

# 令和4年度 公益財団法人鹿児島観光コンベンション協会事業計画

## I 事業運営方針

令和4年度は、新型コロナウイルス感染症による厳しい状況が徐々に緩和されていくなか、観光においても、感染対策に万全を期し、コロナ後の新しい社会を見据えた取組が行われていくものと思われます。

このような中、当協会の事業運営におきましては、令和5年度の「登録DMO」に向けた体制強化を図るとともに、稼ぐ観光の実現に向け、新たに観光CRMアプリを活用した地域マーケティングに取り組んでまいります。また、観光サイトやSNS等を使い、鹿児島の魅力や観光情報を発信するとともに、感染防止対策を徹底しつつ、観光客や大会等の参加者に対する受入体制とおもてなしの充実を図るなど、観光客の受入体制強化のための取組を行ってまいります。さらに、MICE誘致戦略プランに基づいた取組を実施し、鹿児島市でのMICE開催の推進に取り組んでまいります。

### 【公益目的事業】

「観光客誘致事業」では、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえつつ、市や県、観光関係団体などと連携したプロモーションのほか、鹿児島市観光サイトの利用促進に向けたWEBプロモーションを実施するとともに、SNSを活用し、鹿児島の旬な観光情報を魅力的かつ分かりやすく国内外に発信してまいります。

また、インバウンド需要の回復に向けて、海外エージェントに対し宿泊助成補助金を交付いたします。

「観光客受入事業」では、DMO関連事業として、令和4年度に専門家を招聘し、「候補DMO」への登録を目指すほか、観光CRMアプリを活用したマーケティングに取り組むとともに、訪日外国人の受入環境整備などの取組を引き続き実施し、民間事業者の「稼ぐ力」の強化を図ってまいります。

また、観光ボランティアガイドを活用したぶらりまち歩きを実施するとともに、接遇・語学研修会などを通じて観光関係者のホスピタリティを高め、受入体制の充実を図ってまいります。

「コンベンション誘致事業」では、MICE誘致戦略プランに基づいた取組を行うとともに、「国際MICEエキスポ（IME）」や「日本観光ショーケース」をはじめとするMICE商談会への出展や「7都市情報交換会」での情報交換、大都市圏及び地元事務局への誘致セールスを行うなど鹿児島市でのMICE開催を推進してまいります。

「受託事業」では、「維新ふるさと館」において、歴史シンポジウムを開催するとともに、創作歴史芝居等の利用促進イベントや各種歴史講座等を開催するなど、観光客等の利用促進を図ってまいります。また、4月に供用開始する鹿児島市観光案内所（天文館）をはじめとする観光案内所等を運営いたします。

### 【法人会計】

「その他事業」では、引き続き、理事会、評議員会、専門委員会等の開催や、関係団体との連携により円滑な事業運営を図ってまいります。

## II 事業計画の概要

### 【公益目的事業】

〈自主事業〉

#### 1 観光客誘致事業

##### (1) 国内観光客誘致事業

- 他公社等との合同プロモーション事業
- かごしま親善大使の運営
- 都市間まつり交流（九州各都市、神戸市、大垣市）
- ツーリズムEXPOジャパン2022への出展

##### 【新規】(2) 海外観光客誘致事業

- 海外観光客誘致事業補助金交付

##### (3) 印刷物等活用事業

- オリジナルグッズ作成等

##### (4) 情報発信事業

- 機関紙（サザンウインド）の発行
- SNSの活用
- 海外ブロガー等招聘事業（県観光連盟との連携）
- 鹿児島市観光サイトを活用した情報発信【DMO関連】  
（鹿児島の魅力発信及び観光サイトの利用促進に向けたプロモーション）

##### 【新規】○WEBを活用した事業者支援【DMO関連】

- （観光・飲食関連事業者へのセミナー開催）

#### 2 観光客受入事業

##### (1) 国内観光客受入事業

- 観光ボランティアガイドの活用
  - ・ぶらりまち歩きにおける観光ガイド
  - ・観光スポットにおける定点ガイドの配置
  - ・ポータブル翻訳機の活用による多言語対応
- 観光地視察研修の実施
- 接遇研修会の開催
- 「鹿児島の観光とコンベンション推進の集い」の開催
- 学生団体等と連携した事業
- 歴史をテーマとした新春寄席の開催（維新ふるさと館を活用）
- 電光掲示板の活用（鹿児島中央駅東口タクシー乗り場前）

##### (2) 海外観光客受入事業

- 観光客船の受入れ
- 訪日外国人受入体制の強化【DMO関連】

##### (3) 観光イベント促進事業

- かごしま錦江湾サマーナイト大花火大会の支援
- おはら祭の支援

##### (4) パンフレット等作成事業

- よかとかごんまMAPの作成

##### (5) 調査・連携事業

- 九州各市観光推進団体等との連携
- 県内観光協会との連携事業

○DMO推進協議会の運営【DMO関連】

○マーケティング機能の強化【DMO関連】

【新規】○「候補DMO」に向けた専門家の招聘【DMO関連】

### 【新規】(6) 観光CRMアプリ推進事業

観光消費額の向上など稼ぐ観光を推進するため、観光CRMアプリを活用し観光客の消費動向等のデータの収集・分析を踏まえ地域マーケティングを行う。

※CRM (Customer Relationship Management、顧客関係管理)

※観光CRMアプリとは、観光客に旅ナカでのお得な観光情報提供や買い物・体験の購入ごとにポイントを付与するアプリで、アプリ利用者の行動履歴、消費履歴データを蓄積することにより観光客の行動分析を行う。また、アプリ会員へ直接アンケートでニーズ調査を行い観光客目線の商品開発・キャンペーン施策等に繋げる。「量」を追求した観光施策や画一的なマーケティングから、実際に訪れる観光客やリピーターとの関係性強化を図る。

## 3 コンベンション誘致支援事業

### (1) コンベンション誘致事業

○誘致セールス事業（キーパーソン招聘事業、大都市圏等大会事務局・地元大会事務局への誘致セールス）

○国際MICEエキスポ（IME）への出展

○7都市情報交換会での情報交換及びコンベンション主催者との7都市情報懇談会への参加

○コンベンション推進団体との連携

【新規】○MICE商談会等への出展

### (2) コンベンション開催支援事業

○MICE開催に対する補助金・助成金の交付

○コンベンション開催準備資金の貸付

○観光案内コーナーの設置

○観光パンフレットの配布

○プロスポーツキャンプ受入支援

○コンベンション開催各種相談

【新規】○参加者向けクーポン券の作成

（賛助会員店舗等で利用できるお得なクーポン券の配布）

### (3) コンベンションカレンダー等作成事業

○コンベンションカレンダーの作成

○月刊イベント・コンベンション情報の作成（賛助会員へメール配信）

### (4) MICE誘致戦略プランの推進

○主催者へのヒアリングや参加者へのアンケート調査の実施

○情報のデータベース化

○民間企業、関係団体、大学や宿泊施設等との連携強化のための組織づくり等

○テーマ別座談会の開催

【新規】○MICE誘致PR冊子の作成

（コンベンション施設の情報や支援内容等に加え、ユニークベニューやアフターコンベンションを紹介）

## 〈受託事業〉

### 4 維新ふるさと館管理運営事業：鹿児島市から指定管理者として受託

- 維新ふるさと館の管理
- 利用促進イベント・各種歴史講座等の開催
  - ・創作歴史芝居（維新演劇シアター）の開催
  - ・歴史シンポジウムの開催
  - ・歴史解説員による史跡めぐりの開催
  - ・西郷隆盛をしのぶ書道展の開催
- 誘客対策
  - ・修学旅行誘致セールスや市内学校訪問
- 関連団体との連携
- “あそんでみやんせ”コーナーの活用

### 5 観光案内所運営事業：鹿児島市から受託

- 鹿児島中央駅総合観光案内所の運営
- 観光交流センターにおける観光案内及び観光情報の提供
- 桜島観光案内所の運営
- 鹿児島中央駅東口駅前広場観光案内所の運営

【新規】○鹿児島市観光案内所（天文館）の運営（センテラス天文館1階）

## 【法人会計】

### 6 その他事業

理事会、評議員会、専門委員会等を開催し、事業展開に反映させるとともに、関係団体と連携を図り、円滑な事業運営を行う。

- (1) 理事会、評議員会、監事会の開催
- (2) 専門委員会の開催
- (3) 関係団体との連携