



SAIGO FOOD PROJECT

事業企画書

主催：西郷隆盛生誕200年・没後150年記念プロジェクトチーム
事務局：鹿児島観光コンベンション協会
企画・運営：株式会社南日本リビング新聞社



1.ビジョン

SAIGO FOOD PROJECT

～愛そう 愛にいこう SAIGO FOOD～

令和9年度に西郷隆盛生誕200年没後150年を迎えることを契機とし、鹿児島の魅力ある食を活用した誘客につなげるため、西郷隆盛にちなんだグルメメニューの造成支援・PRイベントを実施する。県内外多くの方の鹿児島への愛着や誇りを醸成し、「鹿児島ファン」の拡大を図り、西郷隆盛の精神を鹿児島の食文化と共に未来へ繋ぐプロジェクト。

歴史を愛そう

西郷隆盛の生誕200年・没後150年を記念し、その精神と鹿児島の歴史を新たな形で伝える

食を愛そう

鹿児島の豊かな食材と飲食店の創造力で、新定番のメニューを生み出す

未来を愛そう

食を通じて地域の魅力を発信し、次世代に誇れる食文化を創造する

2. SAIGO FOOD PROJECTのターゲット

第1ターゲット

首都圏及び関西圏等に
居住する40～60代

⇒誘客及び観光消費の拡大

鹿児島への興味関心と消費額（宿泊観光客のニーズ）

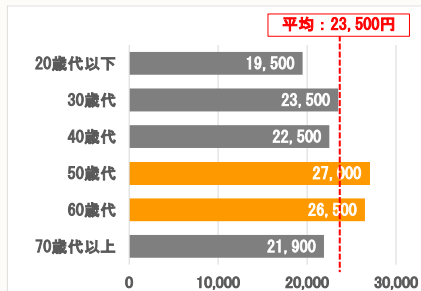
※鹿児島市観光消費額調査より

- ・ 食事への関心が性・年代別の全てにおいて圧倒的に高い。特に、来訪のボリュームゾーンである40～50代においては、一段と食事に対しての関心が高い。
- ・ 一人一泊あたり観光消費額においては、50代～60代が平均より高額である。

▼来鹿動機（楽しみにしていること）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
性・年代別	男性 全体	n=259	18.1	8.5	75.3	11.6	9.3	2.3	10.4	16.2	7.3
	男性 20・30歳代以下	n=79	19.0	7.0	77.2	3.8	11.4	-	11.4	12.7	5.1
	男性 40・50歳代	n=104	17.3	5.8	76.9	14.4	9.6	-	6.7	16.3	8.7
	男性 60歳代以上	n=76	18.4	13.2	71.1	15.8	6.6	7.9	14.5	19.7	7.9
	女性 全体	n=224	25.4	14.7	69.6	12.5	11.2	8.9	20.1	16.5	5.4
	女性 20・30歳代以下	n=71	36.6	19.7	59.2	14.1	18.3	11.3	21.1	15.5	4.2
	女性 40・50歳代	n=102	20.6	12.1	81.4	11.8	10.8	7.8	17.6	20.6	2.9
	女性 60歳代以上	n=51	19.6	11.8	60.8	11.8	2.0	7.8	23.5	9.8	11.8

▼一人一泊あたり観光消費額



第2ターゲット

将来の継続した消費が
期待できる
鹿児島の10～30代

⇒西郷隆盛の歴史や精神、鹿児島の文化継承による消費のすそ野拡大

3. 参画要件

メニュー販売期間 2026年9月19日（土）～2027年3月31日（水） 店舗数 30店舗

- ✓ 営業許可 飲食店営業許可証を有していること
- ✓ 所在地 鹿児島市内に店舗を構えていること
- ✓ 営業形態 ホテル、カフェ、居酒屋、レストラン、キッチンカー等の飲食店全般
- ✓ 新メニュー開発 西郷隆盛に関連した新メニューの開発
- ✓ プロジェクト理解 ビジョン「歴史を愛そう、食を愛そう、未来を愛そう」への共感
- ✓ 販売期間の遵守 指定販売期間及び来年度も継続してメニューを提供できること
- ✓ 食材利用 メニューに鹿児島の食材を使用すること

4.メニュー造成について

本プロジェクト監修の東川隆太郎氏による参加店舗向け説明会を開催

メニュー造成のための西郷隆盛に関するエピソードを交えたプロジェクト説明会によって、西郷隆盛に関して多角的な視点から学び、飲食店のメニュー造成の創作意サポートをおこないます

●メニュー造成のポイント

- 1 独創性・斬新さ** 西郷隆盛や鹿児島県の歴史・風土を活かした独自性のあるアイデア
- 2 ストーリー性** メニューに込められた物語や背景が魅力的であること
- 3 鹿児島食材の活用** 鹿児島県の特産品・地元食材を積極的に活用していること
- 4 SNS映え・話題性** SNSでシェアしたくなる見た目や話題性があること

5. メニュー事例紹介（和食・郷土料理・洋食・カフェ）

西郷隆盛の人間味あふれる様々なエピソードをベースに、ジャンルを問わず、自由な発想で新グルメを考案してください

1 西郷さんの好物・食材をアップデート（和食・郷土料理）

1. 西郷さんの“ドカ盛り”黒豚骨煮

好物の豚骨を肉量を増して提供。「麦味噌・黒糖」の黄金比レシピでアレンジ。

2. 奄美・西郷の縁（えにし）贅沢鶏飯

奄美大島での生活を支えた鶏飯。具材を通常の倍に盛り付け、地鶏の出汁を極限まで濃く。

3. 大島紬の藍（あい）うどん

大島紬を連想する、藍色を練り込んだ美しい青のうどん。

4. 西郷流・鰻の蒲焼ひつまぶし

鰻も大好物だったとされる西郷さんにちなみ、1尾まるごと乗せたスタミナ満点メニュー。

5. 薩摩の薬膳・地鶏刺し盛り

体格維持に欠かせなかったタンパク質がしっかりとれる。特製甘口醤油とたっぷりの薬味を使用。

2 SAIGO MODERN（洋食・カフェ）

6. 維新の黒・竹炭チーズバーガー

西郷さんの力強さを「黒いバンズ」で、溢れ出る肉汁を「維新の熱量」で表現。

7. 敬天愛人（K-T-A-J）ガレット

鹿児島県のそば粉を使用。卵を「天」、周囲の具材を「愛すべき人々」に見立てたアートな一皿。

8. 西郷さんのツン（愛犬）マシュマロ・ココア

甘党の西郷さんにちなみ、愛犬ツンの形の巨大マシュマロを浮かべた超甘口ココア。

9. 大郷（ダイゴ）ナポリタン

西郷さんが江戸で影響を受けた西洋文化。鹿児島産ソーセージを20cm乗せた大盛りパスタ。

10. せごどんのポテトサラダタワー

桜島に見立てた高さ20cmのポテサラ。中には半熟卵が隠れているサプライズ演出。

メニュー事例紹介（スイーツ・テイクアウト）

3 SAIGO SWEETS（甘党・西郷さんのためのスイーツ）

11. 西郷どんの“どっしり”安納芋ブリュレ

芋好きにはたまらない、安納芋をまるごと使ったカスタードたっぷりブリュレ。

12. 薩摩の宝石・黒糖わらび餅パフェ

奄美の黒糖を贅沢に使用。わらび餅、黒糖ゼリー、黒糖アイスが重なる重厚な層。

13. 西郷さんの太眉チョコエクレア

西郷さんのトレードマークである太い眉毛をイメージした、長さ30cmの巨大エクレア。

14. 白熊ならぬ“黒熊”SAIGOスタイル

黒糖シロップとたっぷりのフルーツを乗せた、大人向けのビターなしろくま。

15. 維新の夜明け・知覧茶モンブラン

知覧茶を使用し、中には大きな栗を「リーダーの資質」として一粒。

4 SAIGO TAKE OUT（食べ歩き・テイクアウト）

16. 西郷さんの塩むすび・特大ボム

西南戦争時も食したとされるシンプルな塩むすび。通常の3倍サイズで、中には黒豚味噌。

17. SAIGO 薩摩揚げドッグ

特大の薩摩揚げをホットドッグのバンズに挟んだ、新感覚のワンハンドフード。

18. 西郷隆盛・情熱の赤スムージー

鹿児島産のドラゴンフルーツやベリーを使用。彼の熱い心をイメージした真っ赤なドリンク。

19. ツンの足跡クッキーシュー

愛犬ツンの足跡を焼き付けた、ザクザク食感のクッキーシュークリーム。

20. 西郷さんの休息・黒糖ジンジャーエール

身体を労わる生姜と黒糖の組み合わせ。リフレッシュに最適な大人の炭酸飲料。

6.サポート・特典

パートナー店舗には、メニュー開発のサポートから、リビング新聞・WEB・SNSを活用した多角的なメディア露出、10万部配布の観光MAP掲載、AMU広場でのグルメフェス出店機会まで、集客と認知拡大を後押しする包括的な支援体制をご用意しています。



メニュー造成支援

時代考証や斬新なアイデアに基づくメニュー開発をサポート



ストーリーライティング

リビング編集者によるメニューのストーリー・キャッチコピー制作



販促ツール提供

認定ロゴステッカー、「メニュー表&西郷雑学」記載の販促POPを無料配布



リビング新聞掲載

毎週の紙面で店舗・メニューを順次紹介（連載シリーズで展開）



WEB/SNSプロモーション

WEB特設ページへの掲載、インフルエンサー投稿（一部店舗に限る）、SNS広告によるPR



観光MAP掲載

SAIGO FOOD & MYSTERY MAP（10万部配布）に店舗情報掲載



イベント出店機会

SAIGO FOOD フェス（来場予定10,000人）への出店機会（一部店舗に限る）



専門家監修

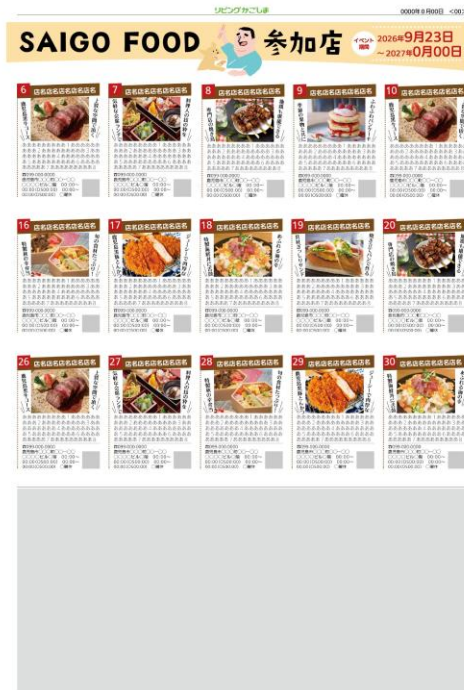
東川隆太郎氏による歴史的エピソードの提供・監修
フードコーディネーター杉水流直子氏によるサポート

7.リビング新聞紙面展開



リビングかごしま・きりしま9月26日号 フロント特集「西郷隆盛が愛した鹿児島フード」

西郷隆盛の食へのこだわりをエピソードを交えて紹介し、読者の知的好奇心を刺激。SAIGO FOODパートナー30店舗を一挙紹介しプロジェクト始動をPR。保存性の高い紙面を展開します。



媒体概要

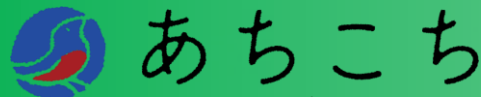
【リビングかごしま】
発行部数：268,831部
発行日：毎週土曜日
配布日：毎週水～金
配布エリア
鹿児島市・姶良市
日置市・薩摩川内市
いちき串木野市

【リビングきりしま】
発行部数：41,637部
発行日：隔週土曜日
配布エリア：
霧島市
姶良市（加治木町一部）

リビングかごしま10月3日号～1月23日号 合計30回 「SAIGO FOOD 西郷さんが愛する味巡り」

毎号1店舗ずつ、参画店舗30店舗を順次紹介。メニュー名やその背景のストーリーをシリーズで紹介し、プロジェクトを継続的にPRします。

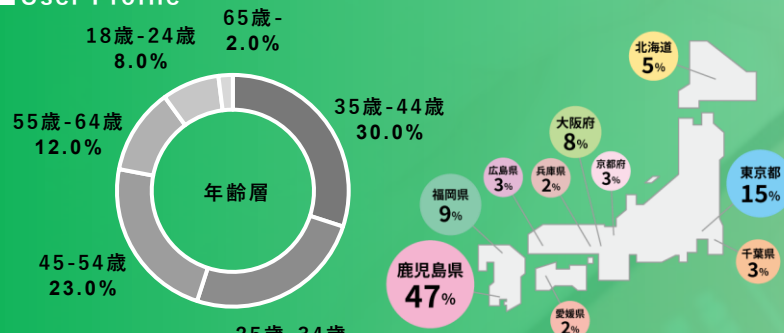
8. かごしまのお出かけ情報サイト「あちこち」 特設ページ



achi kochi

グルメやイベントなど、鹿児島のお出かけ情報を掲載するメディアサイトです。鹿児島県内外の方に、“鹿児島の魅力をもっと知ってほしい”“鹿児島のお出かけをもっと楽しんでほしい”という思いで、南日本リビング新聞社の編集ライターが運営しています。

■User Profile



SNS
総フォロワー数

7,288

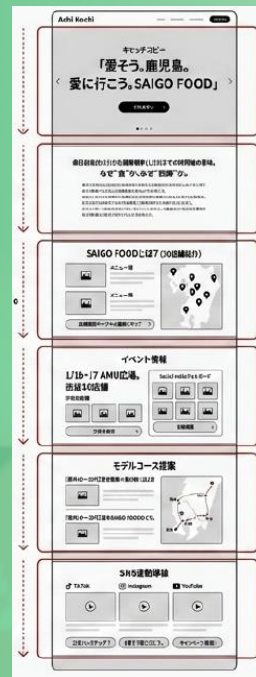
21,614

2,893

月間PV **13万**

月間UU **8万**

■特設ランディングページ：あちこち内に特設LPを展開。情報集約とハブ機能を果たす



POINT 1 ファーストビュー

「愛そう 愛に行こう SAIGO FOOD」メニュー縦動画スライダー

POINT 2 プロジェクトストーリー

POINT 3 SAIGO FOOD店舗紹介 アオハルSAIGO FOODレシピ紹介

SAIGO FOODメニューを網羅。店舗ごとの個別ページの遷移やストーリー、レシピ、MAPを掲載

POINT 4 SAIGO FOOD フェスイベント情報

POINT 5 SAIGO FOOD MYSTERY MAP周 遊モデルコース紹介

POINT 6 SNS連動動線

インフルエンサーのリアル動画や#SAIGO FOOD一般投稿の埋め込み。期間中、「SAIGO FOOD推し選挙」等のSNS投稿キャンペーンを実施

参考記事：定食特集

■「あちこち」ページ内での設計

①メディアのTOPに固定表示訪問ユーザーに触れる機会を最大化。公式SNSでも配信

②記事の連動

各記事に関連記事として相互に連動。
回遊性を高め来店に繋げる



Instagram



9. 着地型観光マップの制作

①西郷隆盛に関する歴史を解き明かす
ミステリーマップ

「見て、歩いて、解く」周遊型観光マップで
西郷隆盛の精神に触れる体験を提供

②東川隆太郎氏監修で、各スポットごとの史跡
紹介と西郷隆盛の謎解きクイズを掲載し、実際
に現地を訪れると回答できる内容に

③ミステリークイズラリープレゼント企画
期間中、各スポットを巡ってクイズの解答を専
用フォームから応募すると、応募者の中から抽
選で10名に西郷隆盛関連の豪華商品をプレゼン
ト。

④食を堪能するSAIGO FOOD 30
全30店舗のメニューを写真付きで紹介。店舗
情報、メニューコンセプトをわかりやすく掲載

⑤「SAIGO FOOD推し総選挙」の掲出
気に入ったメニューを専用フォームから応募で
きるQRコードを掲出して、専用サイトへ誘導。

観光マップ「SAIGO FOOD & MYSTERY MAP」



10. SAIGO FOODフェス in AMUの開催

イベント名

愛そう 愛に行こう
SAIGO FOODフェス 2027

日時

2027年1月16日（土）・17日（日）
11:00～19:00

会場

AMU広場

参加店舗数

14店舗 ※飲食店は10店舗（予定）

来場予定数

10,000人

SAIGO FOODゾーン

- ・ SAIGO FOODパートナー店舗販売ブース
- ・ アオハルSAIGO FOODブース（学生ブース）
- ・ SAIGO COLLECTION（西郷隆盛関連グッズ販売）

SAIGO SPECIAL（催し）

- ・ SAIGO FOODあったか豚汁100名ふるまい
- ・ アオハルSAIGO FOOD入賞作品100名ふるまい

■会場レイアウト



SAIGO STAGE（ステージ）

- ・ パートナー店舗による
SAIGO FOODメニュー誕生
秘話トークショー
- ・ アオハルSAIGO FOOD
レシピトークショー
- ・ 東川隆太郎氏歴史探訪
- ・ キッズチャレンジ!!
西郷隆盛クイズ王決定戦
- ・ ダンス、楽器演奏、書道
パフォーマンス

SAIGO PR

- ・ グルメ＆観光MAPの配布
- ・ アオハルSAIGO FOOD
レシピカード配布

11.スケジュール

2026年6月の店舗公募から2027年1月のフェス開催・販売終了まで、メニュー開発・メディア展開・イベントを段階的に推進します。各フェーズの詳細は以下のとおりです。

● 2026年6月10日（水）～	パートナー店舗公募・選定
● 2026年6月28日（日）	申込み締切日・参画店舗決定
● 2026年7月10日（金）	プロジェクト説明会開催（東川隆太郎氏「ストーリーライブ」） @鹿児島市役所みなと大通り別館ソーホーかごしま
● 2026年7月中旬～8月上旬	個別店舗訪問、メニュー決定、取材・撮影
● 2026年8月24日（月）	店舗紹介記事校了締切
● 2026年9月19日（土）	SAIGO FOODメニュー販売開始
● 2026年9月23日（水）～25日（金）	リビングフロント特集 ※10月3日号～店舗紹介シリーズ掲載
● 2027年1月16日（土）・17日（日）	SAIGO FOODフェス in AMU広場
● 2027年1月29日（金）	SAIGO FOODメニュー販売期間終了 ※継続して3月31日（水）迄の販売 継続のご協力をお願いします