

魅力ある観光商品造成 & 高付加価値化 実践塾 第3弾

～ネーミングによる魅力と言葉の因数分解～

[観光未来戦略 高付加価値化ワーキンググループ]

お申し込みは裏面へ

申込締切

12月27日(月)

参加無料

先着50名

令和4年 1月7日(金) 14:30-17:00 受付14:00-

~~鹿児島市国際交流センター 多目的ホール (鹿児島市加治屋町19-18)~~

mark MEIZAN(マークメイザン) 2F (鹿児島市名山町9-15)

■アクセス 鹿児島市電「朝日通」電停下車 徒歩3分(駐車場は利用できません。)
■手指消毒や検温、マスク着用等の感染症対策へのご協力をお願いいたします。
なお、新型コロナウイルス感染症の状況により、内容が変更となる可能性があります。

※12月23日開催場所変更

鹿児島市では、魅力ある観光商品の造成や高付加価値化につなげるため、第3弾となるワーキンググループ(実践塾)を開催します。キーワードは「ネーミング」。見せ方だけではなく、商品の本当の魅力やオリジナリティを改めて考え、お客様に刺さる言葉を紡ぐことで、実践的な因数分解につながるワークを行います。

専門家

株式会社インアウトバウンド仙台・松島
代表取締役 西谷 雷佐 氏



- 旅行会社「たびすけ」を創立。「りんご剪定体験ツアー」「短命県体験ツアー青森県がお前をKILL」等、地域の暮らしぶりに注目したユニークな商品を多数企画実施。
- また、地域資源を活用した観光商品造成のコンサルに注力している。

次第

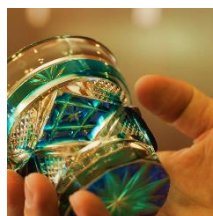
14:30-14:35 鹿児島市挨拶/説明

14:35-15:35 第1部 | 専門家から情報提供
「ネーミングによる魅力と言葉の因数分解」

15:35-15:45 休憩

15:45-17:00 第2部 | ワーキンググループ
※自社商品のネーミングについて考えます。専門家からの講評もあります。

※終了後 (18:00-20:00) オプション | 意見交換会 (会費4,000円程度/天文館)
※コロナ対策を行い実施します。詳細は追って参加者に連絡します。



お申し込み

メール又はFAXにて、12月27日（月）までに下記までお申し込みください。

事業所名	○を記載ください。↓		
①参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 ワーキング	オプション 意見交換会
②参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 ワーキング	オプション 意見交換会
③参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 ワーキング	オプション 意見交換会
住所			
電話番号			
代表者メール			

お問い合わせ・お申し込み先

鹿児島市観光プロモーション課
電話：099-216-1510 FAX：099-216-1320
MAIL：kan-senryaku@city.kagoshima.lg.jp
URL：<https://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/news/153>

申込書データの
ダウンロードは
コチラ→



参考：本市の取組（これまでの実践塾からつながる取組）

鹿児島市公式観光アプリ「わくわく」

- 桜島・錦江湾エリアの観光・アプリ加盟店・キャンペーンなどのおすすめ情報の提供や、お得なポイントの取得・利用などを通じて、鹿児島ファンと感動体験でつながる本市独自のアプリ。観光客の属性や行動履歴を蓄積・管理して、地域マーケティングに生かすもの。
- 配信・利用期間
令和3年12月1日（水）～令和4年1月31日（月）まで
- アプリ会員特典
加盟店で利用できる500円相当の割引ポイント
（3,000人使用時点で終了）



アプリの
ダウンロード



アプリイメージ

桜島と錦江湾を楽しむモニターツアー

- 高付加価値コンテンツ造成に向けた、活火山・桜島と豊かな海・ 錦江湾を楽しむ16種類のモニターツアーを実施。（実践塾第1弾後に商品メニューシートを提出頂いた事業者が中心となりツアーを催行するもの。）
 - ✓ 小型船舶による洋上カフェ
 - ✓ クルーズで楽しむシーカヤック体験ツアー
 - ✓ 利き酒体験クルーズ



ツアー詳細

