



魅力ある観光商品造成 & 高付加価値化 実践塾

[観光未来戦略 高付加価値化ワーキンググループ]

令和3年9月2日（木）13:30-17:00 受付13:00-

~~鹿児島市役所みなと大通り別館6F ソーホー かごしま~~

~~（鹿児島市易居町1-2）~~

※全てオンラインで行います。

■アクセス：~~鹿児島市電「市役所前」電停すぐ（できるだけ公共交通機関をご利用ください。）~~

■手指消毒や検温、マスク着用等の感染症対策へのご協力をお願いいたします。

なお、新型コロナウイルス感染症の状況により、内容が変更となる可能性があります。



鹿児島市では、オンリーワンの観光資源である「桜島・錦江湾」をテーマに、魅力ある観光商品の造成や高付加価値化につながるワーキンググループを開催します。キーワードは「地域の魅力をデザイン」する。鹿児島オリジナルの自然や食、歴史・文化などの組み合わせは、高付加価値化につながる無限の可能性を秘めています。地域の暮らしに目線を着目したユニークなツアーの造成経験多数の専門家の助言のもと、魅力アップにつながる方程式に基づき、高付加価値化につながる実践的なワークを行います。

次第

13:30-13:40 鹿児島市挨拶/説明

13:40-14:40 第1部 | 専門家から情報提供
「地域の魅力の編集ノウハウ」

14:40-14:50 休憩

14:50-17:00 第2部 | ~~ワーキンググループ~~
↓
各事業者プレゼンと専門家助言

17:00-18:00 希望者のみ | 意見交換会
(申込不要/入退室自由)

専門家

株式会社インアウトバウンド仙台・松島
代表取締役 西谷 雷佐 氏

- 旅行会社「たびすけ」を創立。「りんご剪定体験ツアー」「短命県体験ツアー青森県がお前をKILL」等、地域の暮らしに注目したユニークな商品を多数企画実施。
- また、地域資源を活用した観光商品造成のコンサルに注力している。



新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえた内容変更のお知らせ【8月20日（金）追記】

【変更点】

プレゼンシート→



- 会場開催は中止とし、全てオンライン（Zoom）にて開催。
- 第2部「ワーキンググループ」は、「各事業者プレゼンと専門家助言」に変更。

【第2部の予定】

希望する事業者は事前提出を頂く「プレゼンシート」を用いながら、自社商品に関して2～3分でプレゼン（先着10事業者程度）

→西谷氏から具体的な助言や意見交換を行う（参加者は、当該様子を視聴可）

※ プレゼンシートは本市が集約し、当日はZoomで画面共有を行う予定です。

※ 既にお申し込み頂いている方は、新たにお申し込みを頂く必要はございません。

ただし、プレゼン希望者は、8月26日（木）までにプレゼンシートをご提出ください。

お申し込み

メール又はFAXにて、8月26日（木）までに下記までお申し込みください。

なお、プレゼン希望者は、合わせてプレゼンシートをメールにてご提出ください。

事業所名	○を記載ください。↓		
①参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 プレゼン	第2部 視聴のみ
②参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 プレゼン	第2部 視聴のみ
③参加者役職・氏名	第1部 情報提供	第2部 プレゼン	第2部 視聴のみ
住所			
電話番号			
代表者メール			

お問い合わせ・お申し込み先

鹿児島市観光プロモーション課

電話：099-216-1510 FAX：099-216-1320

MAIL：kan-senryaku@city.kagoshima.lg.jp

URL：<https://www.kagoshima-yokanavi.jp/news/136>

「申込書データ」及び
「プレゼンシート」の
ダウンロードは
コチラ→



参考：令和3年度 鹿児島市の補助金等

海外観光客受入体制整備費補助金

概要 海外観光客に対応するためのスタッフ研修やオンライン観光等の取組を行う宿泊・飲食・観光事業者等を支援する。

補助率等 1/2 最大30万円まで
※ できるだけ9月末までに申請ください。

受入全般



オンライン観光



宿泊施設新観光ビジネス支援補助金

概要 宿泊施設と体験型観光メニューや着地型ツアー等が連携した新たなビジネスを支援する。
(宿泊施設以外の者が申請する場合は宿泊事業者等との連携を要件とする。)

補助率等 3/4 最大100万円まで（宿泊施設の合計収容定員数に応じた額）
※ できるだけ9月末までに申請ください。

支援補助金



例 | 着地型ツアーと宿泊のセットプラン造成/モニタープラン販売

- ✓ 旅行会社が着地型ツアー付き宿泊プランを造成し、モニタープランとして販売。
- ✓ 旅行会社のサイトにて販売するほか、情報誌やSNS広告等でプロモーションを行う。
- ✓ 旅行会社が申請する場合、補助対象経費は下記の赤矢印の「委託料」及び「プロモーション経費」

参考
スキーム

