

西郷隆盛生誕200年・没後150年 記念プロジェクトチーム 事業計画



目次

1	事業主旨・目的	2
	(1)事業の主旨・目的	
2	事業期間、事業名称、ロゴマーク・キャッチコピー	3
	(1) 事業期間	
	(2) 事業名称	
	(3) ロゴマーク・キャッチコピー	
3	事業推進体制	4
4	役割分担	5
5	役割分担に基づく主な取組内容	6
6	取組内容の概要	7-10
7	スケジュール	11-12

1 事業主旨、目的 (市事業計画(案)より抜粋)

(1) 事業の主旨・目的

西郷隆盛

生誕:1828.1.23 > 生誕200年:2028(令10).1.23(日)

死没:1877.9.24 > 没後150年:2027(令9).9.24(金)

西郷隆盛は文政10年(1828年)鹿児島城下、下加治屋町で生まれ、薩摩藩独自の郷中教育の中で学び、藩主島津斉彬の抜擢による江戸での活躍や、2度の離島での暮らし、その後の江戸や京都での盟友との出会いを経て、やがて明治維新の原動力(立役者)となりました。

令和9(2027)年度には、西郷隆盛の生誕200年・没後150年という大きな節目を迎えます。

この節目を迎えるにあたり、令和8(2026)年度から9(2027)年度にかけて、幕末・明治維新时期に西郷隆盛をはじめとする明治維新の先覚者たちを生み出し、時代をリードしていった鹿児島の歴史・文化を、鹿児島を代表する偉人である西郷隆盛を通して、様々な視点から振り返り、これからの未来へつなげるきっかけにします。

また、西郷隆盛の生涯のストーリーを通して、鹿児島の多彩な魅力(食や文化、産業、自然など)を活用したイベントをはじめ様々な取組を実施していきます。

これらの取組により、観光客の誘客等により、域外からの消費額を拡大(“外貨”獲得)し、観光・産業の振興につなげるとともに、魅力ある歴史・文化等を楽しむ体験・交流や学びを通して鹿児島への愛着や誇りを醸成し、「鹿児島ファン」の拡大を図ることによって、活力あるまちづくりを推進していくものです。

2 事業期間、事業名称、ロゴマーク・キャッチコピー

(市事業計画(案)より抜粋)

(1) 事業期間

令和8年度～令和9年度

(2) 事業名称

西郷隆盛生誕200年・没後150年記念プロジェクト推進事業

(3) ロゴマーク・キャッチコピー

<基本形>



<PRキャラクターあり>



愛にいこう、かごしま。

西郷さんは、鹿児島を愛したんだろう。

明治維新の中心として、日本の歴史に大きな影響を与えた彼は、
敵陣からも尊敬されるほどの人格者であり、
49年の生涯を通して、人を愛し、そして何よりも、故郷である鹿児島を愛した。

今日も鹿児島は、西郷さんが愛したものたちであふれている。

あたたかい、鹿児島の人。
深みのある、鹿児島の味。
学び豊かな、鹿児島の歴史。
心震わせる、鹿児島の景色。

このまちで、あなたの愛する鹿児島と、出会ってほしい。
新たな出会いから、もっと、鹿児島への愛が深まってほしい。

心おどる出会いから、人を愛すること、まちを愛すること、
それは、彼が生涯をかけて、わたしたちに教えてくれたことでもあるから。

3 事業推進体制

プロジェクト推進協議会

[事務局：鹿児島市観光戦略推進課] <設置：令和8年4月>

役割：官民一体となった取組推進に係る調整、推進

会長：市長

委員：推進委員会（関係局長）・プロジェクトチーム（団体代表者）

連携・調整等

民間等 プロジェクトチーム

[事務局：DMO KAGOSHIMA]

<設置：令和6年10月>

会長：鹿児島観光コンベンション協会専務理事

副会長：観光戦略推進課長

委員：日本旅行業協会、市ホテル旅館組合、県飲食業生活衛生同業組合、県酒造組合、県特産品協会、九州旅客鉄道(株)、(株)南日本放送、鹿児島商工会議所、NPO法人まちづくり地域フォーラム・鹿児島探検の会、県観光連盟

行政 プロジェクト推進委員会

[事務局：鹿児島市観光戦略推進課]

<設置：令和5年8月>

委員長：観光交流局次長

副委員長：観光戦略推進課長

委員：東京事務所次長、ふるさと納税・シティプロモーション戦略課長、文化振興課、産業支援課長、生産流通課長、世界遺産・ジオ・ツーリズム推進課長、観光振興課長、スポーツ課長、スポーツ交流担当課長、文化財課長、学校教育課長、生涯学習課長、交通局総合企画課長、船舶局営業課、鹿児島観光コンベンション協会

行政・民間等の相互連携による官民一体での事業推進体制により、事業効果の最大化を目指します。

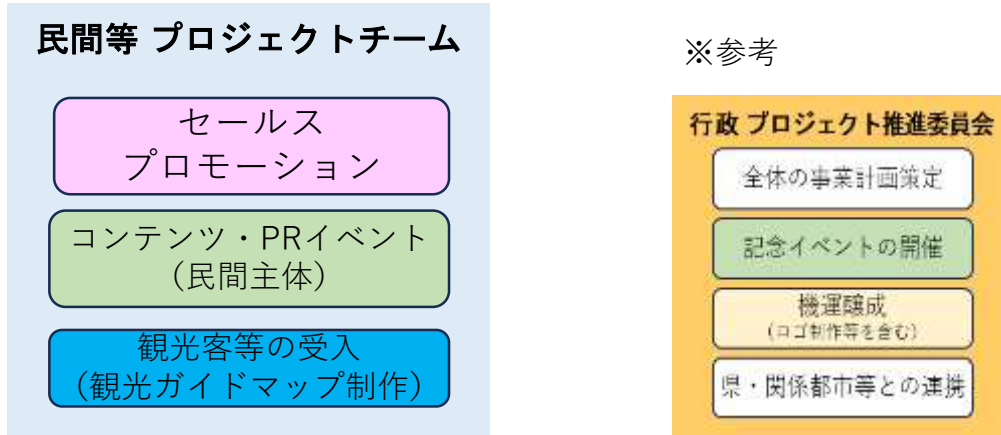
4 役割分担

○役割分担の考え方

プロジェクトチーム（民間）は、DMOが事務局となって、観光地域マーケティング・マネジメントの機能を活かし、観光客を呼び込むためのセールス・プロモーションを行い、それに続く消費につながるよう、民間主体によるグルメメニューなどのコンテンツ開発やPRイベントの実施を進めていきます。また、西郷プロジェクトに関連する観光ガイドマップの制作など、観光客を迎えるためのソフト面の準備にも取り組みます。

一方、プロジェクト推進委員会（行政）は、記念イベントの開催や広報・啓発活動などを通じて、地域全体の機運醸成を図ります。

このように、行政と民間が力を合わせて動くことで、より大きな成果につなげていくことを目指します。



5 役割分担に基づく主な取組内容

+A3:E10D6AA3	役割分担・取組内容	
	プロジェクトチーム (DMO)	プロジェクト推進委員会 (市) (観光戦略推進課実施分のみ 一部抜粋)
I セールス プロモーション	首都圏等へのセールスの実施 セールス先：番組制作会社・全国キー局、県外アンテナショップ、西郷ファンが多いエリア等	○県・関係都市との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・県外ゆかりの都市等との連携プロモーション (鶴岡市・山口市・熊本市等) ・県内ゆかりの都市等との連携プロモーション (指宿市・霧島市・南九州市・日置市いちき串木野市等) ・鹿児島県との連携プロモーション (大キャン、ロゴ活用等)
	観光ナビへの特設サイトの設置	
	OTAプロモーション	
	WEB・SNSプロモーション	
	鹿児島開催の各種大会・会議等と連携したプロモーション	
	観光CRMアプリ等を活用した再訪促進	
II イベント・コンテンツ		○西郷まちなか博覧会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・歴史探求プログラム ・ラストサムライ体験プログラム ・郷中教育プログラム ・既存プログラム磨き上げ ・市電ラッピング電車特別コース運行 など
		維新ふるさと館リニューアルオープン (郷土ゆかりの画家等の原画等展示)
		維新ふるさと館・西郷南洲顕彰館等との連携 (特別展示・講座等)
	西郷隆盛にちなんだグルメメニューの開発 関連PRイベント等の開催	
	民間等体験プログラムの造成促進	
	ぶらりまち歩き鹿児島弁の特別コースを造成	
III 観光客等の受入	西郷プロジェクト関連マップの作成	
	観光地ガイドによる幕末の歴史・文化等の案内強化	
	観光案内所による歴史施設等の案内強化	
IV 機運醸成 (PRキャラクター、ロゴマーク等の活用)		カウントダウンボード除幕式 (没後イベント)
		市電ラッピング電車除幕式 (生誕イベント)
		西郷どんそっくりさんコンテスト
		西郷どんを活用した県内若年層向け 動画制作SNS広告
		西郷どんを活用した機運醸成・おもてなし
		PRツール (のぼり、カウントダウンボード、ポスター等) 制作

6 取組内容の概要

セールス・プロモーション

①首都圏等へのセールスの実施

⇒ 全国ネットの放映網を持つ、在京のテレビ局や媒体制作会社に対するセールスを行い、鹿児島情報を映像を通じて全国に発信してもらう取り組みを行う。併せて、首都圏の旅行会社へのセールスで、団体旅行のみならず個人型パッケージ商品の造成やOTA商品における鹿児島への送客を促進する。

②かごしま市観光ナビへの特設サイトの設置

⇒ 西郷隆盛をはじめとする、歴史に関する様々なコンテンツやイベント情報等をタイムリーに発信する。

③OTAプロモーション

⇒ 個人旅行者向けに、OTA（オンライン旅行会社）を活用したプロモーションを展開する。

④WEB・SNSプロモーション

⇒ 個人旅行者向けに、WEB・SNSを活用したプロモーションを展開する。

⑤鹿児島開催の各種大会・会議等と連携したプロモーション

⇒ 医療系の学会等や民間放送教育協会全国大会等と連携したプロモーションを実施し、西郷プロジェクト関連のイベントやプログラム等への参加を促進する。

⑥観光CRMアプリ等を活用した再訪促進

⇒ 観光CRMアプリのPUSU通知等の機能を活用し、アプリ会員の再訪促進を図る。

①西郷隆盛にちなんだグルメメニューの開発・関連グルメイベント等の開催

⇒ 鹿児島県の魅力ある食を活用した商品・サービスの充実を図り、プロジェクト期間以降も継続して支持されるコンテンツを構築する。



②民間等体験プログラムの造成促進

⇒ 民間事業者等に西郷プロジェクトの内容について周知を図り、ガイドツアーを含む体験プログラムの造成を促進する。

③ぶらりまち歩き鹿児島弁の特別コースを造成

⇒ 鹿児島弁を使ったコースの造成などで、歴史に興味のない層に対しても鹿児島県の魅力を伝える取り組みを進める。

○参考 市の取組 (市観光戦略推進課実施分のみ一部抜粋)

①西郷まちなか博覧会の開催

⇒ 西郷隆盛をフックとした官民連携による体験・学びのイベントを実施

② 歴史観光施設等における特別展示や企画展等の開催

⇒ 維新ふるさと館において、郷土ゆかりの画家等の原画等展示

③「西郷まちなか博覧会」関連特別プログラムの造成

「“その時、歴史が動いた”歴史探究プログラム」

□内 容 歴史の専門家等を迎え、西郷隆盛の歴史上の出来事をテーマに、その時の決断に至った背景や、決断のためにどう動いたのかなど、歴史的一幕における、思想・時代背景をさまざまな視点から考えるシンポジウム等を行います。

□参加者 市民・観光客等

「ラストサムライ体験プログラム」

□内 容 観光客等に向け、薩摩藩における文化や精神等を体験するプログラムを実施します。

□参加者 国内外の旅行者、国内在住の外国人など

※鹿児島は、明治維新に貢献した人物を多く輩出した。その中で西郷隆盛は、“ラストサムライ”とも呼ばれている。

「郷中教育プログラム」

□内 容 郷中教育の学習法をもとに、集団の中で自身の考えを伝え、様々な意見の中で集団としての意思決定に至る過程を学ぶ、青少年向けの体験プログラムを実施します。

□参加者 青少年（小・中・高・大学生）

※郷中教育 鹿児島県の武士の教育体制。地域（郷）ごとに、6歳～25歳ぐらいの年代を越えた集団を形成し、学習指導や修練を実施するなど、各郷がそれぞれに独自の子弟教育を実施した。

「市電ラッピング電車特別コースの運行」

□内 容 市電とまちあるきを組み合わせた西郷隆盛ゆかりの地を巡る特別コースを運行します。

□参加者 市民・観光客等

観光客等の受入

①西郷プロジェクト関連マップの作成

⇒ 西郷プロジェクト関連のコンテンツを集約した着地型観光マップを作成する。

②観光地ガイドによる幕末の歴史・文化等の案内強化

⇒ 歴史好きな観光客に対して、西郷隆盛の人物像や思想等の「ここでしか聞けない」深掘りしたストーリーを提供する。

③観光案内所による歴史施設等の案内強化

⇒ 観光案内所を訪れる観光客や市民に対して、本市の観光施設やスポットを紹介する中で本プロジェクトに係る情報提供を実施する。

○参考 **市の取組**（市観光戦略推進課実施分のみ一部抜粋）

- ① **カウントダウンボード除幕式**
⇒ 周年記念イベントとしてカウントダウンボード除幕式を開催する。
- ② **市電ラッピング電車出発式**
⇒ 周年記念イベントとして市電ラッピング電車出発式を開催する。
- ③ **西郷どんそっくりさんコンテスト**
⇒ 西郷まちなか博覧会の関連イベントとしてコンテストを開催する。
- ④ **西郷どんを活用した県内若年層向け動画制作SNS広告**
⇒ PRキャラクター「西郷どん」を活用した若年層に向けた動画を制作する。
- ⑤ **西郷どんを活用した機運醸成**
⇒ PRキャラクター「西郷どん」を活用した市内外でのおもてなしを実施。
- ⑥ **PRツール（のぼり、カウントダウンボード、ポスター）による機運醸成**
⇒ のぼり、カウントダウンボード、ポスター等による機運醸成を図る。

7 スケジュール案 (プロジェクト推進委員会は、市観光戦略推進課実施分のみ一部抜粋)

区分	令和8年度											
	6月			9月 没後 イベント			1月 生誕 イベント					
I セールス・ プロモーション				セールス			セールス			維新ふるさと館 リニューアル		
	観光ナビへの特設ページの設置											
							OTAプロモ					
							SNS・WEBプロモ					
	鹿児島開催の各種大会・会議等と連携したプロモーション											
	観光CRMアプリを活用した再訪促進											
II イベント・ コンテンツ				西郷まちなか 博覧会 (秋編)			西郷まちなか 博覧会 (冬編)					
	■特別プログラム (ラストサムライ、郷中教育)						■特別プログラム (歴史探求、 ラストサムライ、郷中教育) ■市電ラッピング電車特別 コース など					
							維新ふるさと館での 原画等展示					
	グルメメニュー造成支援						グルメ イベント					
	民間イベントやガイドツアーの造成促進											
							ぶらりまち歩き鹿児島弁の特別コース					
III 観光客等の受入	関連マップ制作						関連マップ 公表					
	観光地ガイドによる幕末の歴史・文化について案内											
IV 機運醸成	カウントダウン ボード除幕式						市電ラッピング 電車出発式					
							西郷どんそっくり さんコンテスト					
	西郷どんを活用した県内若年層向け動画制作・SNS広告											
	西郷どんを活用した機運醸成											
のぼり・ポスター・カウントダウンボード												

