	10泊以上	平均	調査数	0箇所	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所以上	
		全体	n=800	-	1.1	9.9	21.5	54.4	10.3		2.9	4.8泊	n=800	0.3	32.3	37.4	19.4
居住地	台湾	n=200	-	1.0	9.0	16.5	61.5	8.5	3.5	5.6泊	n=200	0.5	28.5	27.5	21.5	12.5	9.5
	香港	n=200	-	-	2.5	8.0	67.0	18.5	4.0	5.4泊	n=200	-	35.0	34.5	22.0	3.5	5.0
	中国	n=200	-	1.5	11.0	19.0	54.5	11.5	2.5	4.8泊	n=200	-	28.0	42.0	23.5	3.5	3.0
	韓国	n=200	-	2.0	17.0	42.5	34.5	2.5	1.5	3.6泊	n=200	0.5	37.5	45.5	10.5	4.0	2.0

訪日旅行全体の平均宿泊数が4.8泊であり、宿泊箇所数では69.7%が2箇所以内となっている。また、宿泊箇所が1箇所の平均宿泊数は下表の通りとなっており、香港では1つの宿泊場所に4.7泊の長期滞在をする場合もある。

宿泊箇所数が1箇所及び2箇所の場合の平均宿泊数

	台湾	香港	中国	韓国
宿泊箇所数が1箇所の場合	3.7泊	4.7泊	3.7泊	2.9泊
宿泊箇所数が2箇所の場合	4.3泊	5.5泊	4.3泊	3.4泊

図表－46 旅行形態（手配方法）

		調査数	旅行会社などへの参加	旅行向けパッケージツアーの利用	往復の交通費と宿泊費等の復讐	交通機関や宿泊費等を自分で手配	その他
全体		n=800	21.6	17.5	60.4	0.5	
居住地	台湾	n=200	30.0	15.0	55.0	-	
	香港	n=200	12.5	17.0	70.0	0.5	
	中国	n=200	28.5	20.0	50.5	1.0	
	韓国	n=200	15.5	18.0	66.0	0.5	
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	30.0	15.0	55.0	-	
	台湾 20歳代以下	n=36	30.6	11.1	58.3	-	
	台湾 30・40歳代	n=113	27.4	15.0	57.5	-	
	台湾 50歳代以上	n=51	35.3	17.6	47.1	-	
	香港 全体	n=200	12.5	17.0	70.0	0.5	
	香港 20歳代以下	n=44	13.6	15.9	70.5	-	
	香港 30・40歳代	n=130	10.8	17.7	70.8	0.8	
	香港 50歳代以上	n=26	19.2	15.4	65.4	-	
	中国 全体	n=200	28.5	20.0	50.5	1.0	
	中国 20歳代以下	n=75	22.7	18.7	56.0	2.7	
	中国 30・40歳代	n=112	31.3	20.5	48.2	-	
	中国 50歳代以上	n=13	38.5	23.1	38.5	-	
韓国 全体	n=200	15.5	18.0	66.0	0.5		
韓国 20歳代以下	n=49	2.0	14.3	83.7	-		
韓国 30・40歳代	n=86	14.0	16.3	69.8	-		
韓国 50歳代以上	n=65	27.7	23.1	47.7	1.5		
回数日	トライアラー	n=187	38.0	16.6	44.9	0.5	
	リピーター（2回以上）	n=613	16.6	17.8	65.1	0.5	

### (3) 日本の観光地の情報収集媒体

- 台湾：自国のホームページ（観光サイトなど）が最多
- 香港：日本のホームページ（観光・宿泊・交通機関のサイトなど）が最多
- 中国：SNS（Facebook、Twitter、Instagram など）が最多
- 韓国：個人ブログが最多

- ▶ 全体では、「SNS（Facebook、Twitter、Instagram など）」（51.8%）が最も高く、次いで「自国のホームページ（観光サイトなど）」（49.0%）、「日本のホームページ（観光・宿泊・交通機関のサイトなど）」（40.3%）の順となっている。
- ▶ 国（居住地）別にみると、台湾では「自国のホームページ（観光サイトなど）」（52.5%）、香港では「日本のホームページ（観光・宿泊・交通機関のサイトなど）」（60.0%）、中国では「SNS（Facebook、Twitter、Instagram など）」（76.0%）や「自国のホームページ（観光サイトなど）」（74.5%）、韓国では「個人ブログ」（48.5%）が高い。
- ▶ 国（居住地）・年代別にみると、中国の40歳代以下では「SNS（Facebook、Twitter、Instagram など）」が7割を超える。

図表－47 日本の観光地の情報収集媒体

		調査数	自国の親戚・知人	日本在住の親戚・知人	自国のホームページ（観光サイトなど）	日本のホームページ（観光・宿泊・交通機関のサイトなど）	SNS（Facebook、Twitter、Instagram など）	動画サイト（YouTube など）	個人ブログ	旅行ガイドブックなど、ミシュランなど	テレビの広告	テレビの旅行番組	ラジオの広告	その他	特になし
全体		n=800	25.6	10.6	49.0	40.3	51.8	37.6	31.0	34.9	7.0	18.9	2.0	3.1	3.0
居住地	台湾	n=200	35.0	6.5	52.5	40.0	40.0	32.5	34.0	19.5	4.5	14.0	1.0	3.0	5.5
	香港	n=200	29.0	10.0	38.0	60.0	53.0	52.5	27.5	36.5	8.0	27.0	2.5	5.5	1.5
	中国	n=200	25.0	15.5	74.5	44.5	76.0	30.0	14.0	52.0	9.0	15.0	3.5	1.0	1.0
	韓国	n=200	13.5	10.5	31.0	16.5	38.0	35.5	48.5	31.5	6.5	19.5	1.0	3.0	4.0
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	35.0	6.5	52.5	40.0	40.0	32.5	34.0	19.5	4.5	14.0	1.0	3.0	5.5
	台湾 20歳代以下	n=36	41.7	11.1	36.1	41.7	38.9	44.4	22.2	30.6	-	-	-	2.8	2.8
	台湾 30・40歳代	n=113	32.7	3.5	54.0	42.5	43.4	30.1	40.7	18.6	3.5	15.9	1.8	3.5	5.3
	台湾 50歳代以上	n=51	35.3	9.8	60.8	33.3	33.3	29.4	27.5	13.7	9.8	19.6	-	2.0	7.8
	香港 全体	n=200	29.0	10.0	38.0	60.0	53.0	52.5	27.5	36.5	8.0	27.0	2.5	5.5	1.5
	香港 20歳代以下	n=44	29.5	2.3	31.8	56.8	50.0	54.5	25.0	36.4	4.5	20.5	2.3	9.1	2.3
	香港 30・40歳代	n=130	30.0	12.3	39.2	62.3	56.9	52.3	31.5	34.6	9.2	26.9	2.3	4.6	1.5
	香港 50歳代以上	n=26	23.1	11.5	42.3	53.8	38.5	50.0	11.5	46.2	7.7	38.5	3.8	3.8	-
	中国 全体	n=200	25.0	15.5	74.5	44.5	76.0	30.0	14.0	52.0	9.0	15.0	3.5	1.0	1.0
	中国 20歳代以下	n=75	26.7	14.7	64.0	53.3	74.7	32.0	17.3	49.3	9.3	12.0	4.0	1.3	2.7
	中国 30・40歳代	n=112	25.9	15.2	79.5	40.2	77.7	28.6	12.5	54.5	8.9	17.0	3.6	0.9	-
	中国 50歳代以上	n=13	7.7	23.1	92.3	30.8	69.2	30.8	7.7	46.2	7.7	15.4	-	-	-
韓国 全体	n=200	13.5	10.5	31.0	16.5	38.0	35.5	48.5	31.5	6.5	19.5	1.0	3.0	4.0	
韓国 20歳代以下	n=49	12.2	10.2	26.5	20.4	55.1	46.9	63.3	18.4	2.0	12.2	2.0	4.1	-	
韓国 30・40歳代	n=86	10.5	15.1	25.6	17.4	43.0	38.4	57.0	37.2	9.3	20.9	1.2	-	3.5	
韓国 50歳代以上	n=65	18.5	4.6	41.5	12.3	18.5	23.1	26.2	33.8	6.2	23.1	-	6.2	7.7	
回数別	トライアラー	n=187	23.0	9.1	50.8	31.0	53.5	31.6	21.4	32.1	7.5	12.3	0.5	2.7	4.3
	リピーター（2回以上）	n=613	26.4	11.1	48.5	43.1	51.2	39.5	33.9	35.7	6.9	20.9	2.4	3.3	2.6

#### (4) 日本の地域の来訪先

- 【地域】台湾・香港では「関東地方」、中国では「北海道地方」、韓国では「関西地方」への来訪が最多
- 【都道府県】台湾・香港では「東京都」、中国では「北海道」、韓国では「大阪府」が最多

- 日本の地域の来訪先は、「関東地方」（41.3%）が最も高く、次いで「関西地方」（34.5%）、「北海道地方」（34.0%）の順となっている。
- 国（居住地）別にみると、台湾・香港では「関東地方」（台湾：40.5%、香港：43.0%）、中国では「北海道地方」（64.0%）、韓国では「関西地方」（38.5%）が最も高い。
- 国（居住地）・年代別にみると、「関東地方」は香港の20歳代以下、中国の40歳代以下、「関西地方」は中国の50歳代以上、韓国の20歳代以下、「北海道地方」は中国の40歳代以下で高くなっている。
- 日本の訪問した都道府県や観光地は、台湾・香港で「東京都」、中国では「北海道」、韓国では「大阪府」が最も多い。また観光名所は「富士山」（30件）、「東京ディズニーランド（ディズニーシー）」（22件）、「東京タワー」（14件）等があげられている。

図表－48 日本の地域の来訪先

		調査数	北海道地方	東北地方	関東地方	中部地方	関西地方	中国・四国地方	九州地方	沖縄地方	(%)
全体		n=800	34.0	13.1	41.3	22.0	34.5	8.4	20.1	15.9	
居住地	台湾	n=200	22.0	9.5	40.5	24.0	36.0	6.0	16.5	19.0	
	香港	n=200	27.5	14.5	43.0	17.0	34.0	7.5	15.5	14.0	
	中国	n=200	64.0	19.5	52.5	36.5	29.5	13.0	16.5	14.5	
	韓国	n=200	22.5	9.0	29.0	10.5	38.5	7.0	32.0	16.0	
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	22.0	9.5	40.5	24.0	36.0	6.0	16.5	19.0	
	台湾 20歳代以下	n=36	27.8	11.1	41.7	25.0	38.9	8.3	16.7	22.2	
	台湾 30・40歳代	n=113	21.2	10.6	40.7	21.2	35.4	3.5	15.9	18.6	
	台湾 50歳代以上	n=51	19.6	5.9	39.2	29.4	35.3	9.8	17.6	17.6	
	香港 全体	n=200	27.5	14.5	43.0	17.0	34.0	7.5	15.5	14.0	
	香港 20歳代以下	n=44	27.3	20.5	52.3	22.7	31.8	6.8	9.1	11.4	
	香港 30・40歳代	n=130	27.7	12.3	39.2	12.3	36.2	7.7	16.2	15.4	
	香港 50歳代以上	n=26	26.9	15.4	46.2	30.8	26.9	7.7	23.1	11.5	
	中国 全体	n=200	64.0	19.5	52.5	36.5	29.5	13.0	16.5	14.5	
	中国 20歳代以下	n=75	68.0	16.0	50.7	29.3	30.7	13.3	20.0	10.7	
	中国 30・40歳代	n=112	64.3	22.3	54.5	39.3	26.8	13.4	13.4	17.0	
	中国 50歳代以上	n=13	38.5	15.4	46.2	53.8	46.2	7.7	23.1	15.4	
韓国 全体	n=200	22.5	9.0	29.0	10.5	38.5	7.0	32.0	16.0		
韓国 20歳代以下	n=49	22.4	12.2	28.6	14.3	46.9	6.1	30.6	8.2		
韓国 30・40歳代	n=86	24.4	5.8	31.4	5.8	33.7	7.0	33.7	23.3		
韓国 50歳代以上	n=65	20.0	10.8	26.2	13.8	38.5	7.7	30.8	12.3		
回数日	トライアラー	n=187	30.5	12.8	39.6	21.9	33.7	5.9	17.1	11.2	
	リピーター(2回以上)	n=613	35.1	13.2	41.8	22.0	34.7	9.1	21.0	17.3	

図表－４９ 日本の訪問した都道府県や観光地

順位	台湾		香港		中国		韓国	
	訪問地	件数	訪問地	件数	訪問地	件数	訪問地	件数
1	東京都	60	東京都	60	北海道	79	大阪府	52
2	大阪府	44	大阪府	50	東京都	54	東京都	41
3	京都府	39	北海道	29	大阪府	21	福岡県	29
4	北海道	30	京都府	21	京都府	19	北海道	25
5	沖縄県	26	福岡県	10	千葉県	15	沖縄県	20
6	愛知県	9	沖縄県	10	沖縄県	15	京都府	16
7	奈良県	9	熊本県	9	山梨県	12	千葉県	7
8	兵庫県	8	千葉県	8	愛知県	9	大分県	6
9	福岡県	8	山梨県	4	静岡県	8	兵庫県	3
10	千葉県	7	愛知県	4	奈良県	7		
11	熊本県	6	広島県	4	秋田県	6		
12	青森県	5	長崎県	4	神奈川県	6		
13	山梨県	5	大分県	4	岩手県	4		
14	長野県	4	神奈川県	3	茨城県	3		
15	岐阜県	4	長野県	3	長野県	3		
16	静岡県	4	奈良県	3	鹿児島県	3		
17	長崎県	4	鹿児島県	3				
18	埼玉県	3						

図表－５０ 日本の訪問した観光名所

記入件数順位	観光名所（自由記述内容）
1	富士山 [30 件]
2	東京ディズニーランド（ディズニーシー） [22 件]
3	東京タワー [14 件]
4	小樽運河 [11 件]
5	東京スカイツリー [10 件]
6	白い恋人パーク [9 件]
6	ユニバーサルスタジオジャパン [9 件]
6	洞爺湖 [9 件]
9	沖縄美ら海水族館 [7 件]
10	首里城 [6 件]

※図表「日本の訪問した観光名所」は、回答のあった観光名所で集計

### 3. 日本への再訪の意向・訪問先・目的 [ Q 1 2、Q 1 3、Q 1 4、Q 1 5 ]

- 日本への再訪意向は高く、ほぼ全員が「行きたい」と回答
- 訪問先は「北海道地方」「関東地方」「沖縄地方」がトップ3、目的は「日本食を食べる」が8割弱で最多
- 訪日旅行へつながる状況は「渡航制限や入国時の隔離などが解除されたら」が最多

#### (1) 日本への再訪意向・訪問先

- ▶ 日本への再訪意向は、「行きたい」(97.1%) が9割を超えており、再訪意向は高い。
- ▶ 行きたい場合の訪問先は、「北海道地方」(49.8%) と最も高く、次いで「関東地方」(32.9%)、「沖縄地方」(31.9%) の順となっている。
- ▶ 国(居住地)・年代別にみると、「北海道地方」は中国の50歳代以上、「関東地方」は香港の20歳代以下で高くなっている。

図表ー51 日本への再訪意向・訪問先

(%)

	調査数	再訪意向		調査数	行きたい場合の訪問先									
		行きたい	行きたくない		北海道地方	東北地方	関東地方	中部地方	関西地方	中国・四国地方	九州地方	沖縄地方	未定	
全体	n=800	97.1	2.9	n=777	49.8	21.1	32.9	21.0	28.2	15.8	29.0	31.9	4.8	
居住地	台湾	n=200	98.5	1.5	n=197	50.8	23.4	36.0	16.2	29.9	16.8	24.4	25.4	7.1
	香港	n=200	100.0	-	n=200	53.5	23.0	41.0	27.5	35.5	16.5	31.0	34.0	6.5
	中国	n=200	97.5	2.5	n=195	51.3	25.6	34.9	30.3	24.6	19.5	33.3	32.8	2.1
	韓国	n=200	92.5	7.5	n=185	43.2	11.9	18.9	9.2	22.2	10.3	27.0	35.7	3.2
	台湾 全体	n=200	98.5	1.5	n=197	50.8	23.4	36.0	16.2	29.9	16.8	24.4	25.4	7.1
国(居住地)・年代別	台湾 20歳代以下	n=36	97.2	2.8	n=35	51.4	31.4	31.4	8.6	20.0	8.6	14.3	25.7	14.3
	台湾 30・40歳代	n=113	98.2	1.8	n=111	49.5	22.5	38.7	18.9	37.8	18.0	26.1	27.9	6.3
	台湾 50歳代以上	n=51	100.0	-	n=51	52.9	19.6	33.3	15.7	19.6	19.6	27.5	19.6	3.9
	香港 全体	n=200	100.0	-	n=200	53.5	23.0	41.0	27.5	35.5	16.5	31.0	34.0	6.5
	香港 20歳代以下	n=44	100.0	-	n=44	50.0	27.3	47.7	27.3	31.8	25.0	38.6	38.6	9.1
	香港 30・40歳代	n=130	100.0	-	n=130	54.6	20.8	38.5	29.2	39.2	14.6	28.5	30.8	6.9
	香港 50歳代以上	n=26	100.0	-	n=26	53.8	26.9	42.3	19.2	23.1	11.5	30.8	42.3	-
	中国 全体	n=200	97.5	2.5	n=195	51.3	25.6	34.9	30.3	24.6	19.5	33.3	32.8	2.1
	中国 20歳代以下	n=75	96.0	4.0	n=72	48.6	15.3	37.5	27.8	20.8	9.7	31.9	18.1	2.8
	中国 30・40歳代	n=112	98.2	1.8	n=110	50.9	31.8	35.5	33.6	28.2	26.4	34.5	43.6	1.8
	中国 50歳代以上	n=13	100.0	-	n=13	69.2	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1	-
	韓国 全体	n=200	92.5	7.5	n=185	43.2	11.9	18.9	9.2	22.2	10.3	27.0	35.7	3.2
韓国 20歳代以下	n=49	93.9	6.1	n=46	43.5	19.6	26.1	10.9	30.4	8.7	23.9	41.3	4.3	
韓国 30・40歳代	n=86	91.9	8.1	n=79	40.5	12.7	22.8	10.1	27.8	15.2	25.3	35.4	1.3	
韓国 50歳代以上	n=65	92.3	7.7	n=60	46.7	5.0	8.3	6.7	8.3	5.0	31.7	31.7	5.0	
回数日	トライアラー	n=187	95.7	4.3	n=179	44.7	15.1	26.3	21.2	21.2	15.1	20.1	24.6	5.0
	リピーター(2回以上)	n=613	97.6	2.4	n=598	51.3	22.9	34.9	20.9	30.3	16.1	31.6	34.1	4.7



## (2) 日本への訪問目的

- ▶ 日本への再訪目的は、「日本食を食べる」(75.2%) が最も高く、次いで「自然・景勝地を観光」(63.7%)、「温泉に入浴」(56.2%) の順となっている。
- ▶ 国(居住地)別にみると、香港では「日本食を食べる」(85.0%)、「自然・景勝地を観光」(67.0%)、「温泉に入浴」(61.0%)、「繁華街で街歩き」(50.5%)、「日本の日常生活体験」(47.5%)、「日本の旅館・ホテルに宿泊」(46.5%)、「四季の体感」(45.5%)、「テーマパーク」(43.0%)、「日本のポップカルチャーを楽しむ」(42.5%) が4~8割台と高くなっており、他の国と比べて日本で様々な目的をもって訪れる予定となっている。
- ▶ 国(居住地)・年代別にみると、「日本食を食べる」は香港のすべての年代、韓国の20歳代以下で8割を超えて高くなっている。また、「自然・景勝地を観光」は中国の50歳代以上、「温泉に入浴」は香港・中国の30・40歳代が高い。

図表-52 日本への訪問目的

		調査数	日本食を食べる	日本酒(日本酒、焼酎など)	日本の旅館・ホテルに宿泊	温泉に入浴	自然・景勝地を観光	繁華街で街歩き	美術館・博物館	動物園・水族館・植物園	テーマパーク	スキー・スノーボード	その他のスポーツ(ゴルフなど)	舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽など)	四季の体感(花見・紅葉狩り・雪など)	映画・アニメのゆかりの地を訪問	日本の歴史・伝統文化体験	日本の日常生活体験	日本のポップカルチャーを楽しむ	治療・健診(ヘルスツーリズム)	その他
全体		n=777	75.2	25.1	43.9	56.2	63.7	39.0	17.0	23.8	34.2	17.2	3.5	13.6	42.1	17.1	34.5	37.8	31.0	3.1	0.5
居住地	台湾	n=197	69.0	16.2	42.1	51.3	66.5	38.1	16.2	22.8	37.1	17.3	2.5	13.2	45.2	12.2	40.6	46.2	24.4	1.5	1.0
	香港	n=200	85.0	28.5	46.5	61.0	67.0	50.5	23.5	37.0	43.0	27.0	4.5	13.5	45.5	15.0	39.0	47.5	42.5	4.5	1.0
	中国	n=195	71.3	30.3	39.5	63.1	72.3	34.9	15.4	21.0	36.9	17.9	5.1	20.0	47.7	28.7	35.4	27.7	30.3	5.1	-
	韓国	n=185	75.1	25.4	47.6	49.2	48.1	31.9	12.4	13.5	18.9	5.9	1.6	7.6	29.2	12.4	22.2	29.2	26.5	1.1	-
国(居住地)・年代別	台湾 全体	n=197	69.0	16.2	42.1	51.3	66.5	38.1	16.2	22.8	37.1	17.3	2.5	13.2	45.2	12.2	40.6	46.2	24.4	1.5	1.0
	台湾 20歳代以下	n=35	62.9	25.7	45.7	45.7	57.1	40.0	14.3	17.1	34.3	22.9	5.7	14.3	42.9	20.0	31.4	34.3	34.3	-	2.9
	台湾 30・40歳代	n=111	73.9	15.3	44.1	54.1	65.8	36.9	19.8	27.0	44.1	18.0	1.8	15.3	45.9	12.6	43.2	48.6	24.3	1.8	-
	台湾 50歳代以上	n=51	62.7	11.8	35.3	49.0	74.5	39.2	9.8	17.6	23.5	11.8	2.0	7.8	45.1	5.9	41.2	49.0	17.6	2.0	2.0
	香港 全体	n=200	85.0	28.5	46.5	61.0	67.0	50.5	23.5	37.0	43.0	27.0	4.5	13.5	45.5	15.0	39.0	47.5	42.5	4.5	1.0
	香港 20歳代以下	n=44	86.4	40.9	52.3	52.3	68.2	47.7	25.0	31.8	54.5	38.6	9.1	15.9	43.2	20.5	36.4	52.3	47.7	9.1	2.3
	香港 30・40歳代	n=130	84.6	26.2	46.2	65.4	67.7	53.8	23.1	40.0	40.8	23.8	3.1	13.8	47.7	14.6	41.5	47.7	43.1	2.3	0.8
	香港 50歳代以上	n=26	84.6	19.2	38.5	53.8	61.5	38.5	23.1	30.8	34.6	23.1	3.8	7.7	38.5	7.7	30.8	38.5	30.8	7.7	-
	中国 全体	n=195	71.3	30.3	39.5	63.1	72.3	34.9	15.4	21.0	36.9	17.9	5.1	20.0	47.7	28.7	35.4	27.7	30.3	5.1	-
	中国 20歳代以下	n=72	69.4	29.2	26.4	58.3	65.3	36.1	15.3	20.8	30.6	19.4	5.6	16.7	47.2	33.3	34.7	22.2	20.8	5.6	-
	中国 30・40歳代	n=110	75.5	29.1	48.2	67.3	74.5	32.7	16.4	22.7	43.6	18.2	5.5	20.0	49.1	29.1	36.4	30.0	34.5	5.5	-
	中国 50歳代以上	n=13	46.2	46.2	38.5	53.8	92.3	46.2	7.7	7.7	15.4	7.7	-	-	38.5	38.5	-	30.8	38.5	46.2	-
韓国 全体	n=185	75.1	25.4	47.6	49.2	48.1	31.9	12.4	13.5	18.9	5.9	1.6	7.6	29.2	12.4	22.2	29.2	26.5	1.1	-	
韓国 20歳代以下	n=46	84.8	41.3	52.2	52.2	50.0	45.7	13.0	19.6	30.4	4.3	2.2	6.5	26.1	28.3	21.7	39.1	39.1	2.2	-	
韓国 30・40歳代	n=79	77.2	22.8	46.8	51.9	44.3	26.6	15.2	15.2	20.3	8.9	1.3	8.9	27.8	10.1	17.7	22.8	21.5	1.3	-	
韓国 50歳代以上	n=60	65.0	16.7	45.0	43.3	51.7	28.3	8.3	6.7	8.3	3.3	1.7	6.7	33.3	3.3	28.3	30.0	23.3	-	-	
回数	トライアラー	n=179	70.4	20.7	36.3	52.0	63.1	35.8	10.1	15.6	31.8	16.2	2.2	11.7	35.8	16.8	35.2	32.4	30.2	5.0	0.6
	リピーター(2回以上)	n=598	76.6	26.4	46.2	57.5	63.9	40.0	19.1	26.3	34.9	17.6	3.8	14.2	44.0	17.2	34.3	39.5	31.3	2.5	0.5

### (3) 訪日旅行へつながる状況

- ▶ 訪日旅行へつながる状況は、「渡航制限や入国時の隔離などが解除されたら」（69.6%）が最も高く、次いで「世間的に海外旅行が再開されたら」（52.5%）、「ワクチンが広く普及したら」（26.4%）の順となっている。
- ▶ 国（居住地）別にみると、台湾・香港・中国では「渡航制限や入国時の隔離などが解除されたら」（台湾：69.5%、香港：77.0%、中国：81.0%）、韓国では「世間的に海外旅行が再開されたら」（67.0%）が最も高い。

図表－53 訪日旅行へつながる状況

		調査数	離渡 航航 制制 限限 や 入 国 時 の 隔 離 等 が 解 除 さ れ た ら	たワ らク チ ン が 広 く 普 及 し	に日 な本 つた のの 感感 染染 者者 がが ゼ ロ	開世 さ間 れれ たた にに 海海 外外 旅旅 行行 がが 再再	面染新 のの症 間間が はは収 い束 かかナ ないウ いイル 、ス 当感	特 に な し
全体		n=777	69.6	26.4	16.2	52.5	5.4	5.9
居住地	台湾	n=197	69.5	28.4	6.1	39.6	6.1	11.7
	香港	n=200	77.0	27.5	12.0	39.5	3.0	6.5
	中国	n=195	81.0	35.4	36.9	65.1	6.7	0.5
	韓国	n=185	49.7	13.5	9.7	67.0	5.9	4.9
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=197	69.5	28.4	6.1	39.6	6.1	11.7
	台湾 20歳代以下	n=35	57.1	20.0	2.9	34.3	2.9	22.9
	台湾 30・40歳代	n=111	69.4	31.5	6.3	43.2	8.1	9.0
	台湾 50歳代以上	n=51	78.4	27.5	7.8	35.3	3.9	9.8
	香港 全体	n=200	77.0	27.5	12.0	39.5	3.0	6.5
	香港 20歳代以下	n=44	68.2	18.2	15.9	43.2	6.8	9.1
	香港 30・40歳代	n=130	78.5	25.4	10.8	39.2	2.3	6.9
	香港 50歳代以上	n=26	84.6	53.8	11.5	34.6	-	-
	中国 全体	n=195	81.0	35.4	36.9	65.1	6.7	0.5
	中国 20歳代以下	n=72	72.2	34.7	41.7	65.3	12.5	-
	中国 30・40歳代	n=110	87.3	35.5	33.6	66.4	2.7	0.9
	中国 50歳代以上	n=13	76.9	38.5	38.5	53.8	7.7	-
韓国 全体	n=185	49.7	13.5	9.7	67.0	5.9	4.9	
韓国 20歳代以下	n=46	47.8	10.9	8.7	58.7	8.7	6.5	
韓国 30・40歳代	n=79	49.4	16.5	11.4	65.8	7.6	3.8	
韓国 50歳代以上	n=60	51.7	11.7	8.3	75.0	1.7	5.0	
回数別	トライアラー	n=179	63.7	26.8	18.4	53.6	5.0	8.4
	リピーター(2回以上)	n=598	71.4	26.3	15.6	52.2	5.5	5.2



#### 4. 訪日旅行の計画状況 [ Q 1 6、Q 1 7 ]

- 日本への旅行を「計画している」は全体で 6 割強、訪日時期は「1 年未満」が最多
- 香港では日本への旅行を「計画している」が 7 割超

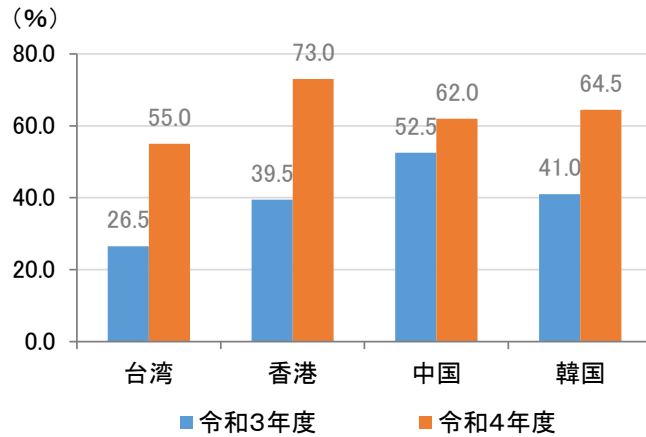
##### (1) 訪日旅行計画の状況

- ▶ 日本への旅行を「計画している」(63.6%) が全体で 6 割を超え高くなっている。
- ▶ 計画している旅行の時期は、「1 年未満」(50.7%) が最も高く、次いで「1 年後」(29.1%)、「2 年後」(10.2%) の順となっている。
- ▶ 国(居住地) 別にみると、香港では「計画している」(73.0%) の 7 割超が訪日旅行を計画している。また、訪日旅行時期は、台湾・香港で「1 年未満」が 6 割を超え高くなっている。
- ▶ 国(居住地)・年代別にみると、香港の 30・40 歳代では「計画している」が 75.4%となっており、8 割弱が訪日旅行を計画している。

図表－54 日本への旅行計画の有無・旅行の時期

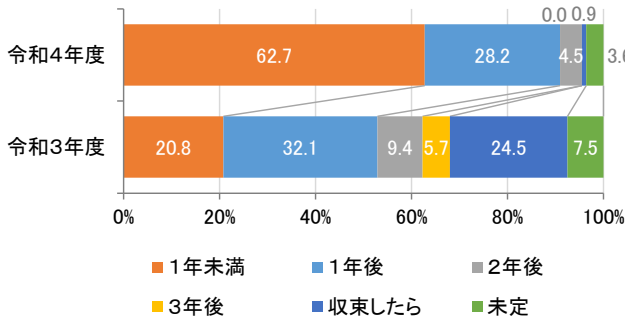
		調査数	計画の有無		調査数	計画している場合の日本への旅行時期					
			計画している	計画していない		1 年未満	1 年後	2 年後	3 年後	染新 症が 収束 した ら ウ イル ス 感	未 定
全体		n=800	63.6	36.4	n=509	50.7	29.1	10.2	1.8	6.7	1.6
居住地	台湾	n=200	55.0	45.0	n=110	62.7	28.2	4.5	-	0.9	3.6
	香港	n=200	73.0	27.0	n=146	61.6	21.9	11.0	2.7	1.4	1.4
	中国	n=200	62.0	38.0	n=124	25.8	39.5	12.9	0.8	21.0	-
	韓国	n=200	64.5	35.5	n=129	51.9	27.9	11.6	3.1	3.9	1.6
国 (居住地) ・ 年代別	台湾 全体	n=200	55.0	45.0	n=110	62.7	28.2	4.5	-	0.9	3.6
	台湾 20歳代以下	n=36	66.7	33.3	n=24	45.8	37.5	12.5	-	-	4.2
	台湾 30・40歳代	n=113	54.9	45.1	n=62	67.7	29.0	3.2	-	-	-
	台湾 50歳代以上	n=51	47.1	52.9	n=24	66.7	16.7	-	-	4.2	12.5
	香港 全体	n=200	73.0	27.0	n=146	61.6	21.9	11.0	2.7	1.4	1.4
	香港 20歳代以下	n=44	68.2	31.8	n=30	63.3	10.0	13.3	6.7	6.7	-
	香港 30・40歳代	n=130	75.4	24.6	n=98	59.2	25.5	11.2	2.0	-	2.0
	香港 50歳代以上	n=26	69.2	30.8	n=18	72.2	22.2	5.6	-	-	-
	中国 全体	n=200	62.0	38.0	n=124	25.8	39.5	12.9	0.8	21.0	-
	中国 20歳代以下	n=75	62.7	37.3	n=47	21.3	38.3	10.6	2.1	27.7	-
	中国 30・40歳代	n=112	62.5	37.5	n=70	27.1	42.9	14.3	-	15.7	-
	中国 50歳代以上	n=13	53.8	46.2	n=7	42.9	14.3	14.3	-	28.6	-
韓国 全体	n=200	64.5	35.5	n=129	51.9	27.9	11.6	3.1	3.9	1.6	
韓国 20歳代以下	n=49	57.1	42.9	n=28	25.0	35.7	28.6	7.1	3.6	-	
韓国 30・40歳代	n=86	68.6	31.4	n=59	69.5	18.6	6.8	-	3.4	1.7	
韓国 50歳代以上	n=65	64.6	35.4	n=42	45.2	35.7	7.1	4.8	4.8	2.4	
回数 数日	トライアラー	n=187	47.6	52.4	n=89	29.2	29.2	19.1	4.5	14.6	3.4
	リピーター(2回以上)	n=613	68.5	31.5	n=420	55.2	29.0	8.3	1.2	5.0	1.2

図表－５５ 日本への旅行を「計画している」の過去の調査結果との比較

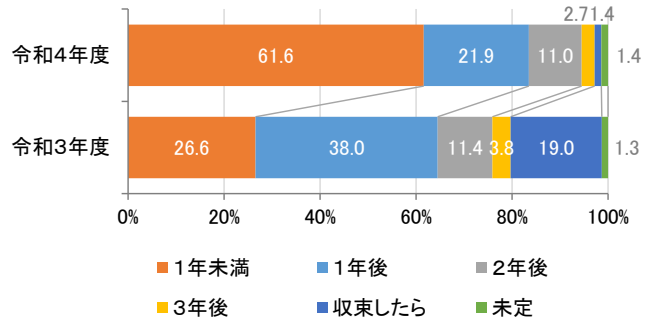


図表－５６ 日本への旅行時期の過去の調査結果との比較

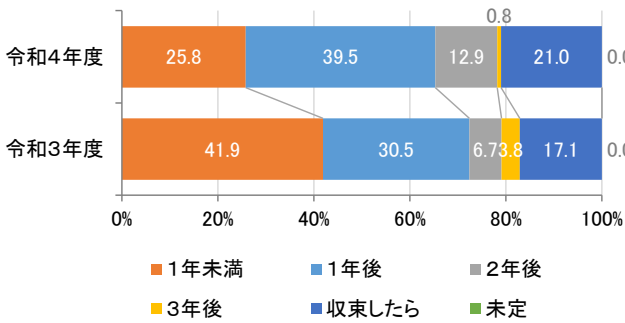
【台湾】



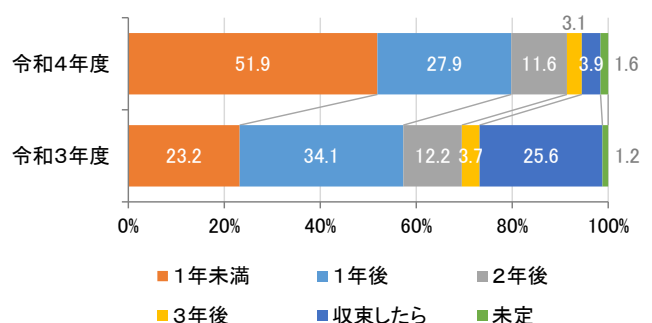
【香港】



【中国】



【韓国】



※選択肢「3年後」：令和3年度調査では「2年後より後」となっている。

昨年度と比べると各国で日本旅行を計画している割合が上がっている。これは、海外の国外旅行が再開されたことが大きな要因であると考えられる。また、旅行の時期についても「1年未満」の割合が中国以外で半数を超えている。今後は適切な時期を検討しながら海外へのプロモーションを推進する必要があると考えられる。

## 5. 鹿児島県内の観光地の認知度・来訪経験・来訪回数・来訪先 [Q18、Q19、Q20、Q21]

- 鹿児島県内の観光地の認知度は、台湾・香港・中国では「桜島」、韓国では「砂むし温泉」が最多
- 鹿児島県の来訪経験が「ある」は、香港・中国で3割弱、台湾・韓国では2割程度
- 鹿児島県の来訪回数は、すべての国で「1回」が最多
- 鹿児島県の来訪先は、すべての国で「鹿児島エリア（桜島、天文館など）」が最多

### (1) 鹿児島県内の観光地の認知度

- ▶ 鹿児島県内の観光地の認知度は、「桜島」（43.1%）が最も高く、次いで「砂むし温泉」（33.4%）、「霧島神宮」（30.5%）の順となっている。一方、「知らない」（24.8%）は2割強となっている。
- ▶ 国（居住地）別にみると、台湾・香港・中国では「桜島」（台湾：46.0%、香港：45.5%、中国：61.5%）が最も高い。韓国では「砂むし温泉」（33.5%）が最も高いが、一方で「知らない」（38.5%）の割合が4割弱と他の国と比べて高くなっている。
- ▶ 国（居住地）・年代別にみると、「桜島」は中国の20歳代以下と50歳代以上、「砂むし温泉」は香港の50歳代以上で高くなっている。

図表－57 鹿児島県内の観光地の認知度

		調査数	桜島	仙巖園	天文館	霧島神宮	砂むし温泉	開聞岳	屋久島	奄美大島	与論島	知らない
全体		n=800	43.1	26.9	21.5	30.5	33.4	11.5	24.9	21.9	6.5	24.8
居住地	台湾	n=200	46.0	25.0	19.5	35.0	23.5	10.0	18.5	29.5	10.0	28.0
	香港	n=200	45.5	24.5	21.0	38.0	33.0	15.0	28.0	26.5	7.5	24.5
	中国	n=200	61.5	41.0	34.0	39.0	43.5	12.0	31.5	23.0	5.5	8.0
	韓国	n=200	19.5	17.0	11.5	10.0	33.5	9.0	21.5	8.5	3.0	38.5
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	46.0	25.0	19.5	35.0	23.5	10.0	18.5	29.5	10.0	28.0
	台湾 20歳代以下	n=36	55.6	36.1	27.8	36.1	30.6	13.9	19.4	25.0	16.7	13.9
	台湾 30・40歳代	n=113	44.2	21.2	21.2	37.2	21.2	11.5	16.8	31.0	9.7	26.5
	台湾 50歳代以上	n=51	43.1	25.5	9.8	29.4	23.5	3.9	21.6	29.4	5.9	41.2
	香港 全体	n=200	45.5	24.5	21.0	38.0	33.0	15.0	28.0	26.5	7.5	24.5
	香港 20歳代以下	n=44	29.5	18.2	18.2	29.5	27.3	15.9	15.9	20.5	4.5	34.1
	香港 30・40歳代	n=130	50.0	23.8	20.8	40.8	31.5	16.2	29.2	26.9	8.5	24.6
	香港 50歳代以上	n=26	50.0	38.5	26.9	38.5	50.0	7.7	42.3	34.6	7.7	7.7
	中国 全体	n=200	61.5	41.0	34.0	39.0	43.5	12.0	31.5	23.0	5.5	8.0
	中国 20歳代以下	n=75	62.7	37.3	29.3	33.3	44.0	13.3	21.3	20.0	5.3	4.0
	中国 30・40歳代	n=112	59.8	44.6	36.6	42.9	44.6	11.6	38.4	25.9	6.3	9.8
	中国 50歳代以上	n=13	69.2	30.8	38.5	38.5	30.8	7.7	30.8	15.4	-	15.4
	韓国 全体	n=200	19.5	17.0	11.5	10.0	33.5	9.0	21.5	8.5	3.0	38.5
	韓国 20歳代以下	n=49	16.3	10.2	10.2	4.1	40.8	2.0	18.4	8.2	2.0	36.7
	韓国 30・40歳代	n=86	23.3	17.4	12.8	9.3	30.2	16.3	20.9	9.3	4.7	38.4
	韓国 50歳代以上	n=65	16.9	21.5	10.8	15.4	32.3	4.6	24.6	7.7	1.5	40.0
回来数日	トライアラー	n=187	34.8	25.1	19.3	19.8	28.9	8.0	15.5	16.0	3.2	31.6
	リピーター(2回以上)	n=613	45.7	27.4	22.2	33.8	34.7	12.6	27.7	23.7	7.5	22.7

## (2) 鹿児島県の来訪経験・来訪回数

- ▶ 鹿児島県の来訪経験は、「ない」(75.5%) が8割弱となっている。
- ▶ 鹿児島県の来訪回数は、「1回」(75.5%) が最も高くなっている。
- ▶ 国(居住地)別にみると、香港・中国では鹿児島県への来訪経験が「ある」(香港：28.5%、中国：29.0%) は3割弱となっており、他の国と比べて高くなっている。また、鹿児島県の来訪回数は、すべての国で「1回」が7割を超えている。

図表－58 鹿児島県の来訪経験・来訪回数

		調査数	来鹿経験		調査数	来鹿回数		
			ある	ない		1回	2・3回	4回以上
全体		n=800	24.5	75.5	n=196	75.5	21.4	3.1
居住地	台湾	n=200	19.0	81.0	n=38	73.7	21.1	5.3
	香港	n=200	28.5	71.5	n=57	75.4	21.1	3.5
	中国	n=200	29.0	71.0	n=58	74.1	22.4	3.4
	韓国	n=200	21.5	78.5	n=43	79.1	20.9	-
国(居住地)・年代別	台湾 全体	n=200	19.0	81.0	n=38	73.7	21.1	5.3
	台湾 20歳代以下	n=36	22.2	77.8	n=8	50.0	37.5	12.5
	台湾 30・40歳代	n=113	19.5	80.5	n=22	77.3	18.2	4.5
	台湾 50歳代以上	n=51	15.7	84.3	n=8	87.5	12.5	-
	香港 全体	n=200	28.5	71.5	n=57	75.4	21.1	3.5
	香港 20歳代以下	n=44	27.3	72.7	n=12	66.7	25.0	8.3
	香港 30・40歳代	n=130	30.8	69.2	n=40	77.5	20.0	2.5
	香港 50歳代以上	n=26	19.2	80.8	n=5	80.0	20.0	-
	中国 全体	n=200	29.0	71.0	n=58	74.1	22.4	3.4
	中国 20歳代以下	n=75	40.0	60.0	n=30	73.3	23.3	3.3
	中国 30・40歳代	n=112	24.1	75.9	n=27	74.1	22.2	3.7
	中国 50歳代以上	n=13	7.7	92.3	n=1	100.0	-	-
韓国 全体	n=200	21.5	78.5	n=43	79.1	20.9	-	
韓国 20歳代以下	n=49	20.4	79.6	n=10	80.0	20.0	-	
韓国 30・40歳代	n=86	26.7	73.3	n=23	73.9	26.1	-	
韓国 50歳代以上	n=65	15.4	84.6	n=10	90.0	10.0	-	
回来回数日	トライアラー	n=187	13.4	86.6	n=25	100.0	-	-
	リピーター(2回以上)	n=613	27.9	72.1	n=171	71.9	24.6	3.5

### (3) 鹿児島県内の来訪先

- ▶ 鹿児島県内の来訪先は、「鹿児島エリア（桜島、天文館など）」（76.0%）が最も高く、次いで「霧島エリア（霧島神宮など）」（40.8%）、「指宿エリア（砂むし、武家屋敷など）」（34.7%）の順となっている。
- ▶ 鹿児島県内の来訪先は、どの国でも「鹿児島エリア（桜島、天文館など）」が最も高くなっているが、「霧島エリア（霧島神宮など）」は香港・中国が5割弱、「奄美・種子島・屋久島エリア（屋久島縄文杉、マングローブ原生林など）」は中国が4割強と高い。

図表－59 鹿児島県内の来訪先

		調査数	鹿児島エリア (桜島、天文館など)	指宿エリア (砂むし、武家屋敷など)	霧島エリア (霧島神宮など)	奄美・種子島・屋久島エリア (屋久島縄文杉、マングローブ原生林など)	その他
全体		n=196	76.0	34.7	40.8	29.1	-
居住地	台湾	n=38	78.9	26.3	31.6	26.3	-
	香港	n=57	82.5	42.1	45.6	24.6	-
	中国	n=58	74.1	39.7	48.3	41.4	-
	韓国	n=43	67.4	25.6	32.6	20.9	-
国 (居住地) ・ 年代別	台湾 全体	n=38	78.9	26.3	31.6	26.3	-
	台湾 20歳代以下	n=8	75.0	25.0	25.0	37.5	-
	台湾 30・40歳代	n=22	81.8	22.7	31.8	27.3	-
	台湾 50歳代以上	n=8	75.0	37.5	37.5	12.5	-
	香港 全体	n=57	82.5	42.1	45.6	24.6	-
	香港 20歳代以下	n=12	83.3	50.0	58.3	25.0	-
	香港 30・40歳代	n=40	85.0	40.0	47.5	25.0	-
	香港 50歳代以上	n=5	60.0	40.0	-	20.0	-
	中国 全体	n=58	74.1	39.7	48.3	41.4	-
	中国 20歳代以下	n=30	76.7	30.0	56.7	30.0	-
	中国 30・40歳代	n=27	70.4	48.1	37.0	55.6	-
	中国 50歳代以上	n=1	100.0	100.0	100.0	-	-
韓国 全体	n=43	67.4	25.6	32.6	20.9	-	
韓国 20歳代以下	n=10	40.0	40.0	50.0	10.0	-	
韓国 30・40歳代	n=23	73.9	21.7	21.7	30.4	-	
韓国 50歳代以上	n=10	80.0	20.0	40.0	10.0	-	
回数 ・ 日	トライアラー	n=25	80.0	32.0	32.0	16.0	-
	リピーター(2回以上)	n=171	75.4	35.1	42.1	31.0	-

## 6. かごしま市観光ナビのホームページ閲覧後の意向 [Q22、Q23、Q24、Q25、Q26]

### (1) 鹿児島市への来訪意向

- 鹿児島市に『行ってみたい』は9割弱、台湾・香港・中国では9割を超える
- 一緒に行ってみたい同行者は、台湾・韓国では「家族・親族」、香港・中国では「夫婦・パートナー」が最多
- 鹿児島市へ行ってみたい理由は、すべての国で「美しい自然や景勝地に恵まれている」が7～8割台で最多

- かごしま市観光ナビのホームページを閲覧したうえでの鹿児島市への訪問意向は、「行ってみたい」(56.4%)が5割を超えており、これに「どちらかといえば行ってみたい」(32.4%)をあわせると、『行ってみたい』(行ってみたい+どちらかといえば行ってみたい)との回答が88.8%となっており、来訪意向は高い。
- 鹿児島市へ一緒に行ってみたい同行者の種類は、「家族・親族」(61.4%)が最も高い。
- 国(居住地)別にみると、台湾・香港・中国では鹿児島市に『行ってみたい』は9割を超えているのに対し、韓国では8割に留まる。また、鹿児島市へ一緒に行ってみたい同行者の種類は、台湾・韓国では「家族・親族」(台湾:66.3%、韓国:51.9%)、香港・中国では「夫婦・パートナー」(香港:59.4%、中国:69.4%)が最も高い。
- 国(居住地)・年代別にみると、すべての国の20歳代以下では「友人」が4～5割台となっている。

図表-60 鹿児島市への来訪意向

		調査数	行ってみたい	てどち みたら いかと いえば 行っ	どち らとも いえ ない	たど ち はか と思 わ ない え ば 行 き	行 き たい と 思 わ ない	行 っ て み たい 計	思 わ な い と は 計
全体		n=800	56.4	32.4	8.1	2.8	0.4	88.8	3.1
居住地	台湾	n=200	63.0	29.0	7.5	0.5	-	92.0	0.5
	香港	n=200	58.0	32.0	8.0	1.0	1.0	90.0	2.0
	中国	n=200	52.0	41.0	4.0	3.0	-	93.0	3.0
	韓国	n=200	52.5	27.5	13.0	6.5	0.5	80.0	7.0
国(居住地)・年代別	台湾 全体	n=200	63.0	29.0	7.5	0.5	-	92.0	0.5
	台湾 20歳代以下	n=36	63.9	30.6	5.6	-	-	94.4	-
	台湾 30・40歳代	n=113	64.6	27.4	7.1	0.9	-	92.0	0.9
	台湾 50歳代以上	n=51	58.8	31.4	9.8	-	-	90.2	-
	香港 全体	n=200	58.0	32.0	8.0	1.0	1.0	90.0	2.0
	香港 20歳代以下	n=44	54.5	36.4	9.1	-	-	90.9	-
	香港 30・40歳代	n=130	58.5	31.5	6.9	1.5	1.5	90.0	3.1
	香港 50歳代以上	n=26	61.5	26.9	11.5	-	-	88.5	-
	中国 全体	n=200	52.0	41.0	4.0	3.0	-	93.0	3.0
	中国 20歳代以下	n=75	50.7	40.0	4.0	5.3	-	90.7	5.3
	中国 30・40歳代	n=112	51.8	43.8	2.7	1.8	-	95.5	1.8
	中国 50歳代以上	n=13	61.5	23.1	15.4	-	-	84.6	-
韓国 全体	n=200	52.5	27.5	13.0	6.5	0.5	80.0	7.0	
韓国 20歳代以下	n=49	57.1	24.5	14.3	4.1	-	81.6	4.1	
韓国 30・40歳代	n=86	48.8	26.7	14.0	9.3	1.2	75.6	10.5	
韓国 50歳代以上	n=65	53.8	30.8	10.8	4.6	-	84.6	4.6	
回数日	トライアラー	n=187	54.0	29.9	10.7	4.3	1.1	84.0	5.3
	リピーター(2回以上)	n=613	57.1	33.1	7.3	2.3	0.2	90.2	2.4

図表－6 1 鹿児島市へ一緒に行きたい同行者の種類

(%)

		調査数	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他
全体		n=710	61.4	55.2	32.8	2.7	1.5
居住地	台湾	n=184	66.3	45.7	35.3	4.9	3.3
	香港	n=180	58.9	59.4	32.8	1.1	1.7
	中国	n=186	67.2	69.4	31.7	2.2	0.5
	韓国	n=160	51.9	45.0	31.3	2.5	0.6
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=184	66.3	45.7	35.3	4.9	3.3
	台湾 20歳代以下	n=34	52.9	44.1	47.1	2.9	8.8
	台湾 30・40歳代	n=104	68.3	43.3	33.7	3.8	1.9
	台湾 50歳代以上	n=46	71.7	52.2	30.4	8.7	2.2
	香港 全体	n=180	58.9	59.4	32.8	1.1	1.7
	香港 20歳代以下	n=40	60.0	50.0	45.0	5.0	2.5
	香港 30・40歳代	n=117	59.8	61.5	29.9	-	1.7
	香港 50歳代以上	n=23	52.2	65.2	26.1	-	-
	中国 全体	n=186	67.2	69.4	31.7	2.2	0.5
	中国 20歳代以下	n=68	54.4	60.3	41.2	2.9	-
	中国 30・40歳代	n=107	74.8	73.8	27.1	1.9	0.9
	中国 50歳代以上	n=11	72.7	81.8	18.2	-	-
韓国 全体	n=160	51.9	45.0	31.3	2.5	0.6	
韓国 20歳代以下	n=40	52.5	25.0	52.5	2.5	2.5	
韓国 30・40歳代	n=65	53.8	47.7	23.1	1.5	-	
韓国 50歳代以上	n=55	49.1	56.4	25.5	3.6	-	
回数日	トライアラー	n=157	57.3	48.4	36.3	1.9	0.6
	リピーター（2回以上）	n=553	62.6	57.1	31.8	2.9	1.8



## (2) 鹿児島市へ行ってみたいと思った理由

- ▶ 鹿児島市へ行ってみたいと思った理由は、「美しい自然や景勝地に恵まれている」(76.6%) が最も高く、次いで「観光スポットが豊富」(56.3%)、「魅力的な食べ物・飲み物がある」(51.4%) の順となっている。
- ▶ 国(居住地)別にみると、すべての国で「美しい自然や景勝地に恵まれている」(台湾:78.8%、香港:71.7%、中国:81.7%、韓国:73.8%) が最も高く、「観光スポットが豊富」(台湾:57.6%、香港:58.9%、中国:65.1%、韓国:41.9%)、「魅力的な食べ物・飲み物がある」(台湾:52.7%、香港:58.3%、中国:51.6%、韓国:41.9%) も次いで高い。
- ▶ 訪日トライアラーに比べてリピーターの割合が高いものは、「魅力的な宿泊施設がある」(+7.2ポイント)、「魅力的な食べ物・飲み物がある」(+7.1ポイント) 等となっている。

図表-62 鹿児島市へ行ってみたいと思った理由

		調査数	美しい自然や景勝地に恵まれている	魅力的な食べ物・飲み物がある	伝統的な文化がある	観光スポットが豊富	史跡が豊富	魅力的な土産、買いたい商品がある	街並みが美しい	魅力的な宿泊施設がある	楽しいイベント、祭りなどが開催されている	アウトドアスポーツ、趣味、工芸などの体験などが楽しめる	美術館博物館などが豊富である	オンラインで飲食店や体験の予約ができるから	その他
全体		n=710	76.6	51.4	39.7	56.3	26.1	19.3	32.7	27.9	19.4	20.7	10.4	6.5	0.7
居住地	台湾	n=184	78.8	52.7	41.3	57.6	27.7	17.9	23.9	18.5	17.4	17.9	8.2	4.9	0.5
	香港	n=180	71.7	58.3	51.1	58.9	30.6	22.8	43.3	35.0	18.9	25.0	13.9	7.8	1.1
	中国	n=186	81.7	51.6	34.4	65.1	31.2	24.7	29.6	32.8	25.3	28.5	12.9	7.0	-
	韓国	n=160	73.8	41.9	31.3	41.9	13.1	10.6	34.4	25.0	15.6	10.0	6.3	6.3	1.3
国(居住地)・年代別	台湾 全体	n=184	78.8	52.7	41.3	57.6	27.7	17.9	23.9	18.5	17.4	17.9	8.2	4.9	0.5
	台湾 20歳代以下	n=34	64.7	50.0	44.1	44.1	23.5	17.6	26.5	17.6	23.5	14.7	11.8	2.9	-
	台湾 30・40歳代	n=104	76.9	54.8	41.3	60.6	29.8	17.3	25.0	15.4	18.3	19.2	8.7	5.8	1.0
	台湾 50歳代以上	n=46	93.5	50.0	39.1	60.9	26.1	19.6	19.6	26.1	10.9	17.4	4.3	4.3	-
	香港 全体	n=180	71.7	58.3	51.1	58.9	30.6	22.8	43.3	35.0	18.9	25.0	13.9	7.8	1.1
	香港 20歳代以下	n=40	67.5	55.0	47.5	60.0	27.5	25.0	47.5	30.0	27.5	30.0	17.5	7.5	2.5
	香港 30・40歳代	n=117	74.4	59.8	52.1	56.4	32.5	23.1	44.4	33.3	17.9	23.1	12.8	6.8	0.9
	香港 50歳代以上	n=23	65.2	56.5	52.2	69.6	26.1	17.4	30.4	52.2	8.7	26.1	13.0	13.0	-
	中国 全体	n=186	81.7	51.6	34.4	65.1	31.2	24.7	29.6	32.8	25.3	28.5	12.9	7.0	-
	中国 20歳代以下	n=68	76.5	42.6	35.3	57.4	26.5	19.1	32.4	39.7	25.0	32.4	11.8	4.4	-
	中国 30・40歳代	n=107	84.1	57.0	32.7	72.0	34.6	28.0	29.0	29.0	24.3	26.2	14.0	9.3	-
	中国 50歳代以上	n=11	90.9	54.5	45.5	45.5	27.3	27.3	18.2	27.3	36.4	27.3	9.1	-	-
韓国 全体	n=160	73.8	41.9	31.3	41.9	13.1	10.6	34.4	25.0	15.6	10.0	6.3	6.3	1.3	
韓国 20歳代以下	n=40	62.5	40.0	27.5	37.5	12.5	12.5	40.0	30.0	15.0	17.5	7.5	5.0	-	
韓国 30・40歳代	n=65	72.3	49.2	29.2	44.6	15.4	13.8	29.2	26.2	16.9	4.6	3.1	7.7	1.5	
韓国 50歳代以上	n=55	83.6	34.5	36.4	41.8	10.9	5.5	36.4	20.0	14.5	10.9	9.1	5.5	1.8	
回数別	トライアラー	n=157	77.1	45.9	38.2	54.1	22.3	17.8	31.2	22.3	19.7	18.5	10.8	6.4	-
	リピーター(2回以上)	n=553	76.5	53.0	40.1	57.0	27.1	19.7	33.1	29.5	19.3	21.3	10.3	6.5	0.9



### (3) かごしま市観光ナビの情報・内容

- 旅行に必要な情報が『得られた』はすべての国で 8～9 割台
- 不足していると感じた内容は「グルメカフェ」「観光スポット」「宿泊」で続く

- 旅行に必要な情報の取得状況は、「得られた」（44.4％）が 4 割強となっており、これに「どちらかといえば情報は得られた」（46.4％）をあわせると『得られた』（情報は得られた+どちらかといえば情報は得られた）との回答が 90.8％と高くなっている。
- 国（居住地）別にみると、すべての国で旅行に必要な情報を『得られた』（台湾：91.0％、香港：88.5％、中国：95.0％、韓国：88.5％）が 8～9 割台となっている。

図表－63 旅行に必要な情報の取得状況

		調査数	取得状況				計	
			情報は得られた	どちらかといえば情報は得られた	どちらともいえない	どちらかといえば情報が得られなかった	得られなかった	得られなかった計
全体		n=800	44.4	46.4	8.1	0.9	90.8	1.1
居住地	台湾	n=200	39.0	52.0	8.0	0.5	91.0	1.0
	香港	n=200	41.5	47.0	11.0	0.5	88.5	0.5
	中国	n=200	47.5	47.5	4.0	1.0	95.0	1.0
	韓国	n=200	49.5	39.0	9.5	1.5	88.5	2.0
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	39.0	52.0	8.0	0.5	91.0	1.0
	台湾 20歳代以下	n=36	52.8	38.9	5.6	2.8	91.7	2.8
	台湾 30・40歳代	n=113	37.2	56.6	6.2	-	93.8	-
	台湾 50歳代以上	n=51	33.3	51.0	13.7	2.0	84.3	2.0
	香港 全体	n=200	41.5	47.0	11.0	0.5	88.5	0.5
	香港 20歳代以下	n=44	36.4	52.3	11.4	-	88.6	-
	香港 30・40歳代	n=130	42.3	45.4	12.3	-	87.7	-
	香港 50歳代以上	n=26	46.2	46.2	3.8	3.8	92.3	3.8
	中国 全体	n=200	47.5	47.5	4.0	1.0	95.0	1.0
	中国 20歳代以下	n=75	37.3	54.7	5.3	2.7	92.0	2.7
	中国 30・40歳代	n=112	55.4	42.9	1.8	-	98.2	-
	中国 50歳代以上	n=13	38.5	46.2	15.4	-	84.6	-
韓国 全体	n=200	49.5	39.0	9.5	1.5	88.5	2.0	
韓国 20歳代以下	n=49	55.1	36.7	6.1	2.0	91.8	2.0	
韓国 30・40歳代	n=86	41.9	43.0	11.6	2.3	84.9	3.5	
韓国 50歳代以上	n=65	55.4	35.4	9.2	-	90.8	-	
回数別	トライアラー	n=187	45.5	44.4	9.1	1.1	89.8	1.1
	リピーター(2回以上)	n=613	44.0	47.0	7.8	0.8	91.0	1.1

- 不足していると感じた内容は、「グルメカフェ」（24.9%）が最も高く、次いで「観光スポット」（24.5%）、「宿泊」（23.5%）の順となっている。
- 国（居住地）別にみると、不足していると感じた内容が3割を超えるものは、香港では「観光スポット」、中国では「モデルコース」、韓国では「観光スポット」「グルメカフェ」である。台湾では「特になし」が47.5%となっており、約半数は情報・内容に充実していると感じている。
- 国（居住地）・年代別にみると、韓国の20歳代以下では「グルメカフェ」、中国の20歳代以下では「モデルコース」が4割と他の国（居住地）・年代別と比べて不足感が高い。また、中国の50歳代以上では「イベント」が5割弱と高くなっている。

図表－64 不足していると感じた内容

		調査数	特集記事	観光スポット	グルメカフェ	宿泊	観光アクセス	モデルコース	イベント	ブルスリム・ベジタ	体験	お土産	特になし
全体		n=800	9.8	24.5	24.9	23.5	21.4	21.9	14.5	8.9	12.6	10.8	28.1
居住地	台湾	n=200	7.5	14.5	14.5	16.5	13.0	9.0	9.0	4.0	7.5	9.5	47.5
	香港	n=200	12.0	30.0	26.0	26.5	29.0	20.5	15.0	7.0	16.5	10.0	24.0
	中国	n=200	15.5	23.5	25.5	27.5	22.5	32.5	18.5	17.5	16.0	17.5	20.0
	韓国	n=200	4.0	30.0	33.5	23.5	21.0	25.5	15.5	7.0	10.5	6.0	21.0
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	7.5	14.5	14.5	16.5	13.0	9.0	9.0	4.0	7.5	9.5	47.5
	台湾 20歳代以下	n=36	8.3	22.2	5.6	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6	16.7	11.1	47.2
	台湾 30・40歳代	n=113	8.0	15.0	18.6	18.6	13.3	7.1	9.7	4.4	6.2	7.1	45.1
	台湾 50歳代以上	n=51	5.9	7.8	11.8	19.6	17.6	11.8	5.9	2.0	3.9	13.7	52.9
	香港 全体	n=200	12.0	30.0	26.0	26.5	29.0	20.5	15.0	7.0	16.5	10.0	24.0
	香港 20歳代以下	n=44	13.6	27.3	38.6	27.3	25.0	29.5	22.7	6.8	15.9	9.1	25.0
	香港 30・40歳代	n=130	13.8	30.8	20.8	25.4	30.0	17.7	14.6	6.9	18.5	10.0	25.4
	香港 50歳代以上	n=26	-	30.8	30.8	30.8	30.8	19.2	3.8	7.7	7.7	11.5	15.4
	中国 全体	n=200	15.5	23.5	25.5	27.5	22.5	32.5	18.5	17.5	16.0	17.5	20.0
	中国 20歳代以下	n=75	16.0	24.0	30.7	34.7	29.3	40.0	25.3	20.0	22.7	14.7	10.7
	中国 30・40歳代	n=112	16.1	22.3	21.4	22.3	19.6	27.7	10.7	17.0	10.7	20.5	26.8
	中国 50歳代以上	n=13	7.7	30.8	30.8	30.8	7.7	30.8	46.2	7.7	23.1	7.7	15.4
韓国 全体	n=200	4.0	30.0	33.5	23.5	21.0	25.5	15.5	7.0	10.5	6.0	21.0	
韓国 20歳代以下	n=49	4.1	38.8	40.8	22.4	18.4	30.6	16.3	4.1	12.2	6.1	18.4	
韓国 30・40歳代	n=86	5.8	30.2	32.6	20.9	29.1	23.3	16.3	4.7	9.3	4.7	19.8	
韓国 50歳代以上	n=65	1.5	23.1	29.2	27.7	12.3	24.6	13.8	12.3	10.8	7.7	24.6	
回数	トライアラー	n=187	9.1	20.3	21.9	18.7	16.6	26.2	12.8	7.5	13.4	10.2	33.7
	リピーター(2回以上)	n=613	10.0	25.8	25.8	25.0	22.8	20.6	15.0	9.3	12.4	10.9	26.4

## 7. 鹿児島市観光コンテンツの興味・魅力度 [ Q 2 7、Q 2 8 ]

- 鹿児島市の興味のある観光コンテンツは台湾・香港・中国では「黒豚料理」、韓国では「天文館」が最多
- 『魅力的』な観光コンテンツは全体で「ミニジープ」「遊覧飛行」「黒豚料理」「平川動物公園」が上位

### (1) 鹿児島市の興味のある観光コンテンツ

- ▶ 鹿児島市の観光コンテンツについて、各観光コンテンツの画像を見たうえで興味のある観光コンテンツをたずねたところ（助成想起）興味のある観光コンテンツは、「黒豚料理」（58.3%）と最も高く、次いで「いおワールドかごしま水族館」（45.5%）、「桜島」（43.0%）の順となっている。
- ▶ 国（居住地）別にみると、鹿児島市の興味のあるコンテンツは台湾・香港・中国では「黒豚料理」、韓国では「天文館」が最も高い。
- ▶ 国（居住地）・年代別にみると、「黒豚料理」（76.9%）、「桜島」（61.5%）はいずれも中国の50歳代以上、「いおワールドかごしま水族館」（62.7%）は台湾の50歳代以上で高くなっている。

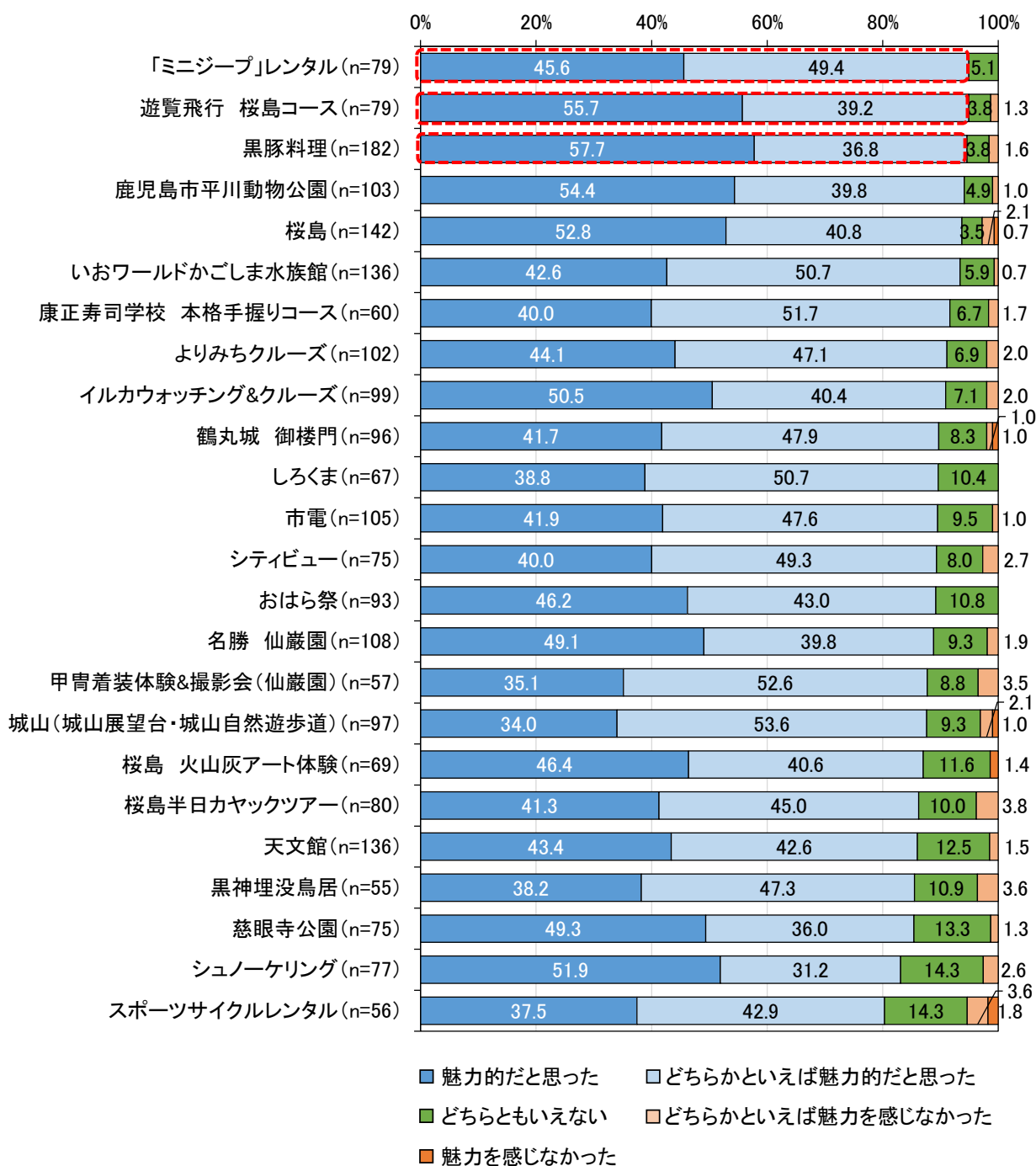
図表－65 興味のある観光コンテンツ

		調査数	桜島	名勝 仙巖園	城山（城山展望台・城山自然遊歩道）	天文館	いおワールドかごしま水族館	鹿児島市平川動物公園	鶴丸城 御楼門	黒神埋没鳥居	慈眼寺公園	おはら祭	よしみちクルーズ	「ミニジープ」レンタル	遊覧飛行 桜島コース	スポーツサイクルレンタル	桜島半日カヤックツアー	桜島 火山灰アート体験	甲冑着装体験&撮影会（仙巖園）	シュノーケリング	イルカウォッチング&クルーズ	康正寿司学校 本格手振りコース	シティビュー	市電	黒豚料理	しろくま	特になし		
全体		n=800	43.0	37.4	38.9	41.8	45.5	37.1	32.5	22.6	28.9	31.5	33.1	27.3	29.4	17.4	26.0	24.9	18.5	25.9	33.9	27.1	28.3	35.8	58.3	23.9	1.4		
居住地	台湾	n=200	50.0	38.0	44.5	39.0	51.0	43.5	44.0	29.5	30.5	42.0	38.5	29.0	30.0	21.5	25.5	25.5	19.5	24.0	41.0	30.5	26.0	43.0	64.5	29.5	2.0		
	香港	n=200	48.0	37.0	43.5	38.0	51.0	41.5	37.0	30.5	29.0	37.5	32.5	33.5	26.0	22.0	25.0	29.0	19.5	23.5	38.0	24.5	28.5	44.0	60.0	28.0	2.0		
	中国	n=200	49.5	44.5	34.5	39.0	43.5	36.0	27.0	19.5	30.5	30.0	36.5	25.0	41.5	18.5	35.5	36.0	27.5	32.5	34.5	29.0	32.0	27.0	62.5	17.0	-		
	韓国	n=200	24.5	30.0	33.0	51.0	30.5	27.5	22.0	11.0	25.5	16.5	25.0	21.5	20.0	7.5	18.0	9.0	7.5	23.5	22.0	24.5	26.5	29.0	46.0	21.0	1.5		
国（居住地）・年代別	台湾 全体	n=200	50.0	38.0	44.5	39.0	51.0	43.5	44.0	29.5	30.5	42.0	38.5	29.0	30.0	21.5	25.5	25.5	19.5	24.0	41.0	30.5	26.0	43.0	64.5	29.5	2.0		
	台湾 20歳代以下	n=36	25.0	27.8	19.4	41.7	52.8	44.4	27.8	25.0	16.7	25.0	27.8	22.2	33.3	13.9	27.8	27.8	19.4	25.0	44.4	30.6	13.9	50.0	55.6	38.9	2.8		
	台湾 30・40歳代	n=113	54.9	39.8	46.9	41.6	55.8	43.4	46.0	31.0	28.3	46.0	38.9	28.3	29.2	19.5	26.5	28.3	18.6	27.4	43.4	31.0	27.4	41.6	67.3	27.4	2.7		
	台湾 50歳代以上	n=51	56.9	41.2	56.9	31.4	62.7	43.1	51.0	29.4	45.1	45.1	45.1	35.3	29.4	31.4	21.6	17.6	21.6	15.7	33.3	29.4	31.4	41.2	64.7	27.5	-		
	香港 全体	n=200	48.0	37.0	43.5	38.0	51.0	41.5	37.0	30.5	29.0	37.5	32.5	33.5	26.0	22.0	25.0	29.0	19.5	23.5	38.0	24.5	28.5	44.0	60.0	28.0	2.0		
	香港 20歳代以下	n=44	40.9	31.8	43.2	43.2	52.3	43.2	31.8	36.4	25.0	29.5	25.0	40.9	27.3	27.3	31.8	25.0	29.5	22.7	40.9	31.8	27.3	45.5	52.3	34.1	2.3		
	香港 30・40歳代	n=130	50.0	36.9	45.4	36.9	50.8	42.3	40.0	30.0	30.0	40.8	33.1	33.1	28.5	22.3	21.5	29.2	18.5	24.6	34.6	23.1	26.2	43.1	63.1	27.7	2.3		
	香港 50歳代以上	n=26	50.0	46.2	34.6	34.6	50.0	34.6	30.8	23.1	30.8	34.6	42.3	23.1	11.5	11.5	30.8	34.6	7.7	19.2	50.0	19.2	42.3	46.2	57.7	19.2	-		
	中国 全体	n=200	49.5	44.5	34.5	39.0	43.5	36.0	27.0	19.5	30.5	30.0	36.5	25.0	41.5	18.5	35.5	36.0	27.5	32.5	34.5	29.0	32.0	27.0	62.5	17.0	-		
	中国 20歳代以下	n=75	46.7	41.3	30.7	36.0	41.3	33.3	24.0	16.0	21.3	23.3	25.3	26.7	38.7	17.3	34.7	37.3	21.3	36.0	26.7	30.7	30.7	34.7	54.7	17.3	-		
	中国 30・40歳代	n=112	50.0	47.3	36.6	42.0	48.2	39.3	30.4	21.4	37.5	31.9	42.9	24.1	44.6	17.9	38.4	34.8	20.3	36.0	28.6	20.7	24.1	28.6	35.7	24.1	66.1	17.9	-
	中国 50歳代以上	n=13	61.5	38.5	38.5	30.8	15.4	23.1	15.4	23.1	23.1	46.2	46.2	23.1	30.8	30.8	15.4	38.5	38.5	46.2	15.4	23.1	7.7	7.7	76.9	7.7	-		
韓国 全体	n=200	24.5	30.0	33.0	51.0	30.5	27.5	22.0	11.0	25.5	16.5	25.0	21.5	20.0	7.5	18.0	9.0	7.5	23.5	22.0	24.5	26.5	29.0	46.0	21.0	1.5			
韓国 20歳代以下	n=49	22.4	30.6	32.7	53.1	38.8	26.5	24.5	12.2	26.5	14.3	18.4	18.4	14.3	8.2	16.3	8.2	4.1	30.6	26.5	14.3	34.7	34.7	57.1	36.7	-			
韓国 30・40歳代	n=86	24.4	18.6	32.6	44.2	32.6	31.4	17.4	10.5	25.6	14.0	25.6	26.7	17.4	5.8	22.1	9.3	10.5	20.9	24.4	33.7	27.9	31.4	43.0	17.4	2.3			
韓国 50歳代以上	n=65	26.2	44.6	33.8	58.5	21.5	23.1	26.2	10.8	24.6	21.5	29.2	16.9	27.7	9.2	13.8	9.2	6.2	21.5	15.4	20.0	18.5	21.5	41.5	13.8	1.5			
回数	トライアラー	n=187	39.0	39.6	39.0	46.0	41.7	39.6	34.8	21.9	29.4	27.3	31.6	26.7	34.8	15.0	29.9	24.6	21.4	25.7	29.9	27.8	28.9	35.8	59.4	20.9	1.1		
回数	リピーター（2回以上）	n=613	44.2	36.7	38.8	40.5	46.7	36.4	31.8	22.8	28.7	32.8	33.6	27.4	27.7	18.1	24.8	25.0	17.6	25.9	35.1	26.9	28.1	35.7	57.9	24.8	1.5		

## (2) 鹿児島市の観光コンテンツの魅力度

▶ 鹿児島市の観光コンテンツについて、各観光コンテンツの画像及び説明文を見たうえで観光コンテンツの魅力度をたずねたところ（助成想起）『魅力的』（魅力的だと思った+どちらかといえば魅力的だと思った）だと思った観光コンテンツは、「ミニジープ」レンタル「遊覧飛行 桜島コース」（各 94.9%）が最も高く、次いで「黒豚料理」（94.5%）、「鹿児島市平川動物公園」（94.2%）の順となっている。

図表－66 観光コンテンツの魅力度



図表－67 「魅力的だと思った」観光コンテンツ（居住地別）

(%)

No.	観光コンテンツ	台湾	香港	中国	韓国
1	桜島	53.7	54.5	53.5	48.0
2	名勝 仙巖園	41.7	40.9	56.3	53.3
3	城山(城山展望台・城山自然遊歩道)	22.7	24.0	42.1	45.2
4	天文館	47.8	34.8	41.9	45.8
5	いおワールドかごしま水族館	50.0	33.3	33.3	53.6
6	鹿児島市平川動物公園	43.3	59.1	61.9	56.7
7	鶴丸城 御楼門	35.3	45.8	52.6	36.8
8	黒神埋没鳥居	29.4	42.1	50.0	33.3
9	慈眼寺公園	42.1	63.2	47.1	45.0
10	おはら祭	54.5	27.6	55.0	54.5
11	よりみちクルーズ	56.5	26.9	53.8	40.7
12	「ミニジープ」レンタル	47.6	45.5	52.9	36.8
13	遊覧飛行 桜島コース	56.3	50.0	60.0	55.6
14	スポーツサイクルレンタル	68.8	15.0	50.0	0.0
15	桜島半日カヤックツアー	66.7	22.7	53.6	27.8
16	桜島 火山灰アート体験	63.6	45.0	48.4	14.3
17	甲冑着装体験&撮影会(仙巖園)	21.4	45.5	41.7	25.0
18	シュノーケリング	69.2	40.0	57.1	42.9
19	イルカウォッチング&クルーズ	48.1	45.8	51.9	57.1
20	康正寿司学校 本格手握りコース	29.4	68.8	55.6	16.7
21	シティビュー	16.7	46.7	41.7	40.0
22	市電	53.3	30.8	28.0	54.2
23	黒豚料理	57.4	63.0	53.2	57.1
24	しろくま	40.0	30.0	42.9	46.2

図表－68 『魅力的』（魅力的だと思った+どちらかといえば魅力的だと思った）（居住地別）

(%)

No.	観光コンテンツ	台湾	香港	中国	韓国
1	桜島	97.6	93.9	93.0	88.0
2	名勝 仙巖園	83.3	81.8	90.6	96.7
3	城山(城山展望台・城山自然遊歩道)	86.4	96.0	94.7	77.4
4	天文館	82.6	91.3	87.1	84.7
5	いおワールドかごしま水族館	90.5	100.0	97.0	85.7
6	鹿児島市平川動物公園	96.7	95.5	95.2	90.0
7	鶴丸城 御楼門	94.1	87.5	100.0	73.7
8	黒神埋没鳥居	82.4	100.0	70.0	77.8
9	慈眼寺公園	100.0	100.0	82.4	60.0
10	おはら祭	97.0	86.2	85.0	81.8
11	よりみちクルーズ	91.3	96.2	96.2	81.5
12	「ミニジープ」レンタル	100.0	86.4	94.1	100.0
13	遊覧飛行 桜島コース	93.8	90.0	96.0	100.0
14	スポーツサイクルレンタル	81.3	75.0	100.0	50.0
15	桜島半日カヤックツアー	91.7	77.3	96.4	77.8
16	桜島 火山灰アート体験	90.9	90.0	90.3	57.1
17	甲冑着装体験&撮影会(仙巖園)	100.0	81.8	91.7	62.5
18	シュノーケリング	84.6	80.0	89.3	76.2
19	イルカウォッチング&クルーズ	85.2	100.0	92.6	85.7
20	康正寿司学校 本格手握りコース	88.2	100.0	88.9	88.9
21	シティビュー	100.0	93.3	87.5	86.7
22	市電	90.0	84.6	88.0	95.8
23	黒豚料理	95.7	95.7	89.4	97.6
24	しろくま	90.0	90.0	85.7	92.3

## 8. 配信予定の鹿児島市公式観光アプリの特典内容や機能 [ Q 2 9、Q 3 0 ]

- 特典内容はすべての国で「鹿児島市内で使える1日乗車券（バス、市電、桜島フェリー）プレゼント」が最多
- アプリにあっという間と思う情報・機能は台湾では「観光アクセス」、香港では「観光スポット」、中国・韓国では「グルメカフェ」が最多

### (1) 鹿児島市公式観光アプリのダウンロードにつながる特典内容

- ▶ 鹿児島市公式観光アプリダウンロードにつながる特典内容は、「鹿児島市内で使える1日乗車券（バス、市電、桜島フェリー）プレゼント」（48.8%）が最も高く、次いで「1,000円相当のクーポンプレゼント」（30.0%）、「特典がなくてもアプリが魅力的であったらダウンロードする」（14.3%）の順となっている。
- ▶ 国（居住地）別にみると、鹿児島市公式観光アプリのダウンロードにつながる特典内容は、「鹿児島市内で使える1日乗車券（バス、市電、桜島フェリー）プレゼント」（台湾：52.0%、香港：47.5%、中国：51.5%、韓国：44.0%）が最も高い。

図表－69 鹿児島市公式観光アプリダウンロードにつながる特典内容

		調査数	5 レ ゼ ン ト 円 相 当 の ク ー ポ ン	1 プ レ ゼ ン ト 円 相 当 の ク ー ポ	島乗鹿 フ車児 エ券島 リ（市 ーバ内 ）スで プ、使 レ市え ゼ電る ン、1 ト桜日	口魅特 ー力典 ド的が すでな るあく つても たらア ダプウ リンが	リ特 は典 ダに ウか ンか ろわ ーら ず、 しな いプ
全体		n=800	3.8	30.0	48.8	14.3	3.3
居住地	台湾	n=200	4.5	26.0	52.0	13.0	4.5
	香港	n=200	4.0	30.0	47.5	14.5	4.0
	中国	n=200	4.5	30.5	51.5	12.5	1.0
	韓国	n=200	2.0	33.5	44.0	17.0	3.5

図表－70 国（居住地）・年代・来日回数別  
鹿児島市公式観光アプリダウンロードにつながる特典内容

			(%)				
	調査数	500円相当のクーポン	1000円相当のクーポン	乗車券（バス、電、桜	魅力がなくてもアプリが	特典がなくともアプリが	特典にかかわらず、アプリ
		ダウンロード	ダウンロード	利用できる1日	ダウンロードする	ダウンロードする	ダウンロードする
国 (居住地) ・年代別	台湾 全体	n=200	4.5	26.0	52.0	13.0	4.5
	台湾 20歳代以下	n=36	5.6	44.4	36.1	8.3	5.6
	台湾 30・40歳代	n=113	6.2	24.8	55.8	10.6	2.7
	台湾 50歳代以上	n=51	-	15.7	54.9	21.6	7.8
	香港 全体	n=200	4.0	30.0	47.5	14.5	4.0
	香港 20歳代以下	n=44	4.5	22.7	54.5	13.6	4.5
	香港 30・40歳代	n=130	3.8	33.1	44.6	14.6	3.8
	香港 50歳代以上	n=26	3.8	26.9	50.0	15.4	3.8
	中国 全体	n=200	4.5	30.5	51.5	12.5	1.0
	中国 20歳代以下	n=75	4.0	30.7	52.0	12.0	1.3
	中国 30・40歳代	n=112	4.5	31.3	51.8	11.6	0.9
	中国 50歳代以上	n=13	7.7	23.1	46.2	23.1	-
	韓国 全体	n=200	2.0	33.5	44.0	17.0	3.5
	韓国 20歳代以下	n=49	2.0	38.8	34.7	24.5	-
	韓国 30・40歳代	n=86	2.3	38.4	45.3	9.3	4.7
	韓国 50歳代以上	n=65	1.5	23.1	49.2	21.5	4.6
回来 回数日	トライアラー	n=187	4.8	27.3	46.5	18.2	3.2
	リピーター(2回以上)	n=613	3.4	30.8	49.4	13.1	3.3

個人で海外を旅行する際に面倒なことの一つが交通機関の支払いである。乗車の旅に切符を買うことや毎回小銭を用意して支払うということは論外で、たとえ経済的にお得でなくとも交通パスを買うことは十分に考えられる。どのようなアプリをダウンロードしてもらい、乗車券機能を実装するかを検討するとともに、ダウンロードしてもらうためにはどのような取り組みが必要になるのか検討していく必要がある。



## (2) 鹿児島市公式観光アプリにあつたらいいと思う情報・機能

- ▶ 鹿児島市公式観光アプリにあつたらいいと思う情報・機能は、「グルメカフェ」(60.9%) が最も高く、次いで「観光スポット」(59.3%)、「宿泊施設情報」(56.0%) の順となっている。
- ▶ 国(居住地)別にみると、鹿児島市公式観光アプリにあつたらいいと思う情報・機能は、台湾では「観光アクセス」(65.0%)、香港では「観光スポット」(61.5%)、中国・韓国では「グルメカフェ」(中国：72.0%、韓国：66.0%) が最も高い。

図表-71 鹿児島市公式観光アプリにあつたらいいと思う情報・機能

		調査数	特集記事	観光スポット	グルメカフェ	宿泊施設情報	観光アクセス	観光モデルコース	イベント情報	地元の人のおすすめ情報	観光交通パス(一日乗車券)の購入	お得なキャンペーンやお得なクーポンの取得	お買物ごとにポイントが貯まる	体験メニューなどオンラインでの予約・決済	特になし
全体		n=800	21.4	59.3	60.9	56.0	54.1	55.3	29.4	29.6	47.4	46.8	22.1	26.6	1.5
居住地	台湾	n=200	22.5	59.5	52.5	54.5	65.0	49.5	28.0	31.0	55.0	56.0	25.0	28.5	5.0
	香港	n=200	27.0	61.5	53.0	53.0	59.5	53.5	27.5	27.5	46.0	45.0	29.0	32.0	1.0
	中国	n=200	29.0	60.5	72.0	64.0	57.5	67.5	38.0	30.5	53.0	49.5	17.0	27.5	-
	韓国	n=200	7.0	55.5	66.0	52.5	34.5	50.5	24.0	29.5	35.5	36.5	17.5	18.5	-
国(居住地)・年代別	台湾 全体	n=200	22.5	59.5	52.5	54.5	65.0	49.5	28.0	31.0	55.0	56.0	25.0	28.5	5.0
	台湾 20歳代以下	n=36	25.0	50.0	44.4	38.9	50.0	41.7	25.0	30.6	44.4	52.8	25.0	36.1	11.1
	台湾 30・40歳代	n=113	24.8	58.4	49.6	53.1	64.6	51.3	29.2	34.5	56.6	56.6	26.5	25.7	4.4
	台湾 50歳代以上	n=51	15.7	66.6	64.7	66.6	76.5	51.0	27.5	23.5	58.8	56.9	21.6	29.4	2.0
	香港 全体	n=200	27.0	61.5	53.0	53.0	59.5	53.5	27.5	27.5	46.0	45.0	29.0	32.0	1.0
	香港 20歳代以下	n=44	25.0	56.8	47.7	50.0	68.2	45.5	27.3	36.4	40.9	47.7	31.8	31.8	-
	香港 30・40歳代	n=130	28.5	62.3	52.3	50.8	55.4	55.4	27.7	23.8	50.0	42.3	29.2	33.8	1.5
	香港 50歳代以上	n=26	23.1	65.4	65.4	69.2	65.4	57.7	26.9	30.8	34.6	53.8	23.1	23.1	-
	中国 全体	n=200	29.0	60.5	72.0	64.0	57.5	67.5	38.0	30.5	53.0	49.5	17.0	27.5	-
	中国 20歳代以下	n=75	22.7	48.0	61.3	61.3	53.3	69.3	40.0	34.7	48.0	45.3	17.3	25.3	-
	中国 30・40歳代	n=112	33.9	66.8	79.5	64.3	58.9	66.8	36.6	30.4	56.3	51.8	17.0	30.4	-
	中国 50歳代以上	n=13	23.1	61.5	69.2	76.9	69.2	46.2	38.5	7.7	53.8	53.8	15.4	15.4	-
韓国 全体	n=200	7.0	55.5	66.0	52.5	34.5	50.5	24.0	29.5	35.5	36.5	17.5	18.5	-	
韓国 20歳代以下	n=49	12.2	53.1	69.4	42.9	34.7	57.1	36.7	30.6	38.8	38.8	14.3	20.4	-	
韓国 30・40歳代	n=86	5.8	53.5	62.8	51.2	39.5	48.8	19.8	32.6	36.0	40.7	23.3	19.8	-	
韓国 50歳代以上	n=65	4.6	60.0	67.7	61.5	27.7	47.7	20.0	24.6	32.3	29.2	12.3	15.4	-	
回数日	トライアラー	n=187	21.9	56.1	63.6	63.1	54.5	59.4	31.6	29.9	51.3	52.9	20.3	31.0	1.1
	リピーター(2回以上)	n=613	21.2	60.2	60.0	53.8	54.0	54.0	28.7	29.5	46.2	44.9	22.7	25.3	1.6



## 第4章 前回調査との比較

### 1. 各年度の調査概要について

図表－72 ヒアリング調査設計と回収状況（平成29年度～令和4年度までの調査）

	平成29年度調査	平成30年度調査	令和元年度調査
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・市内宿泊施設5施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR鹿児島中央駅 ・市内宿泊施設3施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路） ・市内宿泊施設3施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）
調査期間	平成29年8～10月の8日間 〔8/25(金)・26(土)・27(日)・9/9(土)・10(日)・10/6(金)・7(土)・8(日)〕	平成30年8～9月の9日間 〔8/11(土)・12(日)・25(土)・26(日)・9/1(土)・8(土)・9(日)・16(日)・17(月)〕	令和元年9月の6日間 〔9/7(土)・8(日)・14(土)・15(日)・28(土)・29(日)〕
回収数	579 サンプル	542 サンプル	419 サンプル
	令和2年度	令和3年度	令和4年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線）	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線）	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線）
調査期間	令和3年2～3月の8日間 〔2/13(土)・14(日)・20(土)・21(日)・27(土)・28(日)・3/6(土)・7(日)〕	令和3年10～11月の7日間 〔10/23(土)・24(日)・30(土)・31(日)・11/6(土)・7(日)・13(土)〕	令和4年8～9月の6日間 〔8/27(土)・28(日)・9/3(土)・4(日)・10(土)・11(日)〕
回収数	531 サンプル	552 サンプル	509 サンプル

図表－73 海外WEB調査設計と回収状況（令和3年度、令和4年度の調査）

	令和3年度	令和4年度
調査対象	台湾、香港、中国、韓国在住の18歳以上の訪日経験者	
調査方法	台湾、香港、中国、韓国在住のパネル（アンケートモニター）を利用したインターネット調査 ※調査画面は3言語を使用（中国語簡体字、中国語繁体字、韓国語）	
調査期間	令和4年1月6日（木）～11日（火）	令和4年10月14日（金）～19日（水）
回収数	800 サンプル〔台湾 200 サンプル・香港 200 サンプル・中国 200 サンプル・韓国 200 サンプル〕	

## 2. 日本人宿泊客主要項目の経年比較（平成 29、30 年度、令和元、2、3、4 年度）

(%)

項目		平成 29 年度 (2017)		平成 30 年度 (2018)		令和元年度 (2019)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	29.1		↑ 34.5	↑ 40.3		
	40・50 歳代	41.1		↑ 46.5	↓ 37.5		
	60 歳代以上	25.9		↓ 18.8	↑ 19.8		
Q4 宿泊数	旅全体	2.1 泊		↑ 2.2 泊	↓ 2.1 泊		
	鹿児島市内泊	1.6 泊		↓ 1.5 泊	↓ 1.4 泊		
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	3.2 人		↓ 3.0 人	↑ 3.2 人		
	同行者の種類 第 1 位	家族・親族	52.3	家族・親族	42.8	家族・親族	39.8
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	24.2		↑ 32.5	↑ 38.2		
	リピーター (2 回以上)	70.6		↓ 64.6	↓ 58.5		
Q8 新型コロナウイルス 感染症の影響 (旅行先の選定)	あった	-		-		-	
	なかった	-		-		-	
Q9 来鹿動機 (楽しみにしていること)	第 1 位	食事	63.0	食事	61.4	自然・景観	71.8
	第 2 位	自然・景観	49.9	自然・景観	54.2	食事	70.6
	第 3 位	温泉	38.2	名所・旧跡	45.8	名所・旧跡	30.8
Q10 鹿児島市内の 訪問観光地	第 1 位	桜島	49.6	桜島	57.6	桜島	62.1
	第 2 位	城山展望台	36.1	城山展望台	48.5	城山展望台	61.3
	第 3 位	仙巖園	30.7	仙巖園	34.1	仙巖園	41.3
Q11 新型コロナウイルス 感染症の影響 (観光地の選定)	あった	-		-		-	
	なかった	-		-		-	
Q12 鹿児島市外の 訪問観光地	第 1 位	指宿方面	37.1	指宿方面	34.3	指宿方面	41.1
	第 2 位	霧島方面	26.1	霧島方面	15.7	鹿児島市のみ	31.7
Q13 旅行手配方法	団体ツアー	5.4		↓ 4.2	↑ 4.5		
	パッケージ商品	24.2		↓ 20.7	↑ 22.2		
	個別手配	61.1		↑ 72.7	↓ 72.1		
Q14 旅行手配場所	店頭	26.8		↓ 18.5	↑ 19.6		
	ウェブサイト	42.1		↓ 39.3	↑ 41.1		
	スマホ等携帯端末	11.9		↑ 24.4	↑ 25.1		
	電話等その他	16.2		↑ 17.3	↓ 13.1		
Q16 鹿児島市内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり)	交通費	¥ 3,200		↑ ¥ 3,600	↑ ¥ 3,700		
	宿泊費	¥ 9,800		↑ ¥ 10,600	↑ ¥ 10,900		
	土産代	¥ 2,900		↑ ¥ 4,100	↑ ¥ 5,300		
	飲食費	¥ 5,700		↑ ¥ 6,700	↑ ¥ 7,800		
	入場料	¥ 600		↑ ¥ 800	↓ ¥ 700		
	体験料	-		-		-	
	その他	¥ 200		↑ ¥ 300	↓ ¥ 100		
	合計	¥ 22,400		↑ ¥ 26,100	↑ ¥ 28,500		
Q17 来鹿の決め手 (情報源)	第 1 位	家族・友人等の口コミ	32.1	大河ドラマ「西郷どん」	30.6	家族・友人等の口コミ	25.3
	第 2 位	過去の来訪経験	11.9	過去の来訪経験	14.8	過去の来訪経験	16.0
	第 3 位	雑誌・ガイドブック	7.1	家族・友人等の口コミ	14.6	雑誌・ガイドブック	8.1
Q18 鹿児島市観光 に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然や景観	88.1		↑ 88.9	↑ 94.5		
	名所・旧跡	66.8		↑ 73.1	↑ 79.5		
	食事	86.9		↑ 87.8	↑ 94.5		
	土産物・特産品	75.1		↓ 72.0	↑ 81.4		
	市内の移動のしやすさ	62.7		↑ 67.1	↑ 77.3		
	観光情報の入手しやすさ	62.5		↑ 73.8	↑ 79.5		
	サービス・おもてなし	81.9		↑ 82.8	↑ 90.5		
Q19 再訪意向	何度も行きたい	67.0		↓ 52.2	↑ 60.4		
Q20 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	37.0		↑ 37.8	↑ 51.3		
Q21 感動したことや良かったこと (上位 2 つ)	1:食事 2:桜島		1:食事 2:自然・景観		1:食事 2:桜島		
Q21 残念だったことや不満なこと (上位 2 つ)	1:交通アクセス 2:観光地		1:交通アクセス 2:気候		1:気候 2:交通アクセス		
Q22 お土産 (上位 2 つ)	1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:かるかん 2:さつま揚げ		
Q22 食事 (上位 2 つ)	1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

(%)

令和2年度(2020)		令和3年度(2021)		令和4年度(2022)		
↓	36.9	↓	25.7	↑	42.6	
↑	44.1	↓	42.9	↓	38.5	
↓	18.1	↑	31.2	↓	17.9	
↑	2.6泊	↓	2.5泊	↓	2.3泊	
↑	1.8泊	↓	1.6泊	↑	1.7泊	
↓	1.9人	↑	2.4人	↓	2.3人	
家族・親族	39.6	家族・親族	40.3	家族・親族	33.0	
↓	26.0	↑	31.9	↑	36.0	
↑	71.0	↓	67.0	↓	61.3	
-	-		21.7	↓	10.6	
-	-		78.1	↑	89.0	
食事	67.6	食事	60.3	食事	62.5	
自然・景観	41.1	自然・景観	51.6	自然・景観	46.2	
土産物	23.9	土産物	21.6	名所・旧跡	18.3	
桜島	39.7	桜島	46.2	桜島	44.8	
観光地訪問なし	31.5	城山展望台	39.9	城山展望台	40.9	
城山展望台	31.1	仙巖園	27.0	観光地訪問なし	23.4	
-	-		12.0	↓	5.3	
-	-		87.0	↑	93.9	
鹿児島市のみ	51.6	鹿児島市のみ	43.1	鹿児島市のみ	48.1	
指宿方面	23.2	指宿方面	27.7	指宿方面	29.1	
↓	1.1	↑	1.6	↑	2.4	
↓	10.2	↑	18.3	↓	13.8	
↑	87.0	↓	78.6	↑	81.3	
↓	9.8	↑	11.4	↓	8.4	
↑	47.3	↑	55.1	↓	54.0	
↑	35.2	↓	27.4	↑	32.2	
↓	6.6	↓	5.4	↓	4.7	
↓	¥2,400	↓	¥2,100	↑	¥2,800	¥700増
↓	¥8,500	↑	¥8,600	↓	¥8,300	¥300減
↓	¥3,400	↑	¥5,600	↓	¥4,400	¥1,200減
↓	¥5,900	↑	¥7,300	↑	¥7,500	¥200増
↓	¥200	↑	¥500	-	¥500	-
-	-	-	¥0	-	¥0	-
-	¥100	↓	¥0	-	¥0	-
↓	¥20,500	↑	¥24,100	↓	¥23,500	¥600減
過去の来訪経験	15.4	家族・知人等の口コミ	15.0	過去の来訪経験	13.4	※令和4年度ヒアリング調査では「その他」が50.3%
家族・知人等の口コミ	13.4	過去の来訪経験	13.2	家族・知人等の口コミ	11.6	(内容は「仕事(ビジネス)」「観光・レジャー目的」
大河ドラマ「西郷どん」	3.6	大河ドラマ「西郷どん」	3.1	SNS(フェイスブック等)	5.1	「イベント」「学校見学、実習」「マイル利用」等)
↓	79.3	↑	87.5	↓	83.5	
↓	55.9	↑	65.6	↓	52.5	
↓	84.2	↑	87.3	↓	86.4	
↓	68.0	↑	73.7	↓	66.0	
↓	68.4	↓	62.5	↓	60.9	
↓	62.5	↑	66.7	↓	56.6	
↓	80.6	↓	79.7	↓	76.4	
↑	72.3	↓	62.7	↑	66.6	
↓	46.3	↑	53.3	↓	48.9	
1:食事 2:人柄		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		
1:気候 2:交通アクセス		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候		
1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		
1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

### 3. 海外WEB調査（台湾・香港・中国・韓国）項目の経年比較（令和3、4年度）

800 サンプル

(%)

項目		令和3年度(2021) n=800		令和4年度(2022) n=800		備考
F1 性別	男性	44.5		▲	47.3	
	女性	55.4		▼	52.8	
	その他	0.0		—	0.0	
	答えたくない	0.1		▼	0.0	
F2 年齢	20歳代以下	28.8		▼	25.5	
	30・40歳代	59.8		▼	55.1	
	50歳代以上	11.5		▲	19.4	
Q1 訪日回数	トライアラー（1回目）	20.8		▲	23.4	
	リピーター（2回以上）	79.3		▼	76.6	
Q2 訪日時期	第1位	3年前	35.3	3年前(2019)	56.1	
	第2位	2年前	32.0	4年前(2018)	27.3	
	第3位	4年前	11.1	5年前(2017)	16.6	
Q3 訪日目的	ビジネス	4.6		▲	5.1	
	観光・レジャー	91.9		▼	91.3	
	親戚・知人訪問	3.3		▼	2.6	
	その他	0.3		▲	1.0	
Q4 同行者数	同行者数（本人含む）	3.6人		▼	3.5人	
Q5 同行者の種類	同行者の種類 第1位	家族・親族	46.0	家族・親族	48.5	
Q6 宿泊数（日本旅行全体）	旅全体	4.9泊		▼	4.8泊	
Q7 宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	第1位	2箇所	39.3	2箇所	37.4	
	第2位	1箇所	27.3	1箇所	32.3	
Q8 旅行形態（手配方法）	団体ツアー	19.8		▲	21.6	
	パッケージ商品	18.0		▼	17.5	
	自分で手配	61.9		▼	60.4	
Q9 日本の観光地の情報収集媒体	第1位	SNS	48.8	SNS	51.8	
	第2位	自国のホームページ	48.0	自国のホームページ	49.0	
	第3位	日本のホームページ	40.9	日本のホームページ	40.3	
Q10 日本の地域の来訪先	第1位	関東地方	43.0	関東地方	41.3	
	第2位	関西地方	35.4	関西地方	34.5	
	第3位	北海道地方	35.3	北海道地方	34.0	
Q11 日本の訪問した都道府県や観光地	第1位	東京都	216件	東京都	215件	
	第2位	大阪府	161件	大阪府	167件	
	第3位	北海道	159件	北海道	163件	
Q12 日本への再訪意向	行きたい	96.3		▲	97.1	
Q13 日本の地域の訪問先	第1位	北海道地方	53.5	北海道地方	49.8	
	第2位	沖縄地方	33.9	関東地方	32.9	
	第3位	関東地方	31.9	沖縄地方	31.9	
Q14 日本への訪問目的	第1位	日本食を食べる	73.6	日本食を食べる	75.2	
	第2位	自然・景勝地	63.2	自然・景勝地	63.7	
	第3位	温泉に入浴	61.7	温泉に入浴	56.2	
Q15 訪日旅行へつながる状況	第1位	制限や隔離解除	66.9	制限や隔離解除	69.6	
	第2位	海外旅行再開	54.9	海外旅行再開	52.5	
	第3位	ワクチン普及	33.2	ワクチン普及	26.4	

▲ 前年度と比べて増加している ▼ 前年度と比べて減少している

(%)

項目		令和3年度(2021) n=800		令和4年度(2022) n=800		備考	
Q16	日本への旅行計画の有無	計画している		39.9	↑ 63.6		
Q17	日本への旅行計画の時期	第1位	1年後	33.5	1年未満	50.7	
		第2位	1年未満	29.8	1年後	29.1	
		第3位	感染症収束後	21.0	2年後	10.2	
Q18	鹿児島県内の観光地の認知度	第1位	桜島	38.5	桜島	43.1	
		第2位	砂むし温泉	30.8	砂むし温泉	33.4	
		第3位	霧島神宮	29.8	霧島神宮	30.5	
Q19	鹿児島県の来訪経験	ある		22.0	↑ 24.5		
Q20	鹿児島県の来訪回数	トライアラー(1回目)	-		75.5		
		リピーター(2回以上)	-		24.5		
Q21	鹿児島県の地域の来訪先	第1位	鹿児島エリア	74.4	鹿児島エリア	76.0	
		第2位	霧島エリア	44.3	霧島エリア	40.8	
		第3位	指宿エリア	39.2	指宿エリア	34.7	
Q22	鹿児島市への来訪意向	行ってみたい		53.1	↑ 56.4		
Q23	鹿児島市への同行者の種類	同行者の種類 第1位	夫婦・パートナー	60.3	家族・親族	61.4	
Q24	鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	第1位	自然や景勝地	74.3	自然や景勝地	76.6	
		第2位	観光スポット	58.6	観光スポット	56.3	
		第3位	食べ物・飲み物	50.9	食べ物・飲み物	51.4	
Q25	旅行に必要な情報の取得状況	情報は得られた		41.0	↑ 44.4		
Q26	かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	第1位	グルメカフェ	26.9	グルメカフェ	24.9	特になし 28.1%
		第2位	観光アクセス	24.4	観光スポット	24.5	
		第3位	観光スポット	24.3	宿泊	23.5	
Q27	鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	第1位	黒豚料理	54.0	黒豚料理	58.3	
		第2位	かごしま水族館	44.0	かごしま水族館	45.5	
		第3位	桜島	42.9	桜島	43.0	
Q28	鹿児島市の観光コンテンツの魅力度 (項目別)  「魅力的だと思った」 + 「どちらかといえば魅力的だと思った」 ※( )は「魅力的だと思った」のみ	桜島	96.8 (56.3)	93.7 (52.8)			
		名勝 仙巖園	87.3 (43.6)	88.9 (49.1)			
		城山	88.3 (43.7)	87.6 (34.0)			
		天文館	84.6 (38.5)	86.0 (43.4)			
		かごしま水族館	87.3 (44.0)	93.4 (42.6)			
		鹿児島市平川動物公園	90.3 (48.7)	94.2 (54.4)			
		鶴丸城 御楼門	89.9 (39.3)	89.6 (41.7)			
		黒神埋没鳥居	87.7 (44.6)	85.5 (38.2)			
		慈眼寺公園	81.3 (32.0)	85.3 (49.3)			
		おはら祭	94.9 (59.5)	89.2 (46.2)			
		よしみちクルーズ	91.9 (48.4)	91.2 (44.1)			
		「ミニジープ」レンタル	96.5 (52.9)	94.9 (45.6)			
		遊覧飛行 桜島コース	89.5 (52.3)	94.9 (55.7)			
		スポーツサイクルレンタル	86.0 (56.0)	80.4 (37.5)			
		桜島半日カヤックツアー	88.4 (48.8)	86.3 (41.3)			
		桜島 火山灰アート体験	89.3 (37.3)	87.0 (46.4)			
		甲冑着装体験&撮影会	85.7 (33.9)	87.7 (35.1)			
		シュノーケリング	90.5 (47.4)	83.1 (51.9)			
		イルカウォッチング&クルーズ	92.6 (57.9)	90.9 (50.5)			
		康正寿司学校	88.7 (54.9)	91.7 (40.0)			
シティビュー	86.6 (46.3)	89.3 (40.0)					
市電	83.5 (41.3)	89.5 (41.9)					
黒豚料理	94.1 (51.9)	94.5 (57.7)					
しろくま	92.2 (40.0)	89.6 (38.8)					
Q29	鹿児島市公式観光アプリの特典内容	第1位	1日乗車券	48.0	1日乗車券	48.8	
		第2位	1,000円クーポン	30.0	1,000円クーポン	30.0	
		第3位	魅力的であったら	15.8	魅力的であったら	14.3	
Q30	鹿児島市公式観光アプリに あったらいいと思う情報・機能	第1位	グルメカフェ	67.8	グルメカフェ	60.9	
		第2位	観光スポット	63.5	観光スポット	59.3	
		第3位	宿泊	59.0	宿泊施設情報	56.0	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

#### 4. 海外WEB調査（台湾）項目の経年比較（令和3、4年度）

200 サンプル

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
F1 性別	男性	42.5		↑	45.0	
	女性	57.0		↓	55.0	
	その他	0.0		—	0.0	
	答えたくない	0.5		↓	0.0	
F2 年齢	20歳代以下	16.0		↑	18.0	
	30・40歳代	68.0		↓	56.5	
	50歳代以上	16.0		↑	25.5	
Q1 訪日回数	トライアラー（1回目）	15.5		↑	18.5	
	リピーター（2回以上）	84.5		↓	81.5	
Q2 訪日時期	第1位	3年前	37.5	3年前(2019)	51.5	
	第2位	2年前	33.5	4年前(2018)	25.0	
	第3位	4年前	12.0	5年前(2017)	23.5	
Q3 訪日目的	ビジネス	4.0		↑	4.5	
	観光・レジャー	92.5		↓	92.0	
	親戚・知人訪問	3.0		↓	2.0	
	その他	0.5		↑	1.5	
Q4 同行者数	同行者数（本人含む）	4.5人		↓	4.2人	
Q5 同行者の種類	同行者の種類 第1位	家族・親族	51.1	家族・親族	54.3	
Q6 宿泊数（日本旅行全体）	旅全体	5.2泊		↑	5.6泊	
Q7 宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	第1位	2箇所	28.0	1箇所	28.5	
	第2位	3箇所	26.0	2箇所	27.5	
Q8 旅行形態（手配方法）	団体ツアー	22.5		↑	30.0	
	パッケージ商品	10.5		↑	15.0	
	自分で手配	67.0		↓	55.0	
Q9 日本の観光地の情報収集媒体	第1位	自国のホームページ	59.5	自国のホームページ	52.5	
	第2位	日本のホームページ	43.5	日本のホームページ、SNS	各40.0	
	第3位	SNS	42.5	自国の親戚・知人	35.0	
Q10 日本の地域の来訪先	第1位	関東地方	41.5	関東地方	40.5	
	第2位	関西地方	37.0	関西地方	36.0	
	第3位	沖縄地方	26.5	中部地方	24.0	
Q11 日本の訪問した都道府県や観光地	第1位	東京都	61件	東京都	60件	
	第2位	大阪府	49件	大阪府	44件	
	第3位	京都府	43件	京都府	39件	
Q12 日本への再訪意向	行きたい	100.0		↓	98.5	
Q13 日本の地域の訪問先	第1位	北海道地方	56.5	北海道地方	50.8	
	第2位	関西、沖縄地方	各33.5	関東地方	36.0	
	第3位	関東地方	32.0	関西地方	29.9	
Q14 日本への訪問目的	第1位	自然・景勝地	73.0	日本食を食べる	69.0	
	第2位	日本食を食べる	67.5	自然・景勝地	66.5	
	第3位	温泉に入浴	57.5	温泉に入浴	51.3	
Q15 訪日旅行へつながる状況	第1位	制限や隔離解除	73.5	制限や隔離解除	69.5	
	第2位	海外旅行再開	47.5	海外旅行再開	39.6	
	第3位	ワクチン普及	35.5	ワクチン普及	28.4	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している



(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
Q16	日本への旅行計画の有無	計画している		26.5		↑ 55.0
Q17	日本への旅行計画の時期	第1位	1年後	32.1	1年未満	62.7
		第2位	感染症収束後	24.5	1年後	28.2
		第3位	1年未満	20.8	2年後	4.5
Q18	鹿児島県内の観光地の認知度	第1位	桜島	32.0	桜島	46.0
		第2位	霧島神宮	27.5	霧島神宮	35.0
		第3位	奄美大島	26.0	奄美大島	29.5
Q19	鹿児島県の来訪経験	ある		14.5		↑ 19.0
Q20	鹿児島県の来訪回数	トライアラー(1回目)		-		73.7
		リピーター(2回以上)		-		26.3
Q21	鹿児島県の地域の来訪先	第1位	鹿児島エリア	86.2	鹿児島エリア	78.9
		第2位	指宿・霧島エリア	各37.9	霧島エリア	31.6
		第3位	奄美・種子島・屋久島エリア	20.7	指宿・奄美・種子島・屋久島エリア	各26.3
Q22	鹿児島市への来訪意向	行ってみたい		64.0		↓ 63.0
Q23	鹿児島市への同行者の種類	同行者の種類 第1位	家族・親族	71.1	家族・親族	66.3
Q24	鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	第1位	自然や景勝地	81.7	自然や景勝地	78.8
		第2位	観光スポット	62.2	観光スポット	57.6
		第3位	食べ物・飲み物	50.0	食べ物・飲み物	52.7
Q25	旅行に必要な情報の取得状況	情報は得られた		49.5		↓ 39.0
Q26	かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	第1位	観光アクセス	18.5	宿泊	16.5
		第2位	観光スポット	15.0	観光スポット、グルメカフェ	各14.5
		第3位	モデルコース	13.5	観光アクセス	13.0
Q27	鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	第1位	黒豚料理	58.5	黒豚料理	64.5
		第2位	かごしま水族館	55.0	かごしま水族館	57.0
		第3位	桜島	49.0	桜島	50.0
Q28	鹿児島市の観光コンテンツの魅力度 (項目別)  「魅力的だと思った」 + 「どちらかといえば魅力的だと思った」 ※( )は「魅力的だと思った」のみ	桜島	96.9 (68.8)	97.6 (53.7)		
		名勝 仙巖園	80.8 (30.8)	83.3 (41.7)		
		城山	88.2 (47.1)	86.4 (22.7)		
		天文館	89.7 (31.0)	82.6 (47.8)		
		かごしま水族館	89.4 (57.4)	90.5 (50.0)		
		鹿児島市平川動物公園	96.3 (55.6)	96.7 (43.3)		
		鶴丸城 御楼門	93.5 (48.4)	94.1 (35.3)		
		黒神埋没鳥居	82.4 (52.9)	82.4 (29.4)		
		慈眼寺公園	78.6 (28.6)	100.0 (42.1)		
		おはら祭	95.0 (70.0)	97.0 (54.5)		
		よしみちクルーズ	88.9 (50.0)	91.3 (56.5)		
		「ミニジープ」レンタル	100.0 (52.9)	100.0 (47.6)		
		遊覧飛行 桜島コース	80.0 (53.3)	93.8 (56.3)		
		スポーツサイクルレンタル	90.9 (36.4)	81.3 (68.8)		
		桜島半日カヤックツアー	100.0 (50.0)	91.7 (66.7)		
		桜島 火山灰アート体験	91.7 (50.0)	90.9 (63.6)		
		甲冑着体験&撮影会	93.8 (37.5)	100.0 (21.4)		
		シュノーケリング	94.1 (58.8)	84.6 (69.2)		
		イルカウォッチング&クルーズ	100.0 (63.0)	85.2 (48.1)		
		康正寿司学校	100.0 (70.0)	88.2 (29.4)		
シティビュー	93.8 (56.3)	100.0 (16.7)				
市電	91.2 (41.2)	90.0 (53.3)				
黒豚料理	92.5 (65.0)	95.7 (57.4)				
しろくま	90.9 (45.5)	90.0 (40.0)				
Q29	鹿児島市公式観光アプリの特典内容	第1位	1日乗車券	58.0	1日乗車券	52.0
		第2位	1,000円クーポン	24.5	1,000円クーポン	26.0
		第3位	魅力的であったら	13.5	魅力的であったら	13.0
Q30	鹿児島市公式観光アプリにあっという間と思う情報・機能	第1位	観光アクセス	68.5	観光アクセス	65.0
		第2位	観光スポット	66.0	観光スポット	59.5
		第3位	グルメカフェ	63.5	キャンペーン、クーポン	56.0

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

## 5. 海外WEB調査（香港）項目の経年比較（令和3、4年度）

200 サンプル

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
F1 性別	男性	49.0		↓	42.5	
	女性	51.0		↑	57.5	
	その他	0.0		—	0.0	
	答えたくない	0.0		—	0.0	
F2 年齢	20歳代以下	26.5		↓	22.0	
	30・40歳代	65.0		—	65.0	
	50歳代以上	8.5		↑	13.0	
Q1 訪日回数	トライアラー（1回目）	10.0		↑	16.5	
	リピーター（2回以上）	90.0		↓	83.5	
Q2 訪日時期	第1位	2年前	43.5	3年前(2019)	60.5	
	第2位	3年前	34.0	4年前(2018)	25.5	
	第3位	4年前	8.5	5年前(2017)	14.0	
Q3 訪日目的	ビジネス	4.0		↓	2.5	
	観光・レジャー	94.5		↑	95.5	
	親戚・知人訪問	1.5		↓	1.0	
	その他	0.0		↑	1.0	
Q4 同行者数	同行者数（本人含む）	3.0人		↑	3.2人	
Q5 同行者の種類	同行者の種類 第1位	夫婦・パートナー	56.5	家族・親族	53.7	
Q6 宿泊数（日本旅行全体）	旅全体	5.8泊		↓	5.4泊	
Q7 宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	第1位	2箇所	41.0	1箇所	35.0	
	第2位	1箇所	29.5	2箇所	34.5	
Q8 旅行形態（手配方法）	団体ツアー	11.5		↑	12.5	
	パッケージ商品	17.0		—	17.0	
	自分で手配	71.5		↓	70.0	
Q9 日本の観光地の情報収集媒体	第1位	日本のホームページ	64.5	日本のホームページ	60.0	
	第2位	SNS	52.5	SNS	53.0	
	第3位	動画サイト	44.0	動画サイト	52.5	
Q10 日本の地域の来訪先	第1位	関東地方	47.5	関東地方	43.0	
	第2位	関西地方	37.5	関西地方	34.0	
	第3位	北海道地方	31.5	北海道地方	27.5	
Q11 日本の訪問した都道府県や観光地	第1位	東京都	66件	東京都	60件	
	第2位	大阪府	46件	大阪府	50件	
	第3位	北海道	34件	北海道	29件	
Q12 日本への再訪意向	行きたい	99.0		↑	100.0	
Q13 日本の地域の訪問先	第1位	北海道地方	55.1	北海道地方	53.5	
	第2位	沖縄地方	40.4	関東地方	41.0	
	第3位	関東地方	38.4	関西地方	35.5	
Q14 日本への訪問目的	第1位	日本食を食べる	78.3	日本食を食べる	85.0	
	第2位	温泉に入浴	67.2	自然・景勝地	67.0	
	第3位	自然・景勝地	65.2	温泉に入浴	61.0	
Q15 訪日旅行へつなげる状況	第1位	制限や隔離解除	70.2	制限や隔離解除	77.0	
	第2位	海外旅行再開	46.5	海外旅行再開	39.5	
	第3位	ワクチン普及、感染者ゼロ	各28.8	ワクチン普及	27.5	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している



(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
Q16 日本への旅行計画の有無	計画している	39.5		↑ 73.0		
Q17 日本への旅行計画の時期	第1位	1年後	38.0	1年未満	61.6	
	第2位	1年未満	26.6	1年後	21.9	
	第3位	感染症収束後	19.0	2年後	11.0	
Q18 鹿児島県内の観光地の認知度	第1位	桜島	43.0	桜島	45.5	
	第2位	霧島神宮	40.5	霧島神宮	38.0	
	第3位	砂むし温泉	32.0	砂むし温泉	33.0	
Q19 鹿児島県の来訪経験	ある	28.0		↑ 28.5		
Q20 鹿児島県の来訪回数	トライアラー(1回目)	-		75.4		
	リピーター(2回以上)	-		24.6		
Q21 鹿児島県の地域の来訪先	第1位	鹿児島エリア	75.0	鹿児島エリア	82.5	
	第2位	霧島エリア	44.6	霧島エリア	45.6	
	第3位	指宿エリア	28.6	指宿エリア	42.1	
Q22 鹿児島市への来訪意向	行ってみたい	57.5		↑ 58.0		
Q23 鹿児島市への同行者の種類	同行者の種類 第1位	夫婦・パートナー	64.3	夫婦・パートナー	59.4	
Q24 鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	第1位	自然や景勝地	65.9	自然や景勝地	71.7	
	第2位	観光スポット	61.5	観光スポット	58.9	
	第3位	食べ物・飲み物	57.1	食べ物・飲み物	58.3	
Q25 旅行に必要な情報の取得状況	情報は得られた	32.5		↑ 41.5		
Q26 かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	第1位	観光スポット	34.0	観光スポット	30.0	
	第2位	観光アクセス	32.0	観光アクセス	29.0	
	第3位	グルメカフェ、宿泊	各 30.5	宿泊	26.5	
Q27 鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	第1位	黒豚料理	62.5	黒豚料理	60.0	
	第2位	桜島	50.5	かごしま水族館	51.0	
	第3位	かごしま水族館	47.0	桜島	48.0	
Q28 鹿児島市の観光コンテンツの魅力度 (項目別)  「魅力的だと思った」 + 「どちらかといえば魅力的だと思った」 ※ ( )は「魅力的だと思った」のみ	桜島	92.1 (44.7)		93.9 (54.5)		
	名勝 仙巖園	85.3 (44.1)		81.8 (40.9)		
	城山	87.5 (33.3)		96.0 (24.0)		
	天文館	83.3 (20.8)		91.3 (34.8)		
	かごしま水族館	82.9 (37.1)		100.0 (33.3)		
	鹿児島市平川動物公園	87.9 (51.5)		95.5 (59.1)		
	鶴丸城 御楼門	90.0 (25.0)		87.5 (45.8)		
	黒神埋没島居	77.8 (27.8)		100.0 (42.1)		
	慈眼寺公園	90.9 (45.5)		100.0 (63.2)		
	おはら祭	92.3 (57.7)		86.2 (27.6)		
	よりみちクルーズ	91.7 (33.3)		96.2 (26.9)		
	「ミニジープ」レンタル	95.7 (56.5)		86.4 (45.5)		
	遊覧飛行 桜島コース	95.2 (47.6)		90.0 (50.0)		
	スポーツサイクルレンタル	94.1 (76.5)		75.0 (15.0)		
	桜島半日カヤックツアー	91.7 (41.7)		77.3 (22.7)		
	桜島 火山灰アート体験	85.7 (23.8)		90.0 (45.0)		
	甲冑着装体験&撮影会	71.4 (35.7)		81.8 (45.5)		
	シュノーケリング	88.0 (36.0)		80.0 (40.0)		
	イルカウォッチング&クルーズ	90.9 (36.4)		100.0 (45.8)		
	康正寿司学校	100.0 (44.4)		100.0 (68.8)		
	シティビュー	72.2 (55.6)		93.3 (46.7)		
市電	93.3 (43.3)		84.6 (30.8)			
黒豚料理	92.9 (46.4)		95.7 (63.0)			
しろくま	95.5 (45.5)		90.0 (30.0)			
Q29 鹿児島市公式観光アプリの特典内容	第1位	1日乗車券	39.5	1日乗車券	47.5	
	第2位	1,000円クーポン	34.5	1,000円クーポン	30.0	
	第3位	魅力的であったら	19.5	魅力的であったら	14.5	
Q30 鹿児島市公式観光アプリに あったらいいと思う情報・機能	第1位	観光スポット	67.0	観光スポット	61.5	
	第2位	グルメカフェ	63.5	観光アクセス	59.5	
	第3位	観光アクセス	62.5	観光モデルコース	53.5	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

## 6. 海外WEB調査（中国）項目の経年比較（令和3、4年度）

200 サンプル

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
F1 性別	男性	49.5		▲	54.5	
	女性	50.5		▼	45.5	
	その他	0.0		—	0.0	
	答えたくない	0.0		—	0.0	
F2 年齢	20歳代以下	42.5		▼	37.5	
	30・40歳代	53.0		▲	56.0	
	50歳代以上	4.5		▲	6.5	
Q1 訪日回数	トライアラー（1回目）	33.0		▲	35.0	
	リピーター（2回以上）	67.0		▼	65.0	
Q2 訪日時期	第1位	3年前	32.5	3年前(2019)	60.5	
	第2位	2年前	25.0	4年前(2018)	34.0	
	第3位	1年前	17.5	5年前(2017)	5.5	
Q3 訪日目的	ビジネス	6.0		▲	7.0	
	観光・レジャー	91.5		—	91.5	
	親戚・知人訪問	2.5		▼	1.0	
	その他	0.0		▲	0.5	
Q4 同行者数	同行者数（本人含む）	3.3人		▼	3.1人	
Q5 同行者の種類	同行者の種類 第1位	夫婦・パートナー	50.5	夫婦・パートナー	55.4	
Q6 宿泊数（日本旅行全体）	旅全体	4.8泊		—	4.8泊	
Q7 宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	第1位	2箇所	43.2	2箇所	42.0	
	第2位	1箇所	22.6	1箇所	28.0	
Q8 旅行形態（手配方法）	団体ツアー	29.5		▼	28.5	
	パッケージ商品	25.0		▼	20.0	
	自分で手配	45.5		▲	50.5	
Q9 日本の観光地の情報収集媒体	第1位	SNS	66.0	SNS	76.0	
	第2位	自国のホームページ	64.0	自国のホームページ	74.5	
	第3位	旅行ガイドブック等	46.5	旅行ガイドブック等	52.0	
Q10 日本の地域の来訪先	第1位	北海道地方	60.5	北海道地方	64.0	
	第2位	関東地方	57.5	関東地方	52.5	
	第3位	中部地方	35.5	中部地方	36.5	
Q11 日本の訪問した都道府県や観光地	第1位	北海道	69件	北海道	79件	
	第2位	東京都	54件	東京都	54件	
	第3位	京都府	23件	大阪府	21件	
Q12 日本への再訪意向	行きたい	96.0		▲	97.5	
Q13 日本の地域の訪問先	第1位	北海道地方	51.6	北海道地方	51.3	
	第2位	関東地方	37.5	関東地方	34.9	
	第3位	中部、関西地方	各 30.2	九州地方	33.3	
Q14 日本への訪問目的	第1位	日本食を食べる	69.8	自然・景勝地	72.3	
	第2位	自然・景勝地	63.5	日本食を食べる	71.3	
	第3位	温泉に入浴	59.9	温泉に入浴	63.1	
Q15 訪日旅行へつなげる状況	第1位	制限や隔離解除	67.7	制限や隔離解除	81.0	
	第2位	海外旅行再開	62.0	海外旅行再開	65.1	
	第3位	ワクチン普及	44.8	感染者ゼロ	36.9	

▲ 前年度と比べて増加している ▼ 前年度と比べて減少している

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
Q16	日本への旅行計画の有無	計画している		52.5		↑ 62.0
Q17	日本への旅行計画の時期	第1位	1年未満	41.9	1年後	39.5
		第2位	1年後	30.5	1年未満	25.8
		第3位	感染症収束後	17.1	感染症収束後	21.0
Q18	鹿児島県内の観光地の認知度	第1位	桜島	64.5	桜島	61.5
		第2位	砂むし温泉	43.5	砂むし温泉	43.5
		第3位	仙巖園	37.5	仙巖園	41.0
Q19	鹿児島県の来訪経験	ある		34.0		↓ 29.0
Q20	鹿児島県の来訪回数	トライアラー(1回目)	-		74.1	
		リピーター(2回以上)	-		25.9	
Q21	鹿児島県の地域の来訪先	第1位	鹿児島エリア	75.0	鹿児島エリア	74.1
		第2位	指宿エリア	52.9	霧島エリア	48.3
		第3位	霧島エリア	48.5	奄美・種子島・屋久島エリア	41.1
Q22	鹿児島市への来訪意向	行ってみたい		49.0		↑ 52.0
Q23	鹿児島市への同行者の種類	同行者の種類 第1位	夫婦・パートナー	64.7	夫婦・パートナー	69.4
Q24	鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	第1位	自然や景勝地	73.7	自然や景勝地	81.7
		第2位	観光スポット	65.8	観光スポット	65.1
		第3位	食べ物・飲み物	48.9	食べ物・飲み物	51.6
Q25	旅行に必要な情報の取得状況	情報は得られた		42.5		↑ 47.5
Q26	かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	第1位	グルメカフェ	36.0	モデルコース	32.5
		第2位	モデルコース	31.0	宿泊	27.5
		第3位	観光スポット	29.0	グルメカフェ	25.5
Q27	鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	第1位	黒豚料理	48.5	黒豚料理	62.5
		第2位	桜島	48.0	桜島	49.5
		第3位	仙巖園	45.5	仙巖園	44.5
Q28	鹿児島市の観光コンテンツの魅力度 (項目別)  「魅力的だと思った」 + 「どちらかといえば魅力的だと思った」 ※( )は「魅力的だと思った」のみ	桜島	100.0 (51.4)		93.0 (53.5)	
		名勝 仙巖園	93.1 (44.8)		90.6 (56.3)	
		城山	96.2 (57.7)		94.7 (42.1)	
		天文館	90.9 (59.1)		87.1 (41.9)	
		かごしま水族館	93.8 (40.6)		97.0 (33.3)	
		鹿児島市平川動物公園	96.3 (37.0)		95.2 (61.9)	
		鶴丸城 御楼門	91.3 (39.1)		100.0 (52.6)	
		黒神埋没島居	100.0 (60.0)		70.0 (50.0)	
		慈眼寺公園	83.3 (25.0)		82.4 (47.1)	
		おはら祭	100.0 (38.9)		85.0 (55.0)	
		よりみちクルーズ	95.2 (52.4)		96.2 (53.8)	
		「ミニジープ」レンタル	95.0 (40.0)		94.1 (52.9)	
		遊覧飛行 桜島コース	93.9 (51.5)		96.0 (60.0)	
		スポーツサイクルレンタル	76.9 (46.2)		100.0 (50.0)	
		桜島半日カヤックツアー	93.1 (55.2)		96.4 (53.6)	
		桜島 火山灰アート体験	100.0 (26.3)		90.3 (48.4)	
		甲冑着装体験&撮影会	88.9 (27.8)		91.7 (41.7)	
		シュノーケリング	92.0 (56.0)		89.3 (57.1)	
		イルカウォッチング&クルーズ	84.0 (56.0)		92.6 (51.9)	
		康正寿司学校	100.0 (66.7)		88.9 (55.6)	
シティビュー	90.3 (45.2)		87.5 (41.7)			
市電	80.0 (40.0)		88.0 (28.0)			
黒豚料理	97.6 (39.0)		89.4 (53.2)			
しろくま	88.2 (29.4)		85.7 (42.9)			
Q29	鹿児島市公式観光アプリの特典内容	第1位	1日乗車券	49.0	1日乗車券	51.5
		第2位	1,000円クーポン	34.5	1,000円クーポン	30.5
		第3位	魅力的であったら	9.5	魅力的であったら	12.5
Q30	鹿児島市公式観光アプリにあっという間と思う情報・機能	第1位	グルメカフェ	78.5	グルメカフェ	72.0
		第2位	観光スポット	71.5	観光モデルコース	67.5
		第3位	宿泊	68.0	宿泊施設情報	64.0

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

## 7. 海外WEB調査（韓国）項目の経年比較（令和3、4年度）

200 サンプル

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考
F1 性別	男性	37.0		▲	47.0	
	女性	63.0		▼	53.0	
	その他	0.0		—	0.0	
	答えたくない	0.0		—	0.0	
F2 年齢	20歳代以下	30.0		▼	24.5	
	30・40歳代	53.0		▼	43.0	
	50歳代以上	17.0		▲	32.5	
Q1 訪日回数	トライアラー（1回目）	24.5		▼	23.5	
	リピーター（2回以上）	75.5		▲	76.5	
Q2 訪日時期	第1位	3年前	37.0	3年前(2019)	52.0	
	第2位	2年前	26.0	4年前(2018)	24.5	
	第3位	4年、5年前	各 13.5	5年前(2017)	23.5	
Q3 訪日目的	ビジネス	4.5		▲	6.5	
	観光・レジャー	89.0		▼	86.0	
	親戚・知人訪問	6.0		▲	6.5	
	その他	0.5		▲	1.0	
Q4 同行者数	同行者数（本人含む）	3.7人		—	3.7人	
Q5 同行者の種類	同行者の種類 第1位	家族・親族	43.5	家族・親族	44.5	
Q6 宿泊数（日本旅行全体）	旅全体	3.7泊		▼	3.6泊	
Q7 宿泊した施設箇所数（日本旅行全体）	第1位	2箇所	45.0	2箇所	45.5	
	第2位	1箇所	33.5	1箇所	37.5	
Q8 旅行形態（手配方法）	団体ツアー	15.5		—	15.5	
	パッケージ商品	19.5		▼	18.0	
	自分で手配	63.5		▲	66.0	
Q9 日本の観光地の情報収集媒体	第1位	個人ブログ	54.0	個人ブログ	48.5	
	第2位	SNS、ガイドブック等	各 34.0	SNS	38.0	
	第3位	自国のホームページ	33.5	動画サイト	35.5	
Q10 日本の地域の来訪先	第1位	関西地方	39.0	関西地方	38.5	
	第2位	九州地方	27.5	九州地方	32.0	
	第3位	関東地方	25.5	関東地方	29.0	
Q11 日本の訪問した都道府県や観光地	第1位	大阪府	51件	大阪府	52件	
	第2位	東京都	35件	東京都	41件	
	第3位	京都府	25件	福岡県	29件	
Q12 日本への再訪意向	行きたい	90.0		▲	92.5	
Q13 日本の地域の訪問先	第1位	北海道地方	50.6	北海道地方	43.2	
	第2位	沖縄地方	36.1	沖縄地方	35.7	
	第3位	九州地方	24.4	九州地方	27.0	
Q14 日本への訪問目的	第1位	日本食を食べる	79.4	日本食を食べる	75.1	
	第2位	温泉に入浴	62.2	温泉に入浴	49.2	
	第3位	旅館・ホテル宿泊	50.6	自然・景勝地	48.1	
Q15 訪日旅行へつなげる状況	第1位	海外旅行再開	65.0	海外旅行再開	67.0	
	第2位	制限や隔離解除	55.0	制限や隔離解除	49.7	
	第3位	ワクチン普及	23.3	ワクチン普及	13.5	

▲ 前年度と比べて増加している ▼ 前年度と比べて減少している

(%)

項目		令和3年度(2021) n=200		令和4年度(2022) n=200		備考	
Q16	日本への旅行計画の有無	計画している	41.0	↑ 64.5			
Q17	日本への旅行計画の時期	第1位	1年後	34.1	1年未満	51.9	
		第2位	感染症収束後	25.6	1年後	27.9	
		第3位	1年未満	23.2	2年後	11.6	
Q18	鹿児島県内の観光地の認知度	第1位	砂むし温泉	31.0	砂むし温泉	33.5	知らない 38.5%
		第2位	屋久島	17.0	屋久島	21.5	
		第3位	霧島神宮	15.0	桜島	19.5	
Q19	鹿児島県の来訪経験	ある	11.5	↑ 21.5			
Q20	鹿児島県の来訪回数	トライアラー(1回目)	-	79.1			
		リピーター(2回以上)	-	20.9			
Q21	鹿児島県の地域の来訪先	第1位	鹿児島エリア	56.5	鹿児島エリア	67.4	
		第2位	霧島エリア	39.1	霧島エリア	32.6	
		第3位	指宿エリア	26.1	指宿エリア	25.6	
Q22	鹿児島市への来訪意向	行ってみたい	42.0	↑ 52.5			
Q23	鹿児島市への同行者の種類	同行者の種類 第1位	家族・親族	57.4	家族・親族	51.9	
Q24	鹿児島市へ行ってみたいと思った理由	第1位	自然や景勝地	76.6	自然や景勝地	73.8	
		第2位	食べ物・飲み物、街並みが美しい	各 46.8	食べ物・飲み物、観光スポット	各 41.9	
		第3位	観光スポット	40.4	街並みが美しい	34.4	
Q25	旅行に必要な情報の取得状況	情報は得られた	39.5	↑ 49.5			
Q26	かごしま市観光ナビに不足していると感じた内容	第1位	グルメカフェ	28.5	グルメカフェ	33.5	
		第2位	モデルコース	22.5	観光スポット	30.0	
		第3位	宿泊	21.5	モデルコース	25.5	
Q27	鹿児島市の興味のある観光コンテンツ	第1位	黒豚料理	46.5	天文館	51.0	
		第2位	天文館	45.0	黒豚料理	46.0	
		第3位	かごしま水族館	38.5	城山	33.0	
Q28	鹿児島市の観光コンテンツの魅力度 (項目別)  「魅力的だと思った」 + 「どちらかといえば魅力的だと思った」 ※( )は「魅力的だと思った」のみ	桜島	100.0 (66.7)	88.0 (48.0)			
		名勝 仙巖園	90.5 (57.1)	96.7 (53.3)			
		城山	78.9 (31.6)	77.4 (45.2)			
		天文館	78.6 (42.9)	84.7 (45.8)			
		かごしま水族館	83.3 (36.1)	85.7 (53.6)			
		鹿児島市平川動物公園	80.8 (50.0)	90.0 (56.7)			
		鶴丸城 御楼門	80.0 (40.0)	73.7 (36.8)			
		黒神埋没島居	90.0 (30.0)	77.8 (33.3)			
		慈眼寺公園	76.9 (34.6)	60.0 (45.0)			
		おはら祭	93.3 (73.3)	81.8 (54.5)			
		よりみちクルーズ	90.9 (54.5)	81.5 (40.7)			
		「ミニジープ」レンタル	96.0 (60.0)	100.0 (36.8)			
		遊覧飛行 桜島コース	82.4 (58.8)	100.0 (55.6)			
		スポーツサイクルレンタル	77.8 (55.6)	50.0 (0.0)			
		桜島半日カヤックツアー	74.1 (44.4)	77.8 (27.8)			
		桜島 火山灰アート体験	72.7 (54.5)	57.1 (14.3)			
		甲冑着装体験&撮影会	87.5 (37.5)	62.5 (25.0)			
		シュノーケリング	89.3 (42.9)	76.2 (42.9)			
		イルカウォッチング&クルーズ	95.2 (76.2)	85.7 (57.1)			
		康正寿司学校	73.3 (43.3)	88.9 (16.7)			
		シティビュー	88.2 (29.4)	86.7 (40.0)			
		市電	66.7 (40.0)	95.8 (54.2)			
黒豚料理	93.8 (58.3)	97.6 (57.1)					
しろくま	93.1 (37.9)	92.3 (46.2)					
Q29	鹿児島市公式観光アプリの特典内容	第1位	1日乗車券	45.5	1日乗車券	44.0	
		第2位	1,000円クーポン	26.5	1,000円クーポン	33.5	
		第3位	魅力的であったら	20.5	魅力的であったら	17.0	
Q30	鹿児島市公式観光アプリに あったらいいと思う情報・機能	第1位	グルメカフェ	65.5	グルメカフェ	66.0	
		第2位	宿泊	55.5	観光スポット	55.5	
		第3位	モデルコース	52.0	宿泊施設情報	52.5	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している



# 資料編

## 1. ヒアリング調査【日本人宿泊客】

- (1) 単純集計表 .....資-1-1
- (2) クロス集計表 .....資-1-9
- (3) 自由回答一覧.....資-1-105
- (4) 調査票 .....資-1-177

## 2. 海外 WEB 調査

- (1) 単純集計表 .....資-2-1
- (2) クロス集計表 .....資-2-9
- (3) 自由回答一覧.....資-2-69
- (4) 調査票 .....資-2-87