



鹿児島観光コンベンション協会
MICEロゴマーク使用ガイドライン



公益財団法人 鹿児島観光コンベンション協会
DMO KAGOSHIMA

はじめに（概要・目的）

このガイドラインは、当団体のロゴマークの適正な使用を促進し、ブランドイメージの統一を図ることを目的としています。関係者各位におかれましては、本ガイドラインに則りロゴをご使用いただきますようお願いいたします。

ロゴマークの意味・コンセプト

鹿児島で開催されるMICEが発展するよう祈念して表記したもの。
桜島をMICEのMの字に見たて、鹿児島市を連想させるとともに、M（桜島）から流れる噴煙を末広がりに表示し、鹿児島でのMICE開催が発展、成功することを祈念している。
マークを構成する赤と青はマグマシティのカラー鹿児島市民の赤い糸と鹿児島市外（MICE参加者）の青い糸の交流を表している。



1

ロゴマークの基本形

当団体のロゴマークの基本形は以下の通りです。



2

ロゴのカラーバリエーション

以下のカラーパターンが使用可能です：

- フルカラー（標準）
- モノクロ（黒1色）
- 白抜き（背景が濃色の場合）



3

最小使用サイズ・余白規定

- ・ロゴマークは、可読性を確保するために以下のサイズより小さく使用しないでください。
印刷物：縦幅20mm以上 / Web：横幅100px以上
- ・ロゴの周囲には、ロゴの高さの1/2以上の余白を設けてください。

4

禁止事項（NG例）（修正版）

以下のような使用は認められません。ロゴマークの一貫性と視認性を保つため、厳守してください。

- ・ロゴの縦横比を変更する（横に伸ばす・縦に潰すなど）
- ・ロゴのカラーを勝手に変更する（指定された色以外を使用）
- ・影、縁取り、グラデーションなどの装飾を加える
ただし、背景が濃い色や同系色で視認性を保てない場合は白フチをつけてください。
- ・ロゴの一部要素のみを抜き出して使用する（シンボルマークだけ、ロゴタイプだけ等）
- ・背景とのコントラストが不十分な状態で使用する（視認性の悪い背景への配置）
- ・ロゴに文字や図形を重ねて配置する
- ・ロゴを回転、反転、斜めに傾けて使用する
- ・ロゴの上に他の要素（文字・画像等）を重ねる
- ・ロゴを枠や囲みで囲って使用する（特別なデザイン意図がない場合）
- ・ロゴの透明度を下げて半透明で使用する
- ・アニメーション効果を加える（点滅、拡大縮小など）
- ・データを劣化させたまま使用する（低解像度画像の使用）

使用禁止例（一部）



変形



色変え



一部抜き出し



視認性の悪い背景への配置・透かし

5

ロゴマークの使用例

ロゴマークは、以下の媒体で使用されることを想定しています。

・名刺・封筒・案内看板・パンフレット・ウェブサイト・SNSアイコン
各媒体でのロゴの使用にあたっては、別紙をご参照ください。

印刷物、看板等においては、ガイドラインを順守し、主にAIデータまたはJPEGデータを使用してください。その際、指定のカラーが変わらないように注意してください。

webページなどで使用される場合は、主にPNG形式をお使いください。
縦横比に注意して変形しないようご注意ください。

その他、媒体に合わせて、ガイドラインが順守できる形式でご使用ください。

6

ファイル形式と提供データ

ロゴマークは、以下の形式で提供しています。

- ・AI（印刷用／ベクターデータ）
- ・PNG（Web用・透過背景）
- ・JPEG（汎用）
- ・SVG（Web用）

使用目的に応じた形式をご利用ください。

問い合わせ先

ロゴマークの使用に関するご質問やデータ提供の依頼は、
下記までご連絡ください。

公益財団法人 **鹿児島観光コンベンション協会**

〒890-0053 鹿児島市中央町10番地 キャンセ7階
TEL (099) 286-4700・FAX (099) 286-4710
URL <https://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/>
E-mail: mice@kcvb.onmicrosoft.com

別紙

フルカラーバージョン



C=100



M=100
Y=100



C=70
M=100
Y=100



K=100



モノクロバージョン



K=42



K=54



K=70



K=100

シルエットバージョン

